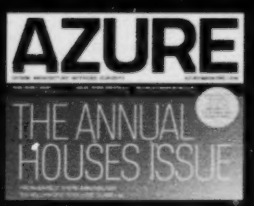


OMDC | Ontario Media Development Corporation

#ONcreates

Annual Report | 2014-2015

Ontario
Ontario Media Development Corporation

We've got it going ON

ABOUT THE OMDC

The Ontario Media Development Corporation (OMDC) is the central catalyst for creative industries in the province. The OMDC promotes investment in, and leverages original content creation for, the six industries that form part of Ontario's entertainment and creative cluster: film and television, magazine and book publishing, interactive digital media, and music. Our innovative programs and services, as well as the six tax credits we administer, provide the necessary infrastructure to ensure that the province's multi-billion dollar creative media industries will continue to thrive well into the future.

TABLE OF CONTENTS

1	A Historical Record	23	2014-15 Program Recipients
2	Message from the Chair	33	Board of Directors
3	Message from the President & Chief Executive Officer	34	Management's Responsibility for Financial Statements
4	Supporting Ontario's Creative Industries	35	Independent Auditor's Report
10	Ontario's Creative Industries are Thriving	36	Statement of Financial Position
16	Promoting Ontario's Creativity to the World	37	Statement of Operations & Changes in Net Assets
18	Building, Supporting & Connecting a Creative Infrastructure	38	Statement of Cash Flows
21	A Look Back at 2014-15	39	Notes to Financial Statements
22	27th Annual Trillium Book Award Finalists/Winners	44	Supplemental Information (unaudited)

Ontario

Ontario Media Development Corporation

Ontario Media Development Corporation (OMDC)
175 Bloor Street East, South Tower, Suite 501
Toronto Ontario M4W 3R8

www.omdc.on.ca | 416.314.6858

Published by the Government of Ontario ©
Queen's Printer for Ontario, 2015
ISSN 0836-1363

A HISTORICAL RECORD

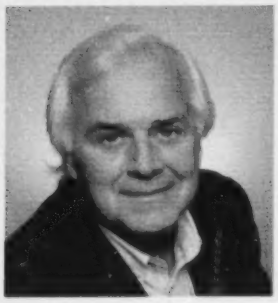
Published in English and French, the Annual Report covers the period from April 1, 2014, to March 31, 2015, and encompasses four sections. In the first, *Supporting Ontario's Creative Industries*, we discuss our governance and oversight, the funds and tax credits we administer, and our goals for the coming year. The second section, *Ontario's Creative Industries are Thriving*, celebrates the performance of each of the industries that make up Ontario's entertainment and creative cluster. *Promoting Ontario's Creativity to the World*, the third section, focuses on how we connect with the global marketplace, while, finally, *Building, Supporting & Connecting a Creative Infrastructure* explains how we encourage innovation and facilitate partnerships across industries.

Delivered annually to our stakeholders and government, the Annual Report is a historical record of our agency's performance throughout the year. It underscores our achievements, reviews the year's programming, and lists the artistic success that results from the support we give to companies in Ontario's entertainment and creative cluster. The Annual Report is tabled in the provincial legislature each year.

As a government agency, we are committed to managing our resources responsibly and effectively, so we welcome your comments.

Please send your feedback on this report to reception@omdc.on.ca, or call 416.314.6858.

MESSAGE FROM THE CHAIR



The Hon. Michael Coteau
Minister of Tourism, Culture & Sport

Dear Minister Coteau,

On behalf of the Board of Directors of the Ontario Media Development Corporation (OMDC), I am pleased to submit the 2014-15 Annual Report.

Ontario's creative economy is thriving. Whether it's our publishing, music, or screen-based industries, Ontario's talented creators are making extraordinary content that's seen, heard and read around the world: and that means big business, high-value jobs, and huge economic impact for Ontario. The Province has created a nurturing environment where our creative media companies can flourish, allowing them to create award-winning content that the whole world enjoys.

This success is, in part, the result of the programs and services delivered to the creative industries by the OMDC and the continuing support that our agency receives from the Ministry of Tourism, Culture and Sport. We are proud of the work that OMDC is doing to help advance the government's objectives to ensure a strong and productive economy and industries that compete effectively in the global marketplace. I hope you will agree that the results outlined in this report demonstrate that impact.

Respectfully submitted,

Kevin Shea
Chair

MESSAGE FROM THE PRESIDENT & CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Our mandate is to build Ontario's creative economy by stimulating jobs and investment across the province. In the past year the OMDC:

- Supported the creation of more than 1,400 high-quality, original, interactive digital media content projects garnering domestic and international commercial success and critical acclaim;
- Initiated over 40,000 new business leads for Ontario companies at OMDC-supported trade organization events;
- Helped nearly 200 companies across four sectors to attend 281 foreign markets through the Export Fund—together these companies can expect to earn more than $300 million in sales at these foreign markets;
- Organized a strategic presence at 13 markets during the year as part of international business development activities; and,
- Certified 2,923 book, film, interactive digital media, television, and sound recording projects for tax credits.

Film and television production contributed $1.29 billion to the provincial economy in 2014—the fourth year in a row over the $1 billion mark—sending a welcome message of jobs and stability, and reflecting Ontario's reputation as a top-quality and reliable jurisdiction. The film and television industry accounted for almost 28,000 full-time direct and spin-off jobs, an increase of 2,600 over the previous year.

The Ontario Music Fund (OMF) continued to drive activity and investment and to support Ontario's music companies and organizations in expanding their economic and cultural footprints within Canada and around the world. In 2014-15, 123 recipients from across the province received more than $14 million in OMF grants.

The book and magazine publishing industries also prospered in 2014-15. More than half of Canada's books and magazines are published in Ontario.

Our sincere thanks to the Ministry of Tourism, Culture and Sport for its ongoing support, and to OMDC's dedicated Board, management and staff, for their commitment to ensuring that Ontario continues to be a leader in encouraging the creation of superb creative media content.

Sincerely,

Karen Thorne-Stone
President & CEO

SUPPORTING ONTARIO'S CREATIVE INDUSTRIES

OUR MISSION

The Ontario Media Development Corporation is the central catalyst for Ontario's creative media cluster. It promotes, enhances and leverages investment, jobs and original content creation in the province's book and magazine publishing, film and television, music, and interactive digital media industries.

The growth of these industries is more important than ever before. Successful creative media companies produce unique offerings that leverage ideas and yield high returns on investment. They create highly productive jobs based on skill, knowledge, and intellectual property, engendering a highly skilled workforce that will build the strong economy of tomorrow. Our role is critical.

CRITICAL TO THE SUCCESS OF OUR PROVINCE

The entertainment and creative cluster is one of Ontario's fastest growing sectors, outpacing overall provincial growth. Since 2000, it has created over 48,000 net new jobs, an increase of 30 per cent compared to 15 per cent for the overall economy. Bigger than each of the mining, agriculture and forestry, and energy sectors, the creative industries contribute over $12.4 billion and 206,000 jobs each year to the province's economy.

We are the agency through which the province supports creative media companies so that they continue to succeed, thus boosting productivity and increasing Ontario's prosperity. We understand that for these firms to build on their success, they must constantly innovate, and that recognition is the driving force behind our guiding principles:

- Providing adaptable and flexible industry support;
- Streamlining support delivery;
- Helping Ontario firms to connect to global markets;
- Facilitating partnerships across industries; and,
- Maximizing the effectiveness of the programs to ensure the best possible return on investment.

WE STIMULATE CREATIVITY

In addition to managing the Ontario Music Office and the Ontario Film Commission, we pursue a programming mandate that encompasses five main areas across all six creative industries. We:

- Deliver 12 funds;
- Administer six tax credits;
- Provide industry development support to a range of trade organizations, initiatives and markets, including the International Financing Forum during the Toronto Film Festival;
- Provide international business development support for strategic initiatives abroad; and,
- Support and sponsor diverse marketing, outreach, education, and research activities.

PROVIDING ACCESS TO CAPITAL

Creative projects are difficult to finance, particularly at the outset, when a company's sole major asset may be intellectual property. Our funds and tax credits support business growth for the music, film, television, interactive digital media, magazine and book industries, and provide support for collaborative and international business activities.

OMDC FUNDS

Ontario Music Fund

The Ontario Music Fund supports the sector through four streams:

- **Music Company Development** helps music companies based in the province increase recording, production, and marketing to boost music sales and support job creation. The OMDC awarded 44 grants out of 50 applications submitted, representing $8.3 million with project budgets totalling $40.2 million;

- **Music Industry Development** supports initiatives that expand skills, business capacity, market share, export sales, and innovation across Ontario's music industry. Out of 44 applications submitted, the OMDC awarded 33 grants representing $2.6 million for project budgets totalling $9.1 million;

- **Music Futures** supports small music companies and artist entrepreneurs to leverage the province's diverse and emerging music industry. The OMDC provided $1 million in support for product budgets totalling $3.9 million, awarding 31 grants out of 45 applications; and,

- **Live Music** increases the number and calibre of live music events in the province. This generates more opportunities for new and emerging local artists, while positioning Ontario as a leading destination for live music and music tourism. Out of 43 applications, the OMDC awarded 28 grants, representing $2.5 million with project budgets totalling $14.7 million.

The 136 grants awarded through these streams supported a diverse range of activities, including:

- Increased numbers of artists based in Canada and Ontario on a dedicated Canadian stage at Ottawa Bluesfest 2014;
- Enhanced showcases and professional development opportunities for Francophone artists at Contact Ontarois 2015;
- Adding five days to Canadian Music Week;
- Strategic business and human resources expansion support for burgeoning music publisher CCS Rights Management; and,
- Increased recording, promotion, and touring for Cameron House Records Inc.'s high potential Roots roster.

Premier Kathleen Wynne (centre) flanked by Vel Omazic, Director, Coalition Music Education, Brad Duguid, Minister of Economic Development, Employment and Infrastructure, and Michael Coteau, Minister of Tourism, Culture and Sport, celebrate a successful second year for the Ontario Music Fund.

"We're turning up the volume on our diverse and dynamic music industry. Through the Ontario Music Fund, we are making important investments to help the industry grow, create jobs, and ensure Ontario's talent thrives here at home."

—Michael Coteau, *Minister of Tourism, Culture and Sport*

Film Fund

Wet Bum, *Maps to the Stars*, and *October Gale* are all OMDC-funded films that were shown at the Toronto International Film Festival. *Maps to the Stars*, along with *The Captive*, was also selected for official competition for the Palme d'Or at Cannes.

The Film Fund supported 255 feature film projects between 2005 and 2013, creating more than 7,120 jobs and over $423.5 million of gross domestic product for the Province of Ontario. This year, the Toronto International Film Festival presented three films that received funding through the Film Fund: *Wet Bum*, *October Gale*, and *Maps to the Stars*. Movies funded by the OMDC regularly win awards at home and around the world. The OMDC invested $4.0 million in 39 productions, creating an estimated 11,494 weeks of work. Intended to increase the level of indigenous feature film production in the province, the Film Fund consists of two components—development and production:

- Out of 39 applications for development funding, 15 received interest-free loans of up to $25,000 for the final development stage; and,
- Out of 76 applications for feature film production funding, 24 were successful. For these 24 feature films, the fund provided the crucial last piece of funding in the form of a repayable advance of up to $400,000.

Interactive Digital Media Fund

Launched in 2005, this fund helps interactive digital media companies move content projects into production by providing the final piece of funding. In 2014-15, 25 projects received a total of $3.0 million in funding, which created approximately 4,835 weeks of work.

Magazine Fund

The OMDC distributed $2.0 million this year to 44 magazine publishers seeking to grow their businesses. The funding helped implement new strategic business initiatives and digital activities.

Book Fund

This year 33 independent book publishers were awarded $2.1 million to support business development, including strategic marketing initiatives to promote their businesses and Canadian authors. Book Fund recipients have reported earning four dollars for every dollar invested by the OMDC through the Fund.

Export Fund

The OMDC provided 194 companies from the film, television, interactive digital media, and book publishing industries with $1.6 million to pursue international business development activities. Representatives of these companies attended targeted sales meetings and events in 281 foreign markets. Between 2006-07 and 2012-13, 388 companies generated over $1.2 billion in sales as result of support from the Export Fund. During this same period, the Fund is directly attributed with creating over 900 jobs.

Collaboration and Innovation Fund

Launched in January 2015, the OMDC received 82 expressions of interest in this pilot program, which was developed to respond to ongoing changes in the marketplace, the continued blending of content across sectors and platforms, and evolving business models. The CIF will help transform innovative and entrepreneurial ideas into goods and services, and drive growth and productivity.

TAX CREDITS

The OMDC manages six tax credits in co-operation with the Canada Revenue Agency, providing a stable and reliable source of financial support that is crucial to the cultural media industry. In 2014-15, the OMDC certified an estimated $577.6 million in tax credits to Ontario's music, film, television, interactive digital media, and book sectors to support 2,923 projects with budgets totalling $6.1 billion.

Ontario Book Publishing Tax Credit (OBPTC)
A 30 per cent refundable tax credit on eligible expenditures to publish and market books by Canadian authors, available to Ontario-based Canadian corporations.

Ontario Sound Recording Tax Credit (OSRTC)
A 20 per cent refundable tax credit on eligible expenditures to produce and market sound recordings by Canadian artists, available to Ontario-based Canadian corporations. In May, the OMDC issued its 4,000th OSRTC Certificate.

Ontario Film and Television Tax Credit (OFTTC)
A 35 per cent refundable tax credit on Ontario labour expenditures for film and television productions produced by Ontario-based Canadian corporations. In April the OMDC issued its 5,000th OFTTC Certificate.

Ontario Production Services Tax Credit (OPSTC)
A 25 per cent refundable tax credit on Ontario production expenditures (both labour and non-labour costs as well as all post-production) for film and television productions by Canadian or foreign-controlled corporations.

Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit (OCASE)
A 20 per cent refundable tax credit on Ontario labour expenditures for digital animation and visual effects created in Ontario for film and television productions.

Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC)
A 40 per cent refundable tax credit (35 per cent for development under fee-for-service) on eligible expenditures to develop IDM products in Ontario, available to Canadian and foreign controlled corporations.

Every dollar that the OMDC invests in tax credits results in an average of $9.63 in spending.

Tax Credit Statistics for 2014-15

Tax Credit	Applications Received	Products/Productions Received	Number of Certificates Issued	Number of Projects	Total Value of Estimated Tax Credits	Project Value
OFTTC	314	314	322	322	$162,180,790	$1,000,419,481
OPSTC	192	192	208	208	$244,442,004	$4,373,746,135
OCASE	138	309	109	274	$33,879,528	$376,598,927
OIDMTC	272	1570	156	1,460	$133,170,947	$372,634,857
OBPTC	557	557	587	587	$3,279,733	$11,408,434
OSRTC	101	101	259	72	$687,707	$4,072,621
TOTAL	**1,574**	**3,043**	**1,641**	**2,923**	**$577,640,708**	**$6,138,880,453**

Notes:
OCASE and OIDMTC applications are based on the applicant's fiscal year of activity and may include multiple productions. Up to three OSRTC certificates, for each fiscal year, are issued for each recording. Total Value of Estimated Tax Credits reflects certificates issued in the fiscal year, NOT production activity in that period.

A STRATEGY FOR STRONG INDUSTRY DEVELOPMENT

The OMDC's strategic priorities continued to inform our work in 2014-15:

Improve Access to Financing:
Improve Ontario's cultural media industry's competitive position by maximizing the effectiveness of OMDC investment support and enhancing additional private equity and public investment.

Enable Business Evolution:
Promote innovation by creating opportunities for Ontario cultural media companies to become leaders in the rapidly changing business and digital environments.

Support Content Development and Market Access:
Support Ontario's cultural media companies in accessing international and domestic markets, developing quality content, and promoting Ontario as a world-class centre of media production.

Encourage Collaboration:
Encourage collaboration within the cultural media industries and across Ontario's entertainment and creative cluster.

Provide Strong Leadership in Advancing Ontario's Cultural Media Industries:
Model strong and innovative leadership through demonstrated organizational effectiveness and operating efficiency, provide value as an information hub for stakeholders and government, and be a champion for Ontario's cultural media industries.

In delivering our diverse and innovative programming, we believe that we have met these ambitious goals, and helped to fuel a prosperous Ontario through support for our creative industries.

The funds and tax credits we manage finance the industry's entertainment and creative cluster, which in turn provides jobs all over the province. We have reduced our turnaround time for completed tax credit applications to 26.6 weeks, and implemented a risk-based assessment model for all tax credits.

This year we provided support to industry trade organizations for 55 initiatives, as well as 18 research studies. Our business-to-business meetings, sector breakfasts, and support for professional development among creative entrepreneurs are helping the businesses we support to grow and adapt in a continually changing marketplace. And by sponsoring attendance and participation at global events, we are promoting Ontario—and its creative strengths—to the world.

We are also leveraging our investments by providing opportunities for collaboration across sectors and jurisdictions, and launched phase one of the Collaboration and Innovation Fund. Finally, by holding ourselves accountable, and managing our organization effectively, we are modelling strong leadership as we champion our province's entertainment and creative cluster.

LOOKING AHEAD: 2015-16 GOALS

Drive Growth and Productivity
Strengthen the competitive position of Ontario's Entertainment and Creative Cluster by improving access to financing and by making strategic investments to leverage additional private equity and public investment for Ontario's creative media industries.

Enable Business Innovation and Collaboration
Promote business evolution by enabling innovation and collaboration across Ontario's Entertainment and Creative Cluster and by creating opportunities for Ontario's creative media companies to become leaders in the rapidly changing business and digital environments.

Expand Access to Global Markets and Support Content Development
Foster and support Ontario's creative media companies in accessing international and domestic markets, developing quality content and promoting Ontario as a world-class centre of media production.

Provide Strong Leadership to Advance Ontario's Creative Media Industries
Model strong, effective and innovative leadership, provide value as an information hub, and be a champion for Ontario's creative media industries.

SPOTLIGHT ON: OUR PEOPLE

Five OMDC staff members celebrated over 25 years of service with the Government of Ontario this year: Mal Dalquen, Events Management Officer; Kristine Murphy, Director of Industry Development; Donna Zuchlinski, Manager of Film; James Weyman, Manager of Industry Initiatives; and, Janice Reid Johnston, Marketing Consultant - Film Initiatives.

This year, two groups from the OMDC were nominated for Applause Awards, which recognize the contributions and achievements of Ontario Public Servants working for the Ministry of Tourism, Culture and Sport and its agencies. The Tax Credits Risk Assessment Team was nominated in the innovation category and a joint Ministry/OMDC team was nominated for the development and launch of the Ontario Music Fund.

The OMDC's Tax Credits Risk Assessments project was nominated for an Amethyst Award. The awards recognize excellence within Ontario's public service.

OMDC's Tax Credits Team: Jennifer Blitz, Kelly Payne, Anna Newallo, Angela Zehr, Manya Rouben, Kathy Paljus, Joan McGuinness, Monica Szenteszky, Caitlin O'Leary, Deborah Morris, Mark Sonnenberg, Albert Tan, Chris Dunn, Rick Mazza, Mark Watts, Christine Pond, and Michael Olivier.

Last Gang Records presented the Ontario Music Office, which administers the Ontario Music Fund, with a Platinum award to commemorate 80,000 sales of Chromeo's single *Jealous (I Ain't With It)*.

OMDC's Music Team: Mark Watts, Marina Adam, Ryan Clancy, Matt Smallwood (Last Gang Records), Aisha Wickham, Noah Gruneir, and Michelle Holtzkener.

ONTARIO'S CREATIVE INDUSTRIES ARE THRIVING

Government support for the OMDC is a sound investment in a sector that has proven its ability to provide jobs, as well as strengthen and stimulate the economy, even as much of the media world goes digital.

DID YOU KNOW?

Ontario's sound recording and music publishing industry is the largest in Canada. In 2011, the province's record labels generated $429 million in operating revenues, 82 per cent of the national total, paying $58.6 million in employee salaries, wages, and benefits.

In 2013-2014, during which Ontario-based productions accounted for 43 per cent of total Canadian production, film and television generated $2.99 billion in direct gross domestic product in Canada, earning workers $2.87 billion in income. Canada produced $5.86 billion in total film and television production, creating 125,400 direct and spin-off jobs.

The interactive digital media sector employs 16,000 people in Ontario and generates close to $1.5 billion in revenue. Ontario's book and magazine publishing industries are the largest in Canada, paying over $627 million in salaries, wages and benefits a year, representing 64 per cent of the national total. Ontario's overall publishing sector employed 36,200 people in 2012.

Rollers of the Realm

After the Ball

Time Tremors

Vikings

MUSIC: HELPING ONTARIO-BASED MUSIC BUSINESSES INNOVATE AND EXPAND

We are a key supporter of Ontario's music industry, which continues to innovate to mitigate the impact of digital delivery on its revenues. Companies must fill the gap from lost sales of recorded music through revenue from performances and other sources. Launched in 2013, our music fund supports artist entrepreneurs across the province, encourages emerging and established music companies to innovate, and sponsors live performances and music festivals.

Highlights topping our charts are:

Ontario artists, including Walk Off the Earth, Serena Ryder, Tim Hicks, and Down with Webster, picked up seven Canadian Radio Music Awards during Canadian Music Week.

A Tribe Called Red, Shad, and the Sultans of Strings, were among the 19 SiriusXM Indie Award Winners from Ontario.

Tanya Tagaq's *Animism*, produced by Six Shooter Records, won the Polaris Music Prize.

OntarioLiveMusic.ca, supported by the Ontario Music Fund, went live this year. A comprehensive live music listings site, it promotes concerts, festivals, and special events happening in communities across the province.

Walk Off the Earth

Animism

"By establishing Ontario as one of the leading destinations in North America to record and perform, we are supporting the music companies, artists and cultural institutions that bring our sound to the world, boosting a vibrant and important industry, and helping to create good jobs."

—Kathleen Wynne, Premier of Ontario

Magic!

NXNE: Positioning Ontario as a leading destination

Music festivals do more than celebrate artists. They promote the host city as a must-visit destination for live music and music tourism. The North by Northeast Festival (NXNE), modelled on the popular South by Southwest Festival (SXSW) in Austin, Texas, draws more than 350,000 visitors to Toronto every June. Marking its 20th year in 2014, NXNE is one of Canada's most highly anticipated music events that showcases local indie musicians and celebrates talent across sectors. This year, the OMDC supported performances at the iconic Massey Hall for the first time in the festival's history.

What's going ON in HAMILTON: The 2015 Juno Awards

Ontario artists once again took centre stage at the Juno Awards. The province's 17 winners included Magic! for Single of the Year and Breakthrough Group of the Year; The Weeknd for Artist of the Year and R&B/Soul Recording of the Year; Diana Panton for Vocal Jazz Album of the Year; and, Eric Ratz for Recording Engineer of the Year.

Murdoch Mysteries

Pompeii

Enemy

How To Change The World

Pixels

FILM AND TELEVISION

Generating $1.29 billion for Ontario's economy

Ontario is home to a world-class film and television industry. The third largest production centre in North America, it contributed $1.29 billion to the province's economy and generated 27,973 jobs in 2014. Ontario's livability, the infrastructure it has in place, and its large stable of highly professional and experienced crew attract filmmakers from around the world. Our tax credits and funds, extensive work promoting the province to foreign markets through the Ontario Film Commission, our digital locations database, and our presence at international film festivals like Cannes in France, are all dedicated to maintaining and growing this thriving sector.

Superstars on our highlight reel include:

Three Ontario made productions won Emmy awards: *Herman's House* and *A Short History of the Highrise* both won for International News and Documentary, while *Made in Bangladesh* won for International News and Current Affairs.

OMDC-supported *Enemy* won Best Feature Film at the Directors Guild of Canada awards.

Hot Docs 2014 featured the Canadian premiere of OMDC-supported *Super Duper Alice Cooper*.

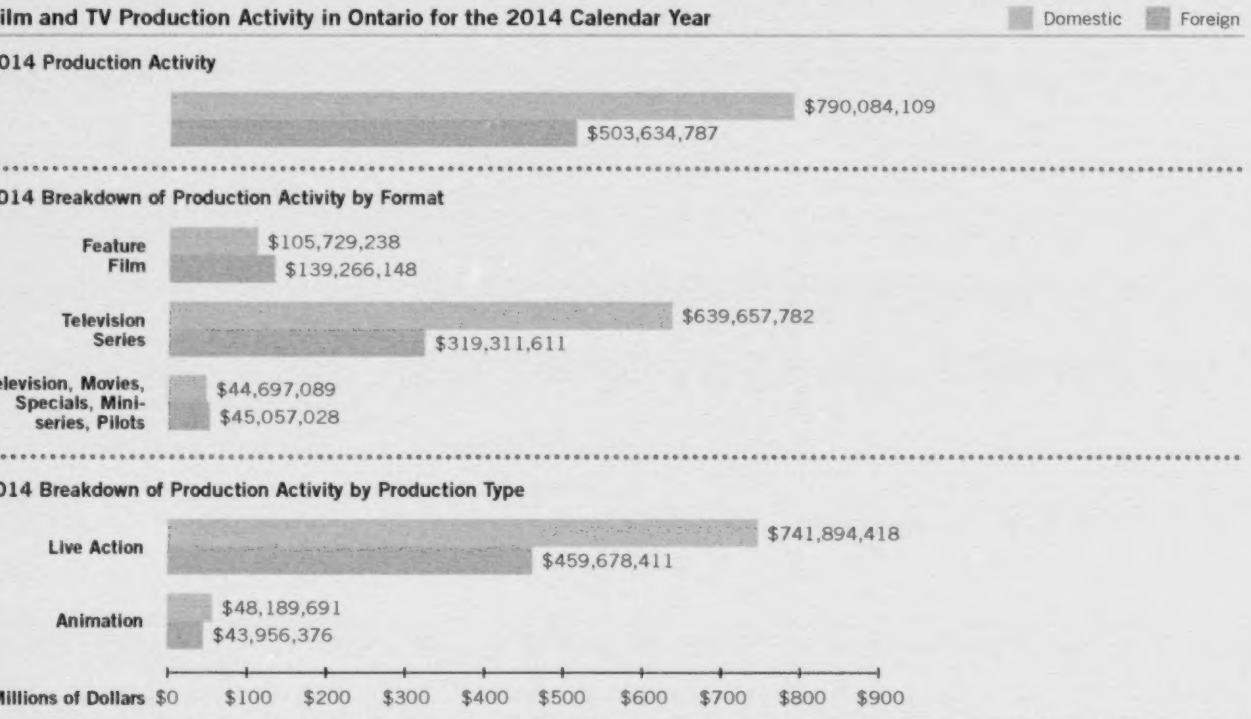
Ontario talent shone brightly at the Canadian Screen Awards. The 42 recipients from the province included: *Super Duper Alice Cooper*, Tatiana Maslany, *Our Man in Tehran*, *Degrassi*, *Vikings*, and Paul Gross. In total, 16 out of 19 nominated productions supported by the OMDC received awards.

How to Change the World, supported by the OMDC film fund, shared a Candescent Award at the Sundance Film Festival, which also screened *Hellions* and *The Witch*.

Film and television production contributed $1.29 billion to the provincial economy in 2014—the fourth year in a row over the one billion dollar mark—sending a welcome message of jobs and stability, and reflecting Ontario's reputation as a top-quality and reliable jurisdiction.

Sony/Happy Madison Production's big-budget feature *Pixels* was filmed in Toronto from early June to mid-September 2014. Directed by Chris Columbus (*Harry Potter and the Chamber Secrets*, *Home Alone*) and produced by Adam Sandler, the story revolves around video game experts who are recruited by the government when popular 1980s video game characters attack New York City.

Film and TV Production Activity in Ontario for the 2014 Calendar Year



Notes:

- Data represent expenditures of all productions using OMDC-administered incentives and services. Data do not include television commercial, corporate video, music video, or broadcaster in-house production. Figures include live action and animated production. Data reflect the production expenditures in Ontario during the year and do not always reflect the total budgets of the projects. There may be productions that were shot in Ontario that are not included in these totals due to the timing of project applications.
- Totals may not add due to rounding.

Saving Hope

Beauty and the Beast

Orphan Black

Suits, *Saving Hope*, *Orphan Black*, *The Expanse*, *The Strain*, *Reign*, *Schitt's Creek*, *12 Monkeys*, *Beauty and the Beast*, and *Murdoch Mysteries* were among the 153 series shot in Ontario in 2014.

"Toronto is one of the best film towns in the world. I'll bring as many movies and as many projects as I can to Toronto, because I have a really great time working here." (Edited from source: *Report on Business Magazine*, August 2014 article by Mark Mann.)

—Guillermo del Toro, filmmaker

"Ontario offers an excellent atmosphere for game studios—this is evidenced by the growth of the game industry in this province. Operating in Ontario isn't just a lifestyle choice for us—the economic climate and OMDC-managed programs provide us with the tools we need to expand and to compete in the global arena."

—Tony Walsh, company director, Phantom Compass

What's going ON in OTTAWA: ANIMATION

The world's most cutting-edge, thoughtful, funny, and provocative animated films mingle with many of the industry's celebrated stars, studios, and characters at the Ottawa International Animation Festival. Paired with The Animation Conference (TAC), it is a week-long animation extravaganza with huge business-to-business potential. TAC targets a specialized audience in animation content creation, development, production, post-production, distribution, and marketing. Programming evolves with the industry, and includes focused panel discussions with industry leaders, facilitated meetings, one-on-one consulting, pitch sessions, screenings, and networking opportunities.

Rocket Monkeys

Justin Time

In demand: Ontario's digital animation & post-production facilities

Ontario is home to innovative post-production, visual effects, digital animation, and 3D facilities that are in demand globally. Richly-produced television series like *Vikings*, which won a Canadian Screen Award for Best Visual Effects, are shot on location around the world, then brought here for some of the best post-production available. Homegrown animated series like *Justin Time* and *Rocket Monkeys*—both of which won a Shaw Rocket prize—are also created and produced here for distribution to an international market.

INTERACTIVE DIGITAL MEDIA: BUILDING NEW PLATFORMS FOR SUCCESS

Ontario is home to a vibrant video game industry that is creating award-winning games for an international audience. With 100 companies that employ over 1,800 people, our province is one of the leading jurisdictions for game development in Canada.

Topping our digital checklist:

Always Sometimes Monsters, *Super Time Force*, and *Guacamelee!* were the Ontario winners at the fifth annual Canadian video game awards. Sponsored by the OMDC, the awards recognize leaders in interactive entertainment.

Made-in-Ontario games featured at Gamercamp included MK-ULTRA's *Knight and Damsel*, Rocket 5's *Phantom PI*, *Rollers of the Realm* from Phantom Compass, as well as many others.

Guidestones: Sunflower Noir and *Space Riders: Division Earth*, both from iThentic, were nominated for Canadian Screen Awards.

Guidestones: Sunflower Noir

Super Time Force

Guacamelee!

What's going ON in Kitchener-Waterloo: iON Regions

Supported by the OMDC and launched by Interactive Ontario in January 2015, the pilot series iON Regions brought interactive digital media information and networking opportunities to Ottawa, Kitchener-Waterloo, and Hamilton-Niagara-St.Catharines. IO provides essential business development knowledge that will help the province's IDM companies become more financially secure, allowing them to grow their businesses, and focus on creating exceptional and in-demand content.

BOOKS AND MAGAZINES: EXPORTING THE WRITTEN WORD

Ontario's publishing industry supports world-renowned home-grown authors, many of whom are based in the province. Ontario's book publishing industry paid nearly $256 million in salaries, wages and benefits in 2012, representing 67 per cent of the national total, while Ontario's magazine publishing industry paid nearly 63 per cent of the national total, or $372 million in salaries, wages and benefits. Ontario's overall publishing sector employed 36,200 people in 2012. Our magazine industry is equally robust: it generates $1.13 billion in operating revenues annually—more than 56 per cent of national revenues. Ontario companies also produce half of the magazines in Canada, shipping half of those titles outside the province.

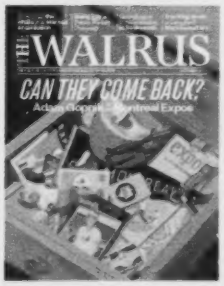
Topping our bestseller list for the year:

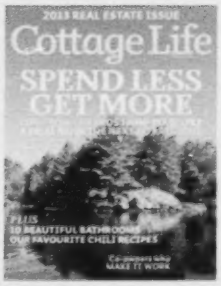
Books issued by OMDC-supported publishers were honoured at several literary competitions in 2014-15, including the Governor General's Literary Awards, the Griffin Poetry Prize, and the TD Canadian Children's Literature Award.

OMDC-sponsored *Cottage Life* won the coveted Magazine of the Year Award at the National Magazine Awards. Other sponsored titles receiving recognition included *The Walrus*, *Maclean's*, *THIS Magazine*, *Azure*, and *The United Church Observer*.

Ontario-published *Money Sense*, *Toronto Life*, *Cottage Life*, *Maclean's*, *29 Secrets*, and *The Walrus*, all won Canadian Online Publishing Awards.

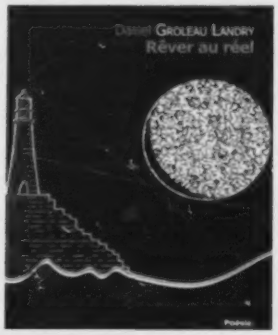
Five of Blog TO's Top 10 Independent Magazines are OMDC-supported: *Azure*, *Broken Pencil*, *Spacing*, *THIS Magazine*, and *The Walrus*.





"Our growth and change has taken many forms over the years. The fact that the OMDC funding program offers us the ability to execute traditional or digital marketing projects or a combination of the two, has been invaluable, since it's this very flexibility that is needed in order to address the many changing facets of today's business model. Without a doubt, the funding has been instrumental in allowing us to move forward continually, and enabled us to remain competitive in the ever changing and ever challenging marketplace."

—Bob Dees, Robert Rose Publishing



Celebrating Our Diverse Literature: The Trillium Book Award

The 2014 winners of the Trillium Book Award in English and French respectively were Hannah Moscovitch for *This is War* (Playwrights Canada Press/Banff Centre Press) and Marguerite Andersen for *La mauvaise mère* (Éditions Prise de parole).

Winning the 2014 Trillium Book Award for Poetry were Souvankham Thammavongsa for *Light* (Pedlar Press), and Daniel Groleau Landry for *Rêver au réel* (Les Éditions L'Interligne). The award for children's literature in French alternates each year with the award for poetry in French.

Presented by the OMDC, Ontario's premiere literature prize recognizes the quality and diversity of writing in the province, and is highly regarded both nationally and internationally. It honours excellence in all genres (fiction, non-fiction, drama, children's literature, and poetry), and in both official languages.

The Trillium Book Award/Prix Trilium winners each received $20,000, with their publishers receiving $2,500 to promote the winning titles. The recipients of the Trillium Book Award for Poetry won $10,000, and their publishers received $2,000. All finalists received a $500 honourarium.

What's going ON in Digital: Massey Lectures App now available

House of Anansi in co-operation with the CBC and Massey College, and with the support of the OMDC, has unveiled its first iPad app. Available in the iTunes App Store, the Massey Lectures iPad App presents Canada's preeminent public lectures series in a totally new way and unites—for the first time—the audio and text of selected lectures that are available for purchase within the app. Each selected Massey Lectures e-book includes the five-hour audio lectures, illuminated with vibrant images and videos. Also available are curated bundles of books and lectures that are divided by connected ideas across lectures. Notable Massey lecturers from Ontario include Northrop Frye, Margaret Atwood, Stephen Lewis, and Thomas King.

The 2014 Trillium Book Award Winners: Hannah Moscovitch, Marguerite Andersen, Daniel Groleau Landry, and Souvankham Thammavongsa.

The Massey Lectures App.

PROMOTING ONTARIO'S CREATIVITY TO THE WORLD

This year, the OMDC organized a strategic presence at 16 markets as part of its international business development activities. Part of the agency's mandate to promote Ontario as a cultural and creative hub, the OMDC cultivates and nourishes international partnerships that grow all the creative industries and expand their revenue base.

HAVING A BLAST AT SXSW

CIMA's Canadian Blast at SXSW in Austin, Texas, was supported by the OMDC, and featured the following artists from Ontario: Tasha the Amazon, catl, Saukrates, Whitehorse, Grounders, Elliott Brood, and Grand Analog. The OMDC also hosted a business-to-business event at the Canada stand, bringing together Ontario companies from the film, interactive digital media, and music sectors.

The OMDC's James Weyman with UK Trade and Investment's Val Strand and Gilda Carbone at the International Film Financing Forum. In 2015, the OMDC looks forward to celebrating IFF's 10th anniversary of helping Ontario producers connect with international partners.

CONNECTING AT TIFF

A Brazilian Exchange

The OMDC and the Rio Film Commission signed a co-operation agreement that aims to promote film, television, and other audiovisual content production among producers in both regions, as a means to expand their respective industries.

Steve Solot, Rio Film Commission President, José Vincente de Sa Pimentel, Consul General of Brazil, and Karen Thorne-Stone, President & CEO of the Ontario Media Development Corporation.

IFF: Pitching 40 projects at TIFF

The OMDC's ninth annual International Financing Forum (IFF) featured 40 official feature film projects being pitched by 58 high-calibre producers. Over 800 meetings and round tables were scheduled and booked for more than 100 attending producers and executives. Other events included a meet-and-greet producer's dinner, an opening reception that included international industry execs and IFF alumni, and a networking business luncheon for 100 VIP guests.

The OMDC, the European Film Promotion, and the Toronto International Film Festival® (TIFF) presented the fifth edition of Producers Lab Toronto (PLT), bringing together 10 Canadian and 10 European feature film producers with four producers from guest countries Australia and New Zealand. The three-day forum included pitching sessions, one-on-one meetings, panels, and an in-depth case study of David Cronenberg's TIFF Gala presentation *Maps to the Stars* with producer Marty Katz. The goal of the program is to generate business relationships leading to international co-productions, and to increase the visibility of the producers and their projects during TIFF.

PLT unites producers from Canada, Europe, Australia, and New Zealand

"Producers Lab Toronto was a terrific program and a wonderful experience. It was a great mix of people and I'm sure we won't be waiting long to collaborate together."

—Henning Kamm, Producer, Detail Film, Germany

ONTARIO FILM COMMISSION

The OMDC's Ontario Film Commission markets the province as a preferred location for filming and provides complimentary location scouting and facilitation assistance to film and television producers, both domestic and foreign, who are considering Ontario for their productions. We maintain the *Ontario Production Guide*, a comprehensive directory of local providers of goods and services for the film and TV sector. The OMDC, through a financial partnership with the City of Toronto and with targeted marketing support provided by industry trade organization FilmOntario, also maintains a full-time marketing presence in Los Angeles. The office provides on-the-ground marketing to attract production to Ontario as well as support to Ontario screen-based content creators in accessing the L.A. marketplace. The L.A. office continues to make an important contribution to Ontario's foreign production activity. In 2014-15, 21 productions shot in Ontario receiving direct assistance through the L.A. office generated $410.7 million in economic activity in Ontario.

A MISSION TO INDIA

In partnership with Telefilm Canada, OMDC CEO Karen Thorne-Stone led a trade delegation of 14 Canadian producers to India in November to attend Film Bazaar, the international co-production market at the Indian International Film Festival in Goa. The delegation also stopped in Mumbai for the Canada-India Business Forum and a series of business-to-business meetings. The trip was focused on promoting and activating the recently signed Canada-India Co-Production Treaty.

Front row: Daniel Iron (Blue Ice Pictures), Ralph Hoit (Hill 100 Productions Inc.), Alfons Adetuyi (Inner City Films), Vic Sarin (Sepia Films), Anand Ramayya, and Kelly Ealon (Karma Film Inc). Second Row: Karen Thorne-Stone (OMDC), Marie-Josée Charbonneau (Counsellor and Head, Advocacy Programme, High Commission of Canada in India), Nirupama Kotru (Director of Film, India Ministry of Information & Broadcasting), Malti Bhandari (Advocacy Consultant, High Commission of Canada in India), Sheila de la Varende (Telefilm Canada), Damon D'Oliveira (Conquering Lion Pictures), Karen Franklin (Hill100 Productions Inc.), David Miller (A71 Productions Inc.), Rama Rau (TriNetra Productions), Miranda de Pencier (Northwood Entertainment); Mehernaz Lentin (Industry Pictures), and Paula Devonshire (Devonshire Productions Inc.).

(Absent from photo: Sergio Navarretta, Platinum Image Film.)

SHOWCASING CONTENT FOR CHILDREN IN MIAMI

In February, creators of children's content gathered in Miami for the Kidscreen Summit, a four-day conference and market event showcasing children's youth entertainment products from around the world. The OMDC partnered with the Youth Media Alliance Medias Jeunesse, a national non-profit organization dedicated to supporting high-quality screen-based content for children and teenagers, to provide networking tables for Ontario producers. We also sponsored the Computer Animation Studios of Ontario booth, which showcased the province's high-quality animated productions, and hosted a networking and co-production breakfast that brought together children's content producers from Ontario with those from Brazil, Columbia, Argentina, Costa Rica, and Mexico. The breakfast, now in its second year, fast-tracked potential business opportunities between jurisdictions and featured a case study by Aircraft Pictures on its internationally co-produced animated feature, *The Breadwinner*.

ONTARIO'S GOT GAME IN SAN FRANCISCO

One of the major events in the digital games sector is held every March in San Francisco. This year, representatives from 32 game companies based in the province attended the Game Developers Conference thanks to the Export Fund. The OMDC also prepared attendees with a pre-event briefing, hosted an Ontario booth that showcased products on the market floor, and sponsored a networking event aimed at educating media guests about Ontario's award-winning games industry.

SPREADING THE WORD

Twenty-six OMDC-sponsored publishers attended the Frankfurt Book Fair, where the OMDC co-hosted a networking reception with Livres Canada Books. The OMDC co-hosted two receptions at the London Book Fair, the first for networking, the second for alumni of the International Visitors Program, and enabled a number of the province's publishers to attend the fair. The Association of Canadian Publishers hosted dinners at Frankfurt and Bologna that were both sponsored by the OMDC. In total, Ontario publishers supported by the Export Fund attended 119 activities in 2014-15.

BUILDING, SUPPORTING & CONNECTING A CREATIVE INFRASTRUCTURE

All six creative media industries benefit from the OMDC's many initiatives that promote development, innovation, and cooperation. The agency sponsors conferences that present industry best practices, conducts research across six sectors, and provides opportunities to collaborate among companies, across media sectors, and with the broader business community.

Spotlight ON: MagNet 2014

Sponsored through the OMDC's Industry Development Program, MagNet is Canada's leading magazine publishing conference. As a bonus programming initiative the OMDC partnered with Magazines Canada to bring together high-performing print, digital, marketing, and business projects supported by the Magazine Fund to share project ideas, strategies for new business models, and provide examples of best practices. This year's presenters included David McConnachie of *Alternatives Journal*, Sam Cohen of *Canadian Running*, and Kevin Bartus of Maple Media.

This year we promoted growth through innovation and research in the following ways:

- Our Industry Development Program supported 55 trade organization initiatives and business events in all six creative media industries, leading to 38,310 new business contacts for the participants;
- OMDC-sponsored *Spacing* magazine opened up a Toronto City Store featuring back issues, *Spacing* merchandise, and urban-centric products;
- The OMDC supported Interactive Ontario's GameON: Finance, a two-day conference exploring the business of games with a particular focus on new and evolving business models, and access to capital for business growth, project financing and product distribution; and,
- The OMDC sponsored DM@X: Digital Media at the Crossroads, a conference on the future of content in digital media.

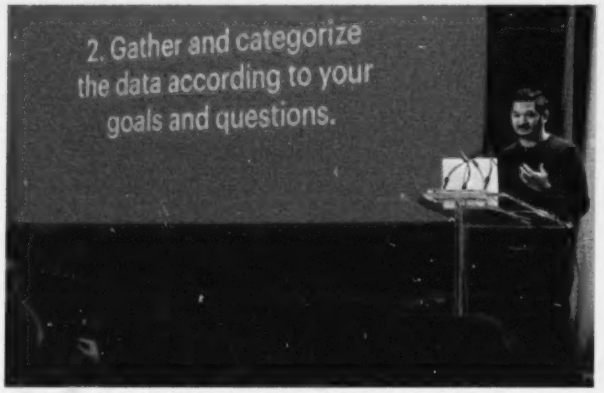
DIGITAL LOCATION LIBRARY DATABASE GOES MOBILE

Nearly 15 years after its inception, the OMDC's award-winning Digital Location Library Database is breaking ground yet again. This key tool for promoting and facilitating filming in Ontario is now mobile, making it the most advanced location tool in the industry. Specifically designed to be used anywhere, whether in the office or the field, it optimizes the experience with mobile-specific features. Users can conduct full searches, view location files and photos, view packages, link to Google Street View and Maps, as well as easily click to call/email location contacts. Additionally, they are able to access a number of specialized components of the Location Database including personal bankers boxes, short-term location listings, research documents and in the loop newsletters. Client package links also now have a mobile version to provide increased portability and connectivity.

DIGITIZING THE CREATIVE LANDSCAPE

Over 200 of Ontario's leaders in media, culture and technology attended our fifth annual Digital Dialogue Conference in January. Grant McCracken's keynote *10 Tools: How to Speak to the Consumer in a Digital World* kicked off the conference. The rest of the day was filled with panel discussions on connecting with audiences, speed pitches from some of Ontario's newest start-ups, an "in conversation" segment on qualitative analytics, and demonstrations of new wearable technologies.

The OMDC's Digital Dialogue Breakfast series, now in its third year, continues the conversation between conferences. Highlights in 2014 included: *Labour Market Issues and Insights, What You Need to Know About Accessibility, Selling to International Markets,* and *Beyond the Shelf: Reaching Your Audience in the Digital Marketplace.*



The OMDC's 2015 Digital Dialogue Conference: Clint Beharry, Director of Design and Technology, The Harmony Institute.

The OMDC's Digital Dialogue Breakfast Series, *Selling to International Markets,* featured moderator Kim Gibson (Program Consultant - Interactive Digital Media, OMDC), and panelists Peter Wilmshurst, Publisher, AGW Publishing Inc.; Ryan St. Peters, VP, Sales & Business Development, Shaftesbury & Smokebomb; and Robert Segal, Co-Founder, Get Set Games.

The 2015 OMDC Digital Dialogue Panel: *The Artist, the Author and the Brand.* Moderator: Shauna de Cartier, Founder/President, Six Shooter Records. Panelists: Candice Faktor, GM, Wattpad; Kavi Halemane, Music/Entertainment industry executive; Rona Mercado, VP Marketing, Cashmere Agency, and Anna Todd, author.

FOSTERING KNOWLEDGE THROUGH RESEARCH

Research showcase celebrates fifth anniversary

On May 12, we held our 5th annual OMDC Research Showcase at the Bram and Bluma Appel Salon at the Toronto Reference Library. A selection of research papers funded by the OMDC in the past year were highlighted by five presenters from the Information and Communications Technology Council, the Canadian Association of Advancement for Music & the Arts, the Documentary Organization of Canada, the Association of Canadian Publishers, and kidsmediacentre who gave short teasers on their research findings. Guests from across the cultural media industries, academia, and government had a chance to network about industry trends and common challenges and opportunities.

Mobile Apps: Generating Economic Gains for Creative Media Industries in Ontario: Sharif Faisal, Information and Communications Technology Council.

OMDC Online Research Library

The OMDC's Online Research Library is a searchable collection of close to 350 reports and documents on the cultural media industries from around the world. This year, our online library had 464 unique visitors conducting 1,554 searches in total.

Research is ongoing throughout the year

The OMDC commissions its own research, and awards research grants to not-for-profit industry organizations for studies that will benefit the creative cluster. We also compile industry profiles to provide current information on developments and issues in each industry, and maintain a fully searchable on-line database of cultural media research, statistics, and industry profiles. In 2014-15, we supported 12 research applications and 18 OMDC-funded research studies were released:

- *The Music Market in Australia & New Zealand* (CAAMA)
- *Content Everywhere 2: Securing Canada's Place in the Digital Future* (CMPA)
- *Community Development Research Project and Sound Off! Ontario Final Report* (Music Ontario)
- *If We Build It, Will They Come? Digital Books in the Educational Landscape* (Story Planet)
- *The Opportunity for an Electronic Market Connecting Magazine Publishers to Video and Application Vendors* (Magazines Canada)
- *Monetizing Digital Media: Trends, Key Insights and Strategies that Work* (CIAIC)
- *Baseline Study on the Membership and Industry of the Screen Composers Guild of Canada* (Screen Composers Guild of Canada)
- *International Digital Media Co-Production: A Guide for Canadian Producers* (Interactive Ontario)
- *Learning from Documentary Audiences: A Market Study* (Hot Docs)
- *Mapping Ontario's Digital Economy* (Interactive Ontario)
- *Book Publishing: Current & Emerging Best Practices in Promoting and Marketing Digital Content* (eBound)
- *Industry Profile of the Independent Web Series Creators of Ontario* (IWCC-CIWC)
- *Labour Market Insights in Ontario's Cultural Media Industries* (WorkInCulture)
- *The Music Market in Germany and Opportunities for Canadian Companies* (CAAMA)
- *Growing the Pie: Alternative Financing and Canadian Documentary* (DOC)
- *Branded Entertainment Part 3: The Future of Branded Entertainment* (CMPA)
- *Economic Contribution of the Commercial Production Industry in Ontario* (CPAT)
- *How the Industry Can Work Together to Increase the Market Share of Ontario Feature Films—Phase One: Lessons from Quebec* (FilmOntario)

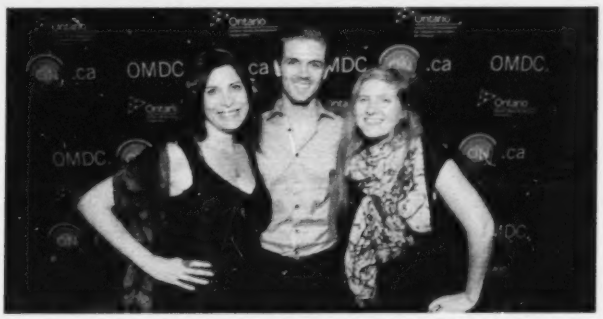
BRIDGING PUBLISHERS AND PRODUCERS

From Page to Screen (FPTS) is the OMDC's one-day business-to-business event that connects Ontario publishers with screen-based producers to discuss partnerships and content. Designed to promote the adaption of stories and characters from books to the big and small screens, this year's event generated 450 meetings among 75 participants and resulted in seven options to date. FPTS has brokered more than 38 option deals for 40 titles since it began, including Strada Films' option of Ian Hamilton's *Ava Lee* crime novels, which are published by Spiderline, an Imprint of House of Anansi Press. Karen Walton (formerly of *Orphan Black*) will create the limited series, which Strada will produce under a development deal with the CBC. Storypark Inc. optioned Janet Wilson's *Shannen and the Dream for a School* from Second Story Press, and now has a script development deal with the CBC for a television movie based on the book.

Vivian Lin (Sarrazin Productions) and Barry Jowett (Cormorant Books) at the OMDC's From Page to Screen, a one-day business-to-business event that promotes the adaptation of Canadian fiction, non-fiction, and children's literature published by Ontario publishers to the big and small screens.

A LOOK BACK AT 2014-15

Reggae artist and 2015 JUNO Award nominee Steele attended OMDC's 2015 JUNO Award nominee reception celebrating Ontario music and artists.



Wet Bum OMDC Film Fund producer Paula Devonshire, actor Craig Arnold, and director Lindsay MacKay at the OMDC's Celebrate Ontario, an annual salute to Ontario films and filmmakers at TIFF.

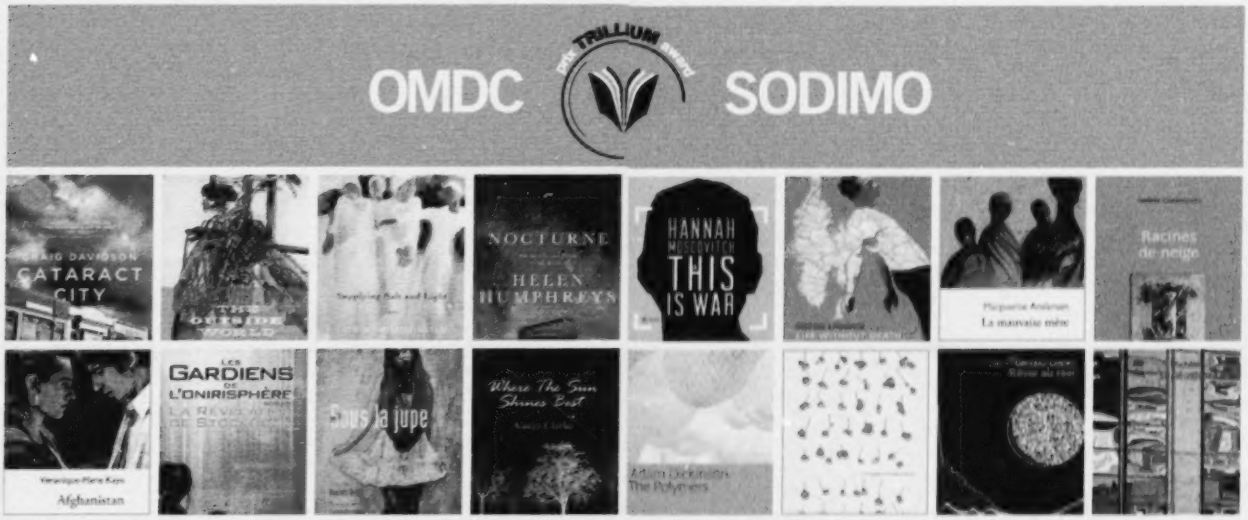
At the fifth Canadian Video Game Awards: Drinkbox Studios' *Guacamelee!*, an OMDC-supported project, won Best Downloadable Game and Best Indie Game.

OMDC-supported *Cottage Life* won Magazine of the Year at the 2014 National Magazine Awards.

2014 Trillium Book Award Finalists: Helen Humphreys, Austin Clarke, Marguerite Andersen, Andrée Christensen, Michèle Matteau, Véronique-Marie Kaye, Hannah Moscovitch, Danièle Vallée, Souvankham Thammavongsa, Philippe Porée-Kurrer, and Daniel Groleau Landry. Second row: Craig Davidson, Barry Dempster, Adam Dickinson, Peter Unwin, and Kevin Shea, Chair of the OMDC. (Absent from photo: finalist Lorna Goodison.)

27TH TRILLIUM BOOK AWARD FINALISTS/WINNERS*

Trillium Book Award English-language and French-language winners receive $20,000. Publishers of the winning books each receive $2,500 towards their promotional costs. The respective winners of the Trillium Book Award for Poetry in English Language and Trillium Book Award for Poetry in French Language each receive $10,000 and their publishers receive $2,000. All finalists receive a $500 honorarium.



The Trillium Book Award – A Celebration of Literary Excellence in Ontario.

English Finalists for the Trillium Book Award:

- Craig Davidson, Cataract City (Doubleday Canada)
- Barry Dempster, The Outside World (Pedlar Press)
- Lorna Goodison, Supplying Salt and Light (McClelland & Stewart)
- Helen Humphreys, Nocturne (HarperCollins Publishers)
- **Hannah Moscovitch**, This is War (Playwrights Canada Press)*
- Peter Unwin, Life Without Death and Other Stories (Cormorant Books)

French Finalists for the Trillium Book Award:

- **Marguerite Andersen**, La mauvaise mère (Éditions Prise de parole)*
- Andrée Christensen, Racines de neige (Éditions David)
- Véronique-Marie Kaye, Afghanistan (Éditions Prise de parole)
- Philippe Porée-Kurrer, Les Gardiens de l'Onirisphère : La révélation de Stockholm (Éditions JCL)
- Danièle Vallée, Sous la jupe (Éditions David)

Finalists for the Trillium Book Award for Poetry in English Language:

- Austin Clarke, Where the Sun Shines Best (Guernica Editions)
- Adam Dickinson, The Polymers (House of Anansi Press)
- **Souvankham Thammavongsa**, Light (Pedlar Press)*

Finalists for the Trillium Book Award for Poetry in French Language:

- **Daniel Groleau Landry,** Rêver au réel (Les Éditions L'Interligne)*
- Michèle Matteau, Le fol aujourd'hui (Les Éditions L'Interligne)

2014-15 PROGRAM RECIPIENTS

OMDC BOOK FUND

OMDC Book Fund In 2014-15, the Book Fund awarded $2.1 million to 33 Ontario publishers for 37 initiatives. Book Fund recipients have reported earning four dollars for every dollar invested by the OMDC through the Fund.

2014-15 OMDC Book Fund Recipients

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Inc.
3. Biblioasis Inc.
4. Bookland Press Inc.
5. BookThug Inc.
6. Brick Books Inc.
7. Broadview Press Inc.
8. Coach House Books Inc.
9. Crabtree Publishing Company Ltd.
10. Dundurn Press Ltd.
11. ECW Press Ltd.
12. Emond Montgomery Publications Limited
13. Firefly Books Ltd.
14. Groundwood Books Ltd.
15. House of Anansi Press Inc.
16. Howard Aster & Associates Corp. Ltd.
17. Irwin Law Inc.
18. James Lorimer & Company Ltd.
19. Jordan Music Productions Inc.
20. Kids Can Press Ltd.
21. Koyama Press Inc.
22. Les Éditions David
23. Owlkids Books Inc.
24. Pajama Press Inc.
25. Pembroke Publishers Ltd.
26. Rainbow Horizons Publishing Inc.
27. Robert Rose Inc.
28. Second Story Feminist Press Inc.
29. TAP Books Ltd.
30. Thompson Educational Publishing Inc.
31. University of Ottawa Press
32. University of Toronto Press
33. Wilfrid Laurier University Press

OMDC FILM FUND

OMDC Film Fund In 2014-15, the OMDC Film Fund provided $3.9 million for 38 feature films, creating an estimated 11,494 weeks of work.

2014-15 – OMDC Film Fund – Production – Drama

Beeba Boys - Hamilton Mehta Beeba Inc.
The Breadwinner - Aircraft Pictures Ltd.
Corner Gas: The Movie - Corner Gas The Movie (ON) Inc.
God and Country - Shaftesbury Films Inc.
Hevn (Revenge) - (aka Dukken I Taket / The Good Sister) - Alcina Pictures Ltd.
The Grizzlies - Northwood Productions Inc.
Ice Babies - Possession Productions Ltd.
Into the Forest - Rhombus Media Inc.
The Love of My Life - 2406885 Ontario Inc.
Remember - Remember Productions Inc.
Room - Room Productions Inc.
The Steps - The Steps Productions Inc.
Two Lovers and a Bear - Two Lovers And A Bear Ontario Inc.
The People Garden - People Garden Films Inc.
Unless - Sienna Films Inc.
Z - Bunk 11 Pictures Inc.

2014-15 – OMDC Film Fund – Production – Documentary

Black Code - Black Code Media Inc.
The Gordon Pinsent Documentary - Bridge Film Productions Inc.
I'll Love You When You're A Star - The World of Leslie Caron - Matter of Fact Media Inc.
League of Exotique Dancers - Storyline Entertainment Inc.
No Angel - MDF Productions Inc.
The Skyjacker's Tale - Cave 7 Productions Inc.
Where the Universe Sings: The Spiritual Journey of Lawren Harris - White Pine Pictures Inc.

2014-15 – OMDC Film Fund – Development – Drama

A Complicated Kindness - Sienna Films Inc.
Awakening - Amaze Film + Television Inc.
Four One Nine - Sarrazin Productions Inc.
Last Letter From Your Lover - The Film Farm Inc.
NOBODY - Copperheart Entertainment Inc.
One Drop - A Film Monkey Production Inc.
The Other Half of a Missing Person - Motel Pictures Inc.
Shakespeare & Co. - Plausible Communications

2014-15 – OMDC Film Fund – Development – Documentary

Cleopatra's Lost World - CineNova Productions Inc.
Drill Baby Drill - 1207554 Ontario Inc.
The Grand Experiment - HitPlay Productions Inc.
It's All About the Music - Real to Reel Productions Inc.
My Enemy, My Brother - Fathom Film Group Ltd.
NIA - Canesugar Filmworks Inc.
The Jews Who Stole Christmas - Riddle Films Inc.

OMDC INTERACTIVE DIGITAL MEDIA FUND

The 2014-15 IDM Fund investment of $3.0 million in 25 interactive projects, resulting in approximately 4,835 weeks of work for Ontario creators.

2014-15 – OMDC Interactive Digital Media Fund Recipients

1. 13AM Games Inc.
2. 2 For Life Media Inc.
3. Apex Media Corp.
4. Axon Interactive Inc.
5. Bloom Digital Media Inc.
6. Blot Interactive Inc.
7. Clapfoot Inc.
8. Cult Leader Inc.
9. Finish Line Games Inc.
10. Game Pill Inc.
11. Guru Animation Studio Ltd.
12. Jon Remedios Games Inc.
13. L3O Interactive Inc.
14. Maple Media Ltd.
15. Massive Damage, Inc.
16. Phantom Compass Inc.
17. Playsmart Labs Inc.
18. Relish Interactive Inc.
19. Rocket 5 Studios Inc.
20. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc.
21. Tactic Studios Inc.
22. Trompo Games Inc.
23. Uken Studios, Inc.
24. Vagabond Dog Inc.
25. Verge Magazine Inc.

OMDC MAGAZINE FUND

The OMDC distributed $2.0 million this year to 44 magazine publishers seeking to grow their businesses. The funding helped implement new strategic business initiatives and digital activities.

2014-15 – OMDC Magazine Fund Recipients

1. 1059434 Ontario Inc.
2. 1198189 Ontario Inc.
3. 1454119 Ontario Ltd.
4. 2321333 Ontario Inc.
5. Actual Media Inc.
6. Applied Arts Inc.
7. Azure Publishing Inc.
8. Brunico Communications Ltd.
9. Canadian Art Foundation
10. Canadian Geographic Enterprises
11. Canadian Home Publishers Inc.
12. Concepts Travel Media Ltd.
13. Corporate Knights Inc.
14. Cottage Life Media a division of Blue Ant Media Partnership
15. Epoch Magazines Inc.
16. Green Teacher
17. Gripped Publishing Inc.
18. Horse Publications Group Inc.
19. Inside Track Communications Inc.
20. Law and Style Media Inc.
21. Lloydmedia, Inc.
22. Maple Media Ltd.
23. MJ Rochester Publishing Inc.
24. Mountain Life Publishing
25. Observer Publications Inc.
26. Ontario Federation of Anglers and Hunters
27. Outpost Inc.
28. Passion Inc.
29. PenWord Communications Inc.
30. Real Style Network Inc.
31. Red Maple Foundation
32. Riptide Resources Inc.
33. Rogers Publishing Ltd.
34. Sawdust Media Inc.
35. SkyNews Inc.
36. Spacing Media Inc.
37. Taste of Life Magazine Inc.
38. The Walrus Foundation
39. Toronto Life Publishing Company Ltd.
40. Universus Media Group Inc.
41. Verge Magazine Inc.
42. W.I. Media Inc.
43. WholeNote Media Inc.
44. Zedcom Media Inc.

OMDC EXPORT FUND

The OMDC provided 179 companies from the film, television, interactive digital media, and book publishing industries with $1.6 million to pursue international business development activities. Representatives of these companies attended targeted sales meetings and events in 281 foreign markets. Between 2006-07 and 2012-13, 388 companies generated over $1.2 billion in sales as result of support from the Export Fund. During this same period, the Fund is directly attributed with creating over 900 jobs.

2014-15 – OMDC Export Fund – Book Recipients

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Inc.
3. Biblioasis Inc.
4. Bookland Press Inc.
5. Canadian Scholars' Press Inc.
6. ChiZine Publications Inc.
7. Coach House Books Inc.
8. Crabtree Publishing Company Ltd.
9. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
10. Dundurn Press Ltd.
11. ECW Press Ltd.
12. Fitzhenry & Whiteside Ltd.
13. Groundwood Books Ltd.
14. Guernica Editions Inc.
15. House of Anansi Press Inc.
16. Howard Aster & Associates Corp. Ltd.
17. Insomniac Press Ltd.
18. James Lorimer & Company Ltd.
19. Jordan Music Productions Inc.

2014-15 – OMDC Export Fund – Book Recipients (continued)

20. Kids Can Press Ltd.
21. Owlkids Books Inc.
22. Pajama Press Inc.
23. Pembroke Publishers Ltd.
24. Quattro Books Inc.
25. Rainbow Horizons Publishing Inc.
26. Robert Rose Inc.
27. Second Story Feminist Press Inc.
28. TAP Books Ltd.
29. The Gateway To Knowledge Inc.
30. University of Ottawa Press
31. University of Toronto Press
32. Wilfrid Laurier University Press
33. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.

2014-15 – OMDC Export Fund – Film Recipients

1. 136469 Canada Limited
2. 8456828 Canada Inc.
3. A Film Monkey Production Inc.
4. A71 Productions Inc.
5. Alcina Pictures Ltd.
6. Bunk 11 Pictures Inc.
7. Capri Films Inc.
8. Cave 7 Productions Inc.
9. Clique Pictures Inc.
10. Close Up Film Productions Limited
11. Conquering Lion Pictures Inc.
12. Devonshire Productions Inc.
13. Euclid 431 Pictures Inc.
14. Fella Films Inc.
15. First Love Films Inc.
16. Gearshift Films Inc.
17. Geordie Sabbagh Productions Inc.
18. H Is For Productions Inc.
19. Hill100 Productions Inc.
20. Inner City Films Development Inc.
21. January Films Limited
22. Lumanity Productions Inc.
23. Markham Street Films Inc.
24. Midnight Lamp Films Inc.
25. Motel Pictures Inc.
26. Murmur Film
27. New Real Films Inc.
28. No Trace Camping Productions Inc.
29. Phenomenal Films Inc.
30. Platinum Image Reproductions
31. Plausible Communications
32. Primitive Entertainment Inc.
33. Quarterlife Crisis Productions Inc.
34. Quiet Revolution Pictures Inc.
35. Riddle Films Inc.
36. Rob Heydon Productions Inc.
37. Sandra Leuba
38. Schafer/Thurling Productions Ltd. dba The Red Car Producers
39. Scythia Films Inc.
40. Serendipity Point Films Inc.
41. Sienna Films Inc.
42. Six Island Productions Inc.
43. SK Films Inc.
44. Straight Edge Films Inc.
45. StrømHaus Productions Ltd.
46. Substance Production Inc.
47. Tajj Film Distribution Inc.
48. Temple Street Productions Incorporated
49. The Film Farm Inc.
50. The Film Works Ltd.
51. Triptych Media Inc.
52. Viddywell Films Inc.
53. Vitality Media Productions Inc.
54. WANGO Films Inc.
55. White Pine Pictures Inc.
56. Whizbang Films Distribution Inc.
57. YN Films Inc.
58. Yowza Digital Inc.
59. Z films inc.

2014-15 – OMDC Export Fund – Television Recipients

1. 1207554 Ontario Inc.
2. 9 Story Enterprises Inc.
3. Aircraft Pictures Ltd.
4. Allpar Productions Inc.
5. Amaze Film + Television Inc.
6. Amythos Media Inc.
7. Antica Productions Ltd.
8. Ballinran Productions Limited
9. Brain Power Studio Inc.
10. Castlewood Productions Inc.
11. Cream Productions Inc.
12. Darius Films Inc.
13. Don Carmody Productions Inc.
14. Fadoo Productions Inc.
15. GAPC Entertainment Inc.
16. Good Soup Productions Inc.
17. Guru Animation Studio Ltd.
18. Indian Grove Productions Ltd.
19. Kensington Communications Inc.
20. Mad Hive Media Inc.
21. Makin' Movies Inc.
22. Marble Media Inc.
23. Markle Productions Incorporated
24. Matter of Fact Media Inc.
25. New Metric Media Inc.
26. Nomad Films Inc.
27. OneStone Entertainment Inc.
28. Pier 21 Films Ltd.
29. Pivotal Media Inc.
30. Portfolio Entertainment Inc.
31. Primevista Television Inc.
32. Prodigy Pictures Corp
33. Real to Reel Productions Inc.
34. Red Queen Productions Inc.
35. Rock Yenta Productions Inc.
36. RTR Media Inc.
37. Sarrazin Productions Inc.
38. Shaftesbury Films Inc.
39. Sinking Ship Entertainment Inc.
40. Stornoway Productions, a division of NBBA Enterprises Ltd.
41. Storyline Entertainment Inc.
42. Varner Productions Limited
43. Yap Films Inc.

2014-15 – OMDC Export Fund – Interactive Digital Media Recipients

1. 13AM Games Inc.
2. 2018120 Ontario Inc.
3. Asteroid Base Inc.
4. BDA Entertainment Inc.
5. Benjamin Rivers Inc.
6. Big Viking Games Inc.
7. Blot Interactive Inc.
8. Breezin' Thru Inc.
9. Capybara Games Inc.
10. Clapfoot Inc.
11. Cococucumber
12. Drinkbox Studios Inc.
13. Finish Line Games Inc.
14. Game Hive Corporation
15. Game Pill Inc.
16. Get Set Games Inc.
17. Glitchsoft Corporation
18. Golden Gear Inc.
19. Hop To It Productions Inc.
20. iThentic Canada Inc.
21. Jon Remedios Games Inc.
22. Joydrop Ltd.
23. L3O Interactive Inc.
24. LaRue Entertainment Ltd.
25. Little Guy Games Inc.
26. Love Conquers All Games Inc.
27. Mark Interactive Corp.
28. Metanet Software Inc.
29. MK-ULTRA Games Inc.
30. Mokool Inc.
31. Neptune Interactive Inc.
32. Phantom Compass Inc.
33. PixelNAUTS Inc.
34. Playbrains Inc.
35. Pop Sandbox Inc.
36. Ramona Pringle Productions Inc.
37. Rocket 5 Studios Incorporated
38. Shinyfish Software, Inc.
39. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc.
40. Spooky Squid Games Inc.
41. Springbay Studio Ltd.
42. Uken Studios, Inc.
43. Xenophile Media Inc.
44. XMG Studio Inc.

ONTARIO MUSIC FUND

OMDC is pleased to provide funding to the following successful applicants through the Ontario Music Fund.

2014-15 Music Company Development Recipients

Music Company Development helps music companies based in the province increase recording, production, and marketing to boost music sales and support job creation. OMDC awarded 44 grants, representing $8.3 million with project budgets totalling $40.2 million.

Music Company Development - Category A (Domestic Music Companies)

1. 2+2 Management Inc.
2. A Tribe Called Red
3. Arts & Crafts Productions Inc.
4. Black Box Recordings Inc.
5. Bumstead Productions Inc.
6. Chapter 2 Productions Inc.
7. Coalition Music Inc.
8. CP Music Group Inc.
9. Curve Music Inc.
10. Dine Alone Music Inc.
11. Dream Machine Corporation
12. Earl Rosen and Associates Ltd.
13. Eggplant Entertainment Inc.
14. Entertainment One Ltd.
15. Fullcc Music Group
16. Fully and Completely Touring Inc.
17. Good Lovelies
18. HOME Music Inc.
19. JAD Media Inc.
20. LaFab Musique
21. Last Gang Records Inc.
22. Linus Entertainment Inc.
23. MapleCore Ltd.
24. MDM Recordings Inc.
25. Metric Productions Inc.
26. Ole Media Management Inc.
27. Outside Music Inc.
28. Pandyamonium Management Inc.
29. Paper Bag Records Inc.
30. Peter Cardinali Productions Inc.
31. Q&A Music Rights Administration Inc.
32. Red Brick Music Publishing
33. Royal Crown Records Inc.
34. Serenader Source Inc.
35. Silverstein Music Inc.
36. Six Shooter Records Inc.
37. Sonic Unyon
38. The Anthem Entertainment Group Inc.
39. The Management Trust Ltd.
40. Wax Records Inc.
41. Zeds Dead Inc.

Music Company Development - Category B (Multinational Record Labels)

1. Sony Music Entertainment Canada Inc.
2. Universal Music Canada Inc.
3. Warner Music Canada Co.

MUSIC FUTURES

Music Futures supports small music companies and artist entrepreneurs to leverage the province's diverse and emerging music industry. OMDC provided $1 million in support for product budgets totalling $3.9 million, awarding 31 grants.

2014-15 Music Futures Recipients

1. Brookside Music Association
2. Burke Music Inc.
3. Cameron House Records Inc.
4. CCS Rights Management Corp.
5. CLK Creative Works
6. Countermeasure
7. Divine Brown Entertainment Inc.
8. Do Right Music Inc.
9. Effortless Entertainment Inc.
10. Glenn Lewis Entertainment
11. Go Kartz Management Inc.
12. Greg Kavanagh Music Inc.
13. Gunner Records
14. hard. Music Design
15. Hot Steam Records and Entertainment Group
16. Idée Fixe Records Inc.
17. Kelp Records Corporation
18. Marked Music Inc.
19. Minor Empire
20. Nathan Ferraro
21. Neruda Arts
22. New Country Rehab
23. Northstarr Entertainment Inc.
24. OVO Sound
25. Peter Katz
26. Pirates Blend Records Inc.
27. Royal Mountain Records
28. SING! The Toronto Vocal Arts Festival
29. Sleepless Records Inc.
30. The Gallery Players of Niagara
31. Wavelength Music Arts Projects

LIVE MUSIC

Live Music increases the number and calibre of live music events in the province. This generates more opportunities for new and emerging local artists, while positioning Ontario as a leading destination for live music and music tourism. The OMDC awarded 28 grants, representing $2.5 million with project budgets totalling $14.7 million.

2014-15 Live Music Recipients - Category A (Live Music Performances and Programming)

1. Ashkenaz Foundation
2. Beaches Jazz Festival Society
3. Calabogie Blues and Ribfest Inc.
4. Canadian Music Week
5. Embrace Entertainment Inc.
6. Georgian Bay Folk Society
7. Jones & Jones Productions Ltd.
8. Live Nation Ontario Concerts, GP
9. Ontario Festival of Small Halls
10. Ottawa Bluesfest
11. Ottawa Folk Fest
12. Ottawa Jazz Festival Inc.
13. Small World Music Society
14. Supercrawl Productions
15. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
16. The Guelph Jazz Festival
17. Toronto Urban Roots Fest Inc.

2014-15 Live Music Recipients - Category B (Business Development for Ontario Live Music Companies)

1. Embrace Entertainment Inc.
2. Georgian Bay Folk Society
3. Ottawa Bluesfest
4. Ottawa Chamber Music Society
5. Ottawa Folk Festival
6. Small World Music Society
7. The Agency Group Ltd.
8. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
9. The Feldman Agency Inc.
10. The Paquin Entertainment Group Inc.
11. Toronto Urban Roots Fest Inc.

2014-15 Music Industry Development Recipients

Music Industry Development supports initiatives that expand skills, business capacity, market share, export sales, and innovation across Ontario's music industry. OMDC awarded 33 grants representing $2.6 million for project budgets totalling $9.1 million.

Music Industry Development

1. Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
2. Association des professionnels de la chanson et la musique
3. Association for Music and Innovative Arts
4. Blue Ant Music Inc.
5. Canadian Folk Awards Project
6. Canadian Independent Music Association*
7. Canadian Independent Music Association/Music Ontario
8. Canadian Independent Recording Artists' Association
9. Canadian Music Centre; Centre de Musique Canadienne
10. Canadian Music Publishers Association
11. Canadian Music Week
12. Country Music Association of Ontario
13. Cultural Industries Ontario North (CION)
14. Folk Music Ontario
15. Harbourfront Corporation
16. Indie Week Inc.
17. Kelp Records Corporation
18. Manifesto Community Projects Inc.
19. Metalworks Institute Inc.
20. Music Canada*
21. Music Canada
22. Music Canada Live
23. Music Managers Forum Canada
24. North by Northeast Conferences, Inc.
25. PhemPhat Entertainment Group
26. Re:Sound Music Licensing Company
27. Réseau Ontario des arts de la scène Inc.
28. Réseau Ontario des arts de la scène Inc.
29. Songwriters Association of Canada
30. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences
31. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences
32. Toronto Blues Society
33. Women in Music Professional Association of Canada

OMDC RESEARCH GRANTS

OMDC Research Grants OMDC offers financial support directly to incorporated and not-for-profit industry organizations undertaking research initiatives that support or complement the mandate of OMDC. In 2014-15, OMDC awarded $270,727 in research grants to 12 studies.

2014-15 OMDC Research Grants

1. Canadian Association of Advancement for Music and the Arts - The Music Market in Australia & New Zealand
2. Canadian Interactive Alliance - Monetizing Digital Media: Trends, Key Insights and Strategies that Work
3. Canadian Media Production Association - Content Everywhere 2: Securing Canada's Place in the Digital Future
4. Creative Enterprise Initiative - Profile of Content Industry Participants in Waterloo Region
5. Cultural Industries Ontario North - Assessment of Northern Ontario Film/TV and Media Infrastructure
6. Documentary Organization of Canada - Philanthropic Funding for Documentaries in Canada: Towards an Industry-wide Strategy
7. eBOUND Canada - Ebook Collection Practices: A Report to the Canadian Publishing Community on Trends, and Issues in Canada's Public, University, and College Libraries
8. Interactive Ontario - International Digital Media Co-Production: A Guide for Canadian Producers (II) - Asia & Latin America
9. Magazines Canada - Alternative Home Delivery for Magazines
10. OCAD University - Focus on Fem-LED
11. Women in Music - A Profile of Women Working in Ontario's Music Industry
12. Women in View - Directing Change: Women in View on Screen 2015

INDUSTRY DEVELOPMENT PROGRAM

Industry Development Program Ontario Media Development Corporation provides support to Ontario's cultural entrepreneurs by partnering with established trade and event organizations to offer initiatives, events and activities that stimulate the growth of the cultural media industries. These initiatives must promote the potential for measurable commercial transactions or other business-focused opportunities for Ontario companies that create and sell content in the book and magazine, film and television, music and interactive digital media industries and any combination of these industries. OMDC supported 55 initiatives with an investment of $1.7 million.

2014-15 – Industry Development Program Recipients

1. Association of Canadian Publishers - 49th Shelf: Marketing & Audience Development
2. Association of Canadian Publishers - International Networking Dinners: Frankfurt & Bologna
3. Association of Canadian Publishers - School Library Marketing Initiative: Top Grade, OLA Luncheon & Canadian Classroom Reading Pilot
4. Atlantic Film Festival Association - Strategic Partners 2014
5. Book and Periodical Council - 2014 Book Summit: In Bed with the Reader: Marketing Uncovered
6. Canadian Film in the Schools - REEL CANADA
7. Canadian Film Institute/Ottawa International Animation Festival - The Animation Conference (TAC)
8. Centre for Aboriginal Media - Micro Meetings Networking Event
9. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. - Industry Forum/Cinema Summit
10. Computer Animation Studios of Ontario - Berlin/Munich Mission 2014
11. Computer Animation Studios of Ontario - Kidscreen 2015
12. Computer Animation Studios of Ontario - Visionary Lunches 2014/15

2014-15 – Industry Development Program Recipients (continued)

13. Documentary Organization of Canada - DOC Institute Producers Exchange Activities: January - June 2015
14. eBOUND Canada - eBOUND Digital Export Project
15. FlashinTO Inc. - FITC Toronto 2014
16. Gamercamp - Gamercamp 2014
17. Hot Docs - Hot Docs - Sunnyside Mission
18. Hot Docs - Hot Docs Documentary Market Events
19. Independent Publishers Association of Ontario - IPAO Internship Program
20. Independent Web Series Creators of Canada - TO WebFest
21. Interactive Ontario Industry Association - GameON: Finance 2014
22. Interactive Ontario Industry Association - iLunch 13.0 (last 8 sessions)
23. Interactive Ontario Industry Association - i-ON Regions
24. Interactive Ontario Industry Association - Kidscreen 2015
25. Interactive Ontario Industry Association - X-Summit 2014
26. International Readings at Harbourfront - International Visitors (IV) Programme
27. Magazines Canada - 2015 FIPP World Congress Toronto Development & Planning Initiative
28. Magazines Canada - Audience Growth Engagement
29. Magazines Canada - Business Media Growth Program 2014-2015
30. Magazines Canada - Closing Gala at FIPP World Congress 2015
31. Magazines Canada - Digital Leadership Development
32. Magazines Canada - MagNet 2014: Canada's Magazine Conference
33. Magazines Canada - Market Intelligence Program
34. Magazines Canada - Ontario Magazine Media Growth
35. Magazines Canada - Trade Mission to New York to Promote Attendance at 40th FIPP World Congress in Toronto
36. Magazines Canada - Web Leadership Development
37. National Magazine Awards Foundation - Leveraging Excellence for Business Success: Making an Impact on the Newsstand
38. Open Book Foundation - Open Book: Toronto & Open Book: Ontario
39. Organization of Book Publishers of Ontario - 2015 Book Awareness Campaign
40. Organization of Book Publishers of Ontario - 2015 Congress of the Humanities and Social Sciences, University of Ottawa
41. Organization of Book Publishers of Ontario - OLA 2015 Super Conference Ontario Book Publishers Collective Exhibit and Booth
42. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival - 2014 Planet in Focus: Industry Day
43. ReelWorld Film Festival Inc. - OMDC Networking Brunch at 2014 ReelWorld Film Festival
44. Salon du livre de Toronto - 22nd Toronto French Book Fair
45. The Association for Art and Social Change - INSPIRE! Toronto International Book Fair
46. The Female Eye Film Festival - The Female Eye: Making It Happen In 2014
47. Toronto Animation Arts Festival International - TAAFI Industry Development Program
48. Toronto Book and Magazine Festival - 2014 Vibrant Voices of Ontario Tent
49. Toronto International Film Festival Inc. - Festival 2014 - Sales and Industry Centre
50. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Film Circuit (2014)
51. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Kids Industry Week
52. Toronto Reel Asian International Film Festival - Industry Series
53. Women in Film & Television - Toronto Digiscape Series
54. Women in Film & Television - Toronto Digital Media Boot Camp (formerly called Convergent Media Program)
55. Youth Media Alliance Médias Jeunesse - YMA at Kidscreen Summit 2015

BOARD OF DIRECTORS

BOARD OF DIRECTORS

Ontario Media Development Corporation

The OMDC is governed by a Board of Directors appointed by the Lieutenant Governor-in-Council, who designates the Chair and Vice-Chair from among the appointed members. The Board of Directors currently has 16 members who meet regularly throughout the year.

Kevin Shea, Chair
Owner and President
SheaChez Inc.
- appointed and designated August 24, 2006; re-appointed and re-designated August 24, 2009; re-appointed and re-designated August 24, 2012; expired August 23, 2015

Alexandra Brown, Vice-Chair
Alex B. & Associates
- appointed February 7, 2007; designated Vice-Chair and re-appointed February 7, 2010; re-appointed and re-designated February 7, 2013

Nyla Ahmad
Vice-President, New Venture Operations & Strategic Partnerships
Rogers Communications Inc.
- appointed August 12, 2009; re-appointed February 7, 2012; re-appointed June 23, 2015

Patrick Bourbonnais
Artistic Director
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)
- appointed November 6, 2013

Paul Bronfman
Chairman and Chief Executive Officer
Comweb Group Inc. and William F. White International
Chairman
Pinewood Toronto Studios Inc.
- appointed April 14, 2010; re-appointed February 7, 2013

Adam Caplan
Principal
web.isod.es
- appointed February 7, 2014

Susan de Cartier
President
Starfish Entertainment
- appointed March 10, 2010; re-appointed February 7, 2013

Nathon Gunn
President, CEO and Founder
Bitcasters
- appointed February 21, 2007; re-appointed February 7, 2010; re-appointed February 7, 2013

Sharifa Khan
President and Chief Executive Officer
Balmoral Marketing Inc
- appointed February 20, 2013

Leesa Kopansky
Executive Director
Lights, Camera, Access!
- appointed February 21, 2007; re-appointed February 7, 2010; re-appointed February 7, 2013

Sarah MacLachlan
President
House of Anansi Press and Groundwood Books
- appointed August 12, 2008; re-appointed February 7, 2011; re-appointed February 7, 2014

Ildiko Marshall
Former Vice-President and Publisher
Today's Parent Group at Rogers Publishing
- appointed April 14, 2010; re-appointed February 7, 2013

Anita McOuat
Partner, Audit and Assurance Group
PricewaterhouseCoopers
- appointed May 30, 2012; re-appointed April 22, 2015

Marguerite Pigott
Vice President Development, Outreach and Strategic Initiatives
Canadian Media Production Association
- appointed August 12, 2009; re-appointed February 7, 2012; re-appointed August 25, 2015

Mark Sakamoto
Principal
Sakamoto Consulting
- appointed August 21, 2008; re-appointed February 7, 2011; re-appointed February 7, 2014

Blake Tohana
Principal
Tricon Films
- appointed March 10, 2010; re-appointed February 7, 2013

Total remuneration to the Board of Directors for the fiscal year ending March 31, 2015 was $28,087.50.

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR FINANCIAL STATEMENTS

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian public sector accounting standards and are the responsibility of management. The preparation of the financial statements necessarily involves the use of estimates based on management's judgment, particularly when transactions affecting the current accounting period cannot be finalized with certainty until future periods. The financial statements have been properly prepared within reasonable limits of materiality and in light of information available up to September 29, 2015.

Management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that the assets are safeguarded and that reliable financial information is available on a timely basis. The system includes formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities.

Ontario Media Development Corporation's Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with senior management and the Office of the Auditor General of Ontario to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements are reviewed by the audit committee before approval by the Board of Directors.

The Office of the Auditor General of Ontario conducts an annual audit in accordance with subsection 14(1) of Ontario Regulation 672/00 of the Development Corporations Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.

Karen Thorne-Stone
President & Chef Executive Officer

Raina Wells
Director, Business Affairs
and Research (A)

September 29, 2015

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

To the Ontario Media Development Corporation and the Minister of Tourism, Culture and Sport

I have audited the accompanying financial statements of the Ontario Media Development Corporation, which comprise the statement of financial position as at March 31, 2015, and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Canadian public sector accounting standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Opinion

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Ontario Media Development Corporation as at March 31, 2015 and the results of its operations, and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian public sector accounting standards.

Susan Klein, CPA, CA, LPA
Assistant Auditor General

Toronto, Ontario
September 29, 2015

(e) Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents include cash on hand, current bank accounts, bankers' acceptances and bearer deposit notes from Canadian chartered banks with terms of maturity of less than 93 days.

(f) Short-term Investments

Short-term investments are comprised of bankers' acceptances and bearer deposit notes from Canadian chartered banks with terms of maturity of 93 days to one year.

(g) Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian public sector accounting standards requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenue and expenses. Actual results could differ from management's best estimates as additional information becomes available in the future. The items subject to the most significant estimates are amortization of capital assets, employee future benefits, and accounts payable and accrued liabilities.

(h) Financial Instruments

The Corporation's financial instruments which consist of cash and cash equivalents, short-term investments, accounts receivable, accounts payable and due to the province are all valued at cost. As cost approximates fair value given the short-term nature of the maturities, no statement of remeasurement gains and losses is included.

(i) Employee Benefits

The Corporation follows PSAS requirements for accounting for employee future benefits, which includes post-employment benefits payable upon termination. Under these requirements, the cost of post-employment benefits is charged to operations annually as incurred.

3. FINANCIAL INSTRUMENTS

Credit and Interest Rate Risk – Credit risk may arise from the possibility that a creditor defaults on payment obligations, while interest rate risk is inherent in investments due to fluctuations in interest rates. The Corporation's exposure to credit and interest rate risk is minimal as the Corporation's cash and cash equivalents and short term investments have relatively short maturity spans and are held with leading Canadian chartered banks.

Cash and cash equivalents include $17.027 million (2014 - $21.263 million) of bankers' acceptances and bearer deposit notes from Canadian chartered banks with interest rates ranging from 0.72%-1.27%. Short-term investments of $12.131 million (2014 - $11.320 million) consist of bankers' acceptances and bearer deposit notes from Canadian chartered banks with interest rates ranging from 0.75% - 1.30%.

Market Risk - Market risk arises when the value of an investment portfolio decreases as a result of changes in the volatility of interest rates, stock prices and foreign exchange risks. The Corporation is not exposed to any market risk due to the nature of its investments.

Liquidity Risk - Liquidity risk is the risk that the Corporation will be unable to fulfill its obligations on a timely basis or at a reasonable cost. The Corporation manages its liquidity risk by monitoring its operating requirements. The Corporation prepared budget and cash forecasts to ensure it has sufficient funds to fulfill its obligations.

There have been no significant changes to the risk exposure from 2014.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT MARCH 31, 2015

	2015 ($ 000's)	2014 ($ 000's)
ASSETS		
Cash and cash equivalents (Note 3)	17,264	21,514
Short-term investments (Note 3)	12,131	11,320
Accounts receivable	86	186
Prepaid expenses	38	51
Accrued interest	106	110
Current assets	29,625	33,181
Capital assets (Note 4)	403	483
	30,028	**33,664**
LIABILITIES		
Accounts payable and accrued liabilities	18,438	23,355
Due to the Province	281	272
Current liabilities	18,719	23,627
DEFERRED REVENUE (Note 5)	1,127	613
ACCRUED EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION (Note 8)	1,017	970
COMMITMENTS (Note 7)		
NET ASSETS		
Invested in capital assets	403	483
Unrestricted	8,762	7,971
	9,165	8,454
	30,028	**33,664**

The accompanying notes are an integral part of these statements.

On behalf of the Board:

Chair (A)

Member, Audit Committee

STATEMENT OF OPERATIONS FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2015

	2015 ($ 000's)	2014 ($ 000's)
REVENUE		
Ministry of Tourism, Culture and Sport (Note 5)	37,476	38,533
Tax credit administrative fees	1,483	1,361
Prior year grants rescinded or recovered	1,417	317
Interest	488	325
Other	145	268
Return of investment under assistance programs	134	97
	41,143	**40,901**
EXPENSES		
Ontario Music Fund	14,147	14,004
Industry development initiatives	10,928	11,261
Operating expenses (Note 6)	10,775	10,994
Interactive Digital Media Fund	2,962	2,964
Toronto International Film Festival Group grants	1,350	1,335
Research initiatives	270	428
	40,432	**40,986**
Excess (deficiency) of revenue over expenses	**711**	**(85)**

The accompanying notes are an integral part of these statements.

STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2015

	2015 ($ 000's)			2014 ($ 000's)
	Invested in Capital Assets	Unrestricted	Total	Total
Balance, beginning of year	483	7,971	8,454	8,539
Excess (deficiency) of revenue over expenses	(285)	996	711	(85)
Investment in capital assets	205	(205)	-	-
Balance, end of year	**403**	**8,762**	**9,165**	**8,454**

The accompanying notes are an integral part of these statements.

STATEMENT OF CASH FLOWS FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2015

	2015 ($ 000's)	2014 ($ 000's)
Cash flows from operating activities		
Excess (deficiency) of revenue over expenses	711	(85)
Amortization of capital assets	285	272
	996	187
Changes in non-cash working capital		
Accounts receivable	100	(36)
Prepaid expenses	13	3
Accrued interest	4	(6)
Current liabilities	(4,908)	13,778
Deferred revenue	514	463
Accrued employee benefits obligation	47	72
	(4,230)	14,274
Net cash from (used in) operating activities	(3,234)	14,461
Capital Activities		
Net purchase of capital assets	(205)	(226)
Investing Activities		
Net purchase of short-term investments	(811)	(4,621)
Net increase (decrease) in cash	**(4,250)**	**9,614**
Cash and cash equivalents at beginning of year	21,514	11,900
Cash and cash equivalents at end of year	**17,264**	**21,514**

The accompanying notes are an integral part of these statements.

1. BACKGROUND

The Ontario Media Development Corporation (the 'Corporation') is an agency of the Ministry of Tourism, Culture and Sport of the Government of Ontario created under Regulation 672/00 of the Development Corporations Act, and as such is not required to pay income taxes. The Corporation promotes the economic growth of Ontario's cultural media sector and focuses on strategic partnerships among all the industries - film, television, sound recording, book and magazine publishing and interactive digital media. The Corporation is classified as a government not-for-profit organization for accounting purposes.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

These financial statements have been prepared by management in accordance with the accounting standards for government not-for-profit organizations included in the Canadian Public Sector Accounting Standards. ('PSAS').

Significant accounting policies followed in the preparation of these financial statements include:

(a) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight-line basis over the following terms beginning in the year of acquisition or year commenced use, if later:

Furniture and Office Equipment	10 years
Computer Hardware	3 years
Computer Software	3 years
Leasehold Improvements	5 years

(b) Revenue Recognition

Unrestricted government base operating grants are recognized as revenue in the period received. Restricted government grants are deferred and recognized as revenue in the year in which the related expenses are approved.

Tax credit administrative fees are recognized when earned, which is normally upon receipt. The return of investment under assistance programs is recorded on a cash basis because a reasonable estimate of the amounts to be collected cannot be made.

(c) Grants and Recoupable Advances

Grants and recoupable advances are recorded as expenses and accounts payable and accrued liabilities in the year that the Corporation approves the grant or advance. As they are subject to certain performance conditions placed on the recipients, they are reflected net of an allowance for estimated grants or recoupable advances to be rescinded or recovered. Grants and advances approved in prior years that are rescinded or recovered in the year in excess of the allowance are recorded as revenue.

(d) Contributed Services

Contributed services are received for certain events and are not recognized in the financial statements.

4. CAPITAL ASSETS

	2015 ($ 000's)			2014 ($ 000's)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Furniture and Office Equipment	165	85	80	89
Computer Hardware	137	92	45	55
Computer Software	290	194	96	125
Leasehold Improvements	633	451	182	214
	1,225	**822**	**403**	**483**

5. MINISTRY OF TOURISM, CULTURE AND SPORT FUNDING

The Ministry of Tourism, Culture and Sport (a related party) provided a $22.990 million (2014 - $22.996 million) base operating grant which has been recognized as revenue in the fiscal year. Deferred revenue represents unspent resources related to special purpose funding from the Ministry of Tourism, Culture and Sport. Changes to the deferred revenue are as follows:

	2015 ($ 000's)			2014 ($ 000's)
	Ontario Music Fund	Canadian Screen Awards	Total	Total
Opening balance	538	75	613	150
Funding received	15,000	-	15,000	16,000
Recognized as revenue	(14,411)	(75)	(14,486)	(15,537)
Closing balance	**1,127**	**-**	**1,127**	**613**

The Corporation administers the Ontario Music Fund, a three-year, $45 million grant program announced in the 2013 provincial budget. Revenue recognized for the Ontario Music Fund is related to $1.005 million (2014 - $0.437 million) in Operating expenses and $0.029 million (2014 - $0.021 million) in capital acquisitions and is net of prior year grants rescinded or recovered in the year of $0.77 million (2014 - nil).

In the 2015 budget the Province announced the continuation of the Ontario Music Fund at $15 million per year starting in 2016-17. The Province also announced that the Corporation will receive $6 million in 2015-16 and $10 million starting in 2016–17 for a renewed Interactive Digital Media Fund.

6. OPERATING EXPENSES

	2015 ($ 000's)	2014 ($ 000's)
Salaries, wages and benefits		
Tax credit administration	2,344	2,397
Industry development	2,446	2,029
Business affairs and research	1,233	1,457
Other	658	724
	6,681	**6,607**
Corporate expenses and operations	1,176	1,221
Consulting services	380	336
Amortization of capital assets	285	272
Advertising, promotion & publications	628	556
Program support	1,277	1,572
Travel	348	430
	10,775	**10,994**

7. LEASE EXPENSES

The Corporation is committed under operating leases for premises and office equipment to future minimum payments as follows:

	($ 000's)
2016	722
2017	729
2018	729
2019	423
2020	-
	2,603

The Corporation is committed future minimum payments for its premises lease of $2.558 million. Infrastructure Ontario (a related party) makes the lease payments to the landlord, and is subsequently reimbursed by the Corporation. The Corporation is also committed under operating leases for office equipment to future minimum payments totalling $45,000. The premises lease expires October 31, 2018 and the leases for office equipment expire at various times over the next four years.

8. OBLIGATION FOR EMPLOYEE FUTURE BENEFITS

(a) Pension Plans

The Corporation's full-time employees participate in the Public Service Pension Plan (PSPP) or the Ontario Public Service Employees' Union Pension Plan (OPSEU-PP), which are defined benefit pension plans for employees of the Province and many provincial agencies. The Province of Ontario, which is the sole sponsor of the PSPP and a joint sponsor of the OPSEU-PP, determined the Corporation's annual payments to the funds. Since the Corporation is not a sponsor of these funds, gains and losses arising from statutory actuarial funding valuations are not assets or obligations of the Corporation, as the sponsors are responsible for ensuring that the pension funds are financially viable. The Corporation's annual payments of $454,000 (2014 - $466,000) are included in operating expenses in the Statement of Operations.

(b) Accrued Employee Benefits Obligation

The costs of any legislated severance and unused vacation entitlements earned by employees are recognized when earned by eligible employees. These costs for the year amounted to $61,000 (2014 - $103,000) and are included in employee benefits in Operating expenses. The total liability for these costs is reflected in the accrued employee benefits obligation, less any amounts payable within one year, which are included in accounts payable and accrued liabilities, as follows:

	2015 ($ 000's)	2014 ($ 000's)
Total liability for severance and vacation	1,299	1,238
Less: Due within one year and included in accounts payable and accrued liabilities	(282)	(268)
Accrued employee benefits obligation	1,017	970

(c) Other Non-Pension Post-Employment Benefits

The cost of other non-pension post-retirement benefits is determined and funded on an ongoing basis by the Ontario Ministry of Government Services (a related party) and accordingly is not included in these financial statements.

9. PUBLIC SECTOR SALARY DISCLOSURE

Section 3(5) of the *Public Sector Salary Disclosure Act (1996)* requires disclosure of Ontario public sector employees who were paid an annual salary in excess of $100,000 in the calendar year 2014. For the Corporation, this disclosure is as follows:

Name	Title	Salary	Taxable benefits
Jennifer Blitz	Director, Tax Credit and Financing Program	$105,440	$182
Raina Feldman	Director, Business Affairs & Research	$126,972	$219
Kristine Murphy	Director, Industry Development Group	$141,399	$234
Karen Thorne-Stone	President & Chief Executive Officer	$187,176	$299

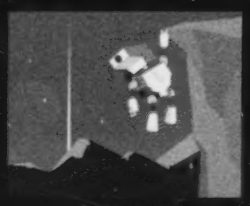
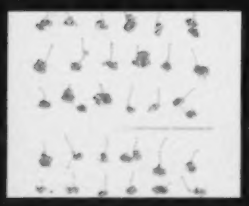
10. COMPARATIVE FIGURES

Certain comparative figures presented in the financial statements have been restated to conform to the current year's presentation.

SUPPLEMENTAL INFORMATION (UNAUDITED)

The following chart illustrates that 91.8% of OMDC's expenditures for the year ended March 31, 2015 are program-related.

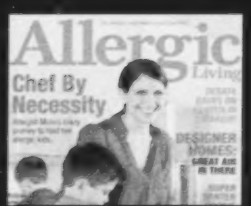
	Corporate ($ 000's)	Program Related ($ 000's)	2015 Total ($ 000's)
Direct Support (from Statement of Operations):	-	29,657	29,657
From Note 6:			
Salaries, Wages and Benefits	1,440	5,241	6,681
Corporate Expenses and Operations	823	353	1,176
Consulting Services	168	212	380
Amortization of Capital Assets	189	96	285
Advertising, Promotion & Publications	509	119	628
Program Support	-	1,277	1,277
Travel	180	168	348
Total Expenditures	3,309	37,123	40,432
% of total	8.2%	91.8%	100.0%

@OMDCtweets

OMDConline

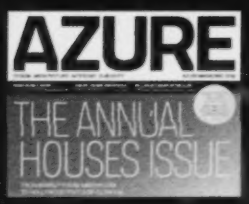
OMDConline



Ontario

Ontario Media Development Corporation

We've got it going ON



SODIMO | Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

#ONcrée

Rapport annuel | 2014-2015

Ontario
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

ON met la culture en marche

À PROPOS DE LA SODIMO

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) est le principal catalyseur des industries de la création dans la province. La SODIMO promeut les investissements et stimule la création d'œuvres originales dans les six industries qui forment le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, à savoir : cinéma et télévision, édition de livres et de revues, produits multimédias interactifs numériques et musique. Nos programmes et services innovants, ainsi que les six crédits d'impôt que nous administrons, fournissent l'infrastructure nécessaire pour assurer la pérennité des industries florissantes du secteur des médias culturels de la province, qui génèrent plusieurs milliards de dollars de recettes.

TABLE DES MATIÈRES

1 Récapitulatif de l'année

2 Message du président du conseil d'administration

3 Message de la présidente-directrice générale

4 Soutenir les industries de la création de l'Ontario

10 Les industries de la création de l'Ontario en plein essor

16 Promouvoir la créativité de l'Ontario dans le monde

18 Creer et appuyer une infrastructure de la création connectée

21 Rétrospective de l'année 2014-2015

22 Finalistes et lauréats de la 27e édition annuelle du Prix littéraire Trillium

23 Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2014-2015

33 Conseil d'administration

34 Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

35 Rapport de la vérificatrice indépendante

36 Bilan

37 État des résultats de fonctionnement

38 État des flux de trésorerie

39 Notes afférentes aux états financiers

44 Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

www.sodimo.on.ca | 416 314-6858

Publié par le gouvernement de l'Ontario ©
Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2015
ISSN 0836-1363

RÉCAPITULATIF DE L'ANNÉE

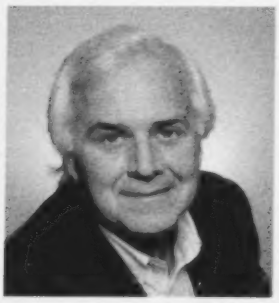
Publié en français et en anglais, ce bilan de l'année couvre la période allant du 1er avril 2014 au 31 mars 2015 et comporte quatre rubriques. Dans la première rubrique intitulée *Soutenir les industries de la création de l'Ontario*, nous évoquons les questions de gouvernance et de surveillance, les fonds et les crédits d'impôt que nous administrons, ainsi que nos objectifs pour l'année à venir. La deuxième rubrique, intitulée *Les industries de la création de l'Ontario en plein essor*, met en avant le rendement de chacune des industries du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario. La troisième rubrique, intitulée *Promouvoir la créativité de l'Ontario dans le monde*, décrit les liens que nous tissons sur la scène internationale, tandis que la dernière rubrique, intitulée *Créer et appuyer une infrastructure de la création connectée*, explique comment nous stimulons l'innovation et favorisons les partenariats intersectoriels.

Le rapport annuel, qui est transmis chaque année à nos parties prenantes et au gouvernement, représente un document historique qui récapitule les résultats obtenus par notre organisme tout au long de l'année. Il souligne nos réalisations, passe en revue les programmes de l'année et met en lumière les réussites artistiques ayant bénéficié du soutien que nous offrons aux entreprises du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario. Le rapport annuel est présenté tous les ans à l'Assemblée législative.

En notre qualité d'organisme gouvernemental, nous sommes résolus à gérer nos ressources de manière responsable et efficace. Dans cette optique, vos commentaires sont les bienvenus.

Veuillez nous transmettre votre rétroaction au sujet de ce rapport à l'adresse reception@omdc.on.ca ou par téléphone au 416 314-6858.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



L'honorable Michael Coteau
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Monsieur,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel 2014-2015.

L'économie de la création en Ontario est en plein essor. Dans les industries de l'édition, de la musique ou de la production sur écran, les talentueux créateurs de l'Ontario produisent d'incroyables contenus vus, entendus et lus dans le monde entier : il en découle un secteur lucratif, des emplois à haute valeur ajoutée et d'importantes retombées économiques pour l'Ontario. La province a créé un environnement stimulant où nos sociétés des médias de la création peuvent prospérer, ce qui leur permet de créer du contenu primé que la planète entière apprécie.

Ce succès est dû en partie aux programmes et aux services offerts aux industries de la création par la SODIMO et au soutien continu dont notre organisme bénéficie de la part du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Nous sommes fiers des efforts déployés par la SODIMO pour favoriser la réalisation des objectifs gouvernementaux, soit l'émergence d'une économie forte et productive, capable de s'imposer sur le marché mondial. J'espère que vous conviendrez que les résultats exposés dans le présent rapport illustrent bien cet impact.

Le tout respectueusement soumis.

Kevin Shea
Président

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Nous avons pour mandat de construire l'économie de la création ontarienne en stimulant l'emploi et les investissements dans la province. Au cours de l'année écoulée, la SODIMO a :

- appuyé la genèse de plus de 1 400 projets originaux de produits multimédias interactifs numériques de grande qualité, ayant remporté un franc succès commercial et critique au Canada et à l'étranger;
- ouvert plus de 40 000 nouvelles pistes d'affaires aux sociétés ontariennes à l'occasion d'événements organisés par des associations professionnelles et soutenus par la SODIMO;
- aidé près de 200 sociétés issues de quatre secteurs à s'établir sur 281 marchés étrangers par le biais du Fonds de la SODIMO pour l'exportation — ensemble, ces sociétés peuvent espérer des ventes d'un montant supérieur à 300 millions de dollars sur ces marchés étrangers;
- organisé une présence stratégique sur 13 marchés au cours de l'année dans le cadre des activités de développement du commerce international;
- certifié 2 923 projets de livres, de films, de produits multimédias interactifs numériques, d'émissions de télévision et d'enregistrements sonores aux fins de l'obtention de crédits d'impôt.

La production télévisuelle et cinématographique a contribué pour 1,29 milliard de dollars à l'économie de la province en 2014, franchissant pour la quatrième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre. L'industrie du cinéma et de la télévision a représenté près de 28 000 emplois directs et indirects à temps plein, soit 2 600 emplois de plus que l'année précédente.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) a continué de stimuler l'activité et les investissements et d'aider les sociétés et organismes de production musicale de l'Ontario à établir une présence économique et culturelle renforcée au Canada et dans le monde entier. En 2014-2015, 123 bénéficiaires à travers la province se sont partagé plus de 14 millions de dollars en subventions au titre du FOPM.

Les industries de l'édition de livres et de revues ont également prospéré en 2014-2015. Plus de la moitié des revues et des livres canadiens sont publiés en Ontario.

Je tiens à remercier sincèrement le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que la direction et le personnel dévoués de la SODIMO qui veillent à ce que l'Ontario continue d'être un chef de file et encourage la création de contenu superbe par les médias de la création.

Veuillez agréer mes salutations distinguées.

Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

SOUTENIR LES INDUSTRIES DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO

NOTRE MISSION

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels en Ontario. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Ces industries connaissent une croissance plus importante que jamais. Les entreprises florissantes du secteur des médias culturels mettent leurs offres uniques au service des idées et génèrent d'importants retours sur investissement. Elles créent des emplois à haut rendement fondés sur les compétences, les connaissances et la propriété intellectuelle, donnant ainsi naissance à une main-d'œuvre hautement qualifiée qui veillera au dynamisme de l'économie de demain. Nous jouons à ce titre un rôle crucial.

UN MOTEUR ESSENTIEL À LA RÉUSSITE DE LA PROVINCE

Le secteur du divertissement et de la création est l'un des plus florissants en Ontario, son taux de croissance dépassant celui observé globalement dans la province. Depuis 2000, il a permis la création de plus de 48 000 emplois nets, soit une hausse établie à 30 p. 100 contre seulement 15 p. 100 dans l'économie d'ensemble. Pesant plus lourd que le secteur minier, agricole et forestier ou que le secteur énergétique, les industries de la création injectent chaque année plus de 12,4 milliards de dollars dans l'économie provinciale et créent plus de 206 000 emplois.

C'est par le truchement de notre organisme que la province soutient les entreprises des médias culturels afin qu'elles poursuivent sur cette lancée et stimulent la productivité au profit d'un Ontario plus prospère. Pour faire fond sur leur succès, ces sociétés doivent innover sans relâche : nous en avons conscience et cela se reflète dans nos principes directeurs :

- offrir un soutien sectoriel à la fois souple et adaptable;
- rationaliser les mécanismes de prestation de l'aide;
- aider les sociétés ontariennes à accéder aux marchés internationaux;
- favoriser les partenariats intersectoriels;
- optimiser l'efficacité des programmes afin de garantir le meilleur retour sur investissement possible.

LA SODIMO, CATALYSEUR DE LA CRÉATIVITÉ

Outre la gestion du Bureau ontarien de promotion de la musique et du Bureau du cinéma de l'Ontario, notre mandat porte sur la mise en œuvre de programmes dans cinq grands domaines à l'échelle des six industries de la création. Nous :

- gérons 12 fonds;
- administrons six crédits d'impôt;
- offrons une aide au développement de l'industrie à l'appui d'un éventail d'associations professionnelles, d'initiatives et de marchés, dont le Forum sur le financement international à l'occasion du Festival international du film de Toronto;
- appuyons le développement du commerce international en soutenant des initiatives stratégiques menées à l'étranger;
- soutenons et parrainons diverses activités de promotion, de liaison, d'éducation et de recherche.

OUVRIR L'ACCÈS AU CAPITAL

Les projets créatifs sont difficiles à financer, en particulier lorsqu'ils n'en sont qu'à leurs balbutiements et que la propriété intellectuelle est la seule ressource majeure de l'entreprise. Nos fonds et nos crédits d'impôt stimulent la croissance économique des industries de la musique, du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres et de revues, tout en favorisant les activités collaboratives et les initiatives de développement du commerce international.

FONDS DE LA SODIMO

Fonds ontarien de promotion de la musique
Le Fonds ontarien de promotion de la musique soutient le secteur grâce à ses quatre volets :

- Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** aide des sociétés de production de musique basées dans la province à développer leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing, dans l'optique d'accroître les ventes de musique et de soutenir la création d'emplois. La SODIMO a octroyé un financement de 8,3 millions de dollars à l'appui de 44 projets (sur 50 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 40,2 millions de dollars.
- Le volet **Développement de l'industrie de la musique** soutient des initiatives permettant d'étendre les compétences, la capacité commerciale, les parts de marché et les exportations, et de promouvoir l'innovation à l'échelle de l'industrie de la musique de l'Ontario. La SODIMO a octroyé un financement de 2,6 millions de dollars à l'appui de 33 projets (sur 44 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 9,1 millions de dollars.
- Le volet **Développement des talents** renforce l'industrie de la musique émergente et diversifiée de l'Ontario en soutenant de petites sociétés de production de musique et des artistes-entrepreneurs. La SODIMO a octroyé un financement de 1 million de dollars à l'appui de 31 projets (sur 45 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 3,9 millions de dollars.
- Le volet **Promotion des concerts** augmente le nombre de concerts dans la province et leur calibre, générant davantage de débouchés pour les nouveaux artistes locaux et les artistes locaux émergents, tout en positionnant l'Ontario comme une destination phare en matière de concerts et de tourisme musical. La SODIMO a octroyé un financement de 2,5 millions de dollars à l'appui de 28 projets (sur 43 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 14,7 millions de dollars.

Les 136 subventions allouées au titre de ces volets ont servi à appuyer une panoplie d'activités variées, dont voici quelques exemples :

- Représentation d'un nombre accru d'artistes basés au Canada et en Ontario sur une scène canadienne dédiée à l'occasion de la manifestation Bluesfest 2014 à Ottawa.
- Multiplication des présentations promotionnelles et des occasions de développement professionnel à l'intention des artistes francophones dans le cadre de Contact ontarois 2015.
- Prolongation de cinq jours de la Canadian Music Week.
- Aide en faveur de l'expansion stratégique des affaires et des ressources humaines octroyée à l'éditeur de musique florissant CCS Rights Management.
- Essor des enregistrements, des présentations promotionnelles et des concerts au profit du vivier de talents à fort potentiel Roots chez Cameron House Records Inc.

La première ministre Kathleen Wynne, accompagnée de Vel Omazic, administrateur de Coalition Music Education, de Brad Duguid, ministre du Développement économique, de l'Emploi et de l'Infrastructure, et de Michael Coteau, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, a célébré la deuxième année d'existence et de succès du Fonds ontarien de promotion de la musique.

« Nous voulons faire connaître l'industrie de la musique de l'Ontario, qui est riche et dynamique. Grâce au Fonds ontarien de promotion de la musique, nous investissons massivement pour permettre à l'industrie de se développer, créer des emplois et s'assurer que les talents de l'Ontario réussissent chez eux. »

—Michael Coteau, *ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport*

Fonds pour la production cinématographique

Wet Bum, Maps to the Stars et *October Gale* sont des films financés par la SODIMO qui ont été projetés à l'occasion du Festival international du film de Toronto. *Maps to the Stars* faisait également partie, aux côtés de *The Captive*, de la sélection officielle des films en compétition pour la Palme d'or au Festival de Cannes.

Entre 2005 et 2013, le Fonds pour la production cinématographique a appuyé 255 projets de longs métrages, générant plus de 7 120 emplois et plus de 423,5 millions de dollars de produit intérieur brut pour la province de l'Ontario. Cette année, le Festival international du film de Toronto a présenté trois films subventionnés au titre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique : *Wet Bum, October Gale* et *Maps to the Stars*. Les films financés par la SODIMO reçoivent régulièrement des récompenses au Canada et dans le monde entier. La SODIMO a investi 4 millions de dollars à l'appui de 39 productions, générant un total estimé à 11 494 semaines de travail. Dans l'optique d'accroître le niveau de la production locale de longs métrages dans la province, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique comprend deux volets — un volet Développement et un volet Production :

- Sur 39 demandes reçues au titre du volet Développement, la SODIMO a accordé 15 prêts sans intérêt d'un montant maximum de 25 000 dollars à l'égard de l'étape finale de développement des projets.
- Sur 76 demandes reçues au titre de la production de longs métrages, 24 ont été acceptées. Le fonds a ainsi octroyé à 24 longs métrages la dernière tranche de financement cruciale sous la forme d'une avance remboursable d'un montant maximum de 400 000 dollars.

Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques
Lancé en 2005, ce fonds permet aux entreprises de produits multimédias interactifs numériques d'avoir accès à la dernière tranche de financement dont elles ont besoin pour produire leurs projets de contenu. En 2014-2015, la SODIMO a octroyé un financement de 3 millions de dollars à l'appui de 25 projets, lesquels ont généré environ 4 835 semaines de travail.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues
Cette année, la SODIMO a octroyé un financement de 2 millions de dollars en faveur de 44 éditeurs de revues cherchant à renforcer leurs activités. Ces fonds ont contribué à la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques d'affaires et activités numériques.

Fonds du livre
Cette année, la SODIMO a octroyé un financement de 2,1 millions de dollars en faveur de 33 maisons d'édition indépendantes à l'appui d'activités propices au développement des affaires, notamment d'initiatives stratégiques de promotion de leur société et des auteurs canadiens. Les bénéficiaires du Fonds du livre ont déclaré gagner quatre dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

Fonds pour l'exportation
La SODIMO a octroyé un financement de 1,6 million de dollars en faveur de 194 sociétés des secteurs du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres, à l'appui d'activités de développement du commerce international. Les représentants de ces sociétés ont ainsi pu participer à des réunions commerciales ciblées et à des événements sur 281 marchés étrangers. Entre 2006-2007 et 2012-2013, 388 sociétés ont généré plus de 1,2 milliard de dollars de ventes grâce au soutien du Fonds pour l'exportation. Sur la même période, la création de quelque 900 emplois est à porter directement au crédit de ce fonds.

Fonds pour la collaboration et l'innovation
La SODIMO a reçu 82 déclarations d'intérêt depuis le lancement de ce programme pilote en janvier 2015, mis sur pied en réponse à la fluctuation constante du marché, à la fusion continue du contenu entre secteurs et plateformes et à l'évolution des modèles opérationnels. Ce fonds favorisera la transformation des idées innovantes et des projets d'entrepreneuriat en biens et en services, ainsi que la stimulation de la croissance et de la productivité.

CRÉDITS D'IMPÔT

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôt, constituant une source stable et sûre d'aide financière qui revêt une importance capitale pour les secteurs des médias culturels. En 2014-2015, la SODIMO a certifié le montant estimatif de 577,6 millions de dollars sous forme de crédits d'impôt aux secteurs ontariens de la musique, du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres, à l'appui de 2 923 projets dont les budgets totalisaient 6,1 milliards de dollars.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)
Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)
Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario. Au mois de mai, la SODIMO a délivré son 4 000e certificat au titre du CIOES.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)
Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des coûts de main-d'œuvre ontarienne au titre des productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario. Au mois d'avril, la SODIMO a délivré son 5 000e certificat au titre du CIPCTO.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)
Crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 p. 100 des dépenses de production ontariennes (coûts de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de post-production) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)
Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des coûts de main-d'œuvre ontarienne au titre de l'animation et des effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)
Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 dans le cadre d'un accord de rémunération à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Chaque dollar investi par la SODIMO sous forme de crédits d'impôt génère en moyenne 9,63 dollars de dépenses.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2014-2015

Crédit d'impôt	Demandes reçues	Produits/productions reçus	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	314	314	322	322	162 180 790 $	1 000 419 481 $
CIOSP	192	192	208	208	244 442 004 $	4 373 746 135 $
CIOESAI	138	309	109	274	33 879 528 $	376 598 927 $
CIOPMIN	272	1 570	156	1 460	133 170 947 $	372 634 857 $
CIO-ME	557	557	587	587	3 279 733 $	11 408 434 $
CIOES	101	101	259	72	687 707 $	4 072 621 $
TOTAL	**1 574**	**3 043**	**1 641**	**2 923**	**577 640 708 $**	**6 138 880 453 $**

Remarques :

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque enregistrement. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction des certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

UNE STRATÉGIE POUR UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU DE L'INDUSTRIE

Les priorités stratégiques de la SODIMO ont continué de guider notre travail en 2014-2015 :

Améliorer l'accès au financement :
Conforter la position concurrentielle de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en faisant l'usage le plus efficace possible du soutien à l'investissement offert par la SODIMO et en favorisant l'investissement en capital et public.

Permettre l'évolution des affaires :
Promouvoir l'innovation en créant des occasions pour les entreprises du secteur des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

Appuyer l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés :
Aider les entreprises du secteur des médias culturels à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

Encourager la collaboration :
Encourager la collaboration au sein des industries des médias culturels et dans l'ensemble du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario.

Faire preuve d'un solide leadership pour ce qui est de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario :
Adopter un modèle de leadership fort et innovant en tirant parti de notre efficacité à la fois organisationnelle et opérationnelle avérée, créer de la valeur en tant que centre d'information pour les parties prenantes et le gouvernement, et se faire le champion des industries des médias culturels de l'Ontario.

Par l'entremise de nos programmes diversifiés et innovants, nous pensons avoir atteint ces objectifs ambitieux et contribué à l'enrichissement de l'Ontario en soutenant les secteurs de la création.

Les fonds et les crédits d'impôt que nous administrons servent à financer le secteur du divertissement et de la création, lequel génère en retour des emplois dans toute la province. Nous avons réduit le délai de traitement des demandes de crédit d'impôt à 26,6 semaines et appliqué un modèle d'évaluation des risques à tous les crédits d'impôt.

Cette année, nous avons appuyé 55 initiatives menées par des associations professionnelles, ainsi que 18 travaux de recherche. Nos rencontres interentreprises, nos petits déjeuners sectoriels et notre soutien en faveur du perfectionnement professionnel des entrepreneurs du secteur de la création aident les sociétés que nous appuyons à croître et à s'adapter à un marché en constante évolution. Et en favorisant la participation à des événements internationaux, nous mettons en lumière l'Ontario — et ses atouts en matière de créativité — aux yeux du monde entier.

Nous tirons également parti de nos investissements en offrant des occasions de collaboration entre les acteurs de différents secteurs et pays ou régions, et nous avons lancé le premier cycle du Fonds pour la collaboration et l'innovation. Enfin, grâce à notre démarche responsable et à la gestion efficace de notre organisme, nous faisons preuve d'un leadership solide en notre qualité de champion du secteur du divertissement et de la création de la province.

LE REGARD TOURNÉ VERS L'AVENIR : LES OBJECTIFS POUR 2015-2016

Stimuler la croissance et la productivité
Renforcer la compétitivité du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario en améliorant l'accès au financement et en réalisant des investissements stratégiques pour lever davantage de fonds privés et publics au profit des industries des médias culturels de l'Ontario.

Favoriser l'innovation et la collaboration
Promouvoir l'évolution des affaires en favorisant l'innovation et la collaboration au sein du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario et en créant des occasions pour les entreprises du secteur des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

Élargir l'accès aux marchés internationaux et appuyer l'élaboration de contenu
Encourager et aider les entreprises du secteur des médias culturels à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

Faire preuve d'un solide leadership en vue de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario
Adopter un modèle de leadership fort, efficace et innovant; être source de valeur en tant que centre d'information et se faire le champion des industries des médias culturels de l'Ontario.

PLEINS FEUX SUR : NOS COLLABORATEURS

Cinq membres du personnel de la SODIMO ont franchi cette année la barre des 25 années de service au sein du gouvernement de l'Ontario : Mai Dalquen, agente de gestion des activités spéciales; Kristine Murphy, directrice du développement de l'industrie; Donna Zuchlinski, chef, productions cinématographiques; James Weyman, chef des initiatives pour l'industrie; et Janice Reid Johnston, conseillère en marketing, initiatives pour la production cinématographique.

L'équipe des crédits d'impôt de la SODIMO : Jennifer Blitz, Kelly Payne, Anna Newallo, Angela Zehr, Manya Rouben, Kathy Paljus, Joan McGuinness, Monica Szenteszky, Caitlin O'Leary, Deborah Morris, Mark Sonnenberg, Albert Tan, Chris Dunn, Rick Mazza, Mark Watts, Christine Pond et Michael Olivier.

Cette année, deux groupes de la SODIMO étaient en lice pour les Prix Applause, qui rendent hommage aux contributions et aux réalisations des employés et employées de la fonction publique travaillant pour le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et ses organismes. L'équipe des crédits d'impôt et de l'évaluation des risques était nommée dans la catégorie Innovation, tandis qu'une équipe conjointe du ministère/de la SODIMO était nommée pour l'élaboration et le lancement du Fonds ontarien de promotion de la musique.

Le projet d'évaluation des risques en matière de crédit d'impôt mené par la SODIMO était en lice pour un Prix Améthyste. Ces prix récompensent les réalisations exceptionnelles au sein de la fonction publique de l'Ontario.

Last Gang Records a remis un disque de platine au Bureau ontarien de promotion de la musique, responsable de la gestion du fonds éponyme, pour commémorer les 80 000 ventes du simple de Chromeo, *Jealous (I Ain't With It)*.

L'équipe de promotion de la musique de la SODIMO : Mark Watts, Marina Adam, Ryan Clancy, Matt Smallwood (Last Gang Records), Aisha Wickham, Noah Gruneir et Michelle Holtzkener.

LES INDUSTRIES DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO EN PLEIN ESSOR

L'aide gouvernementale en faveur de la SODIMO constitue un investissement intelligent dans un secteur qui a fait état de sa capacité à créer des emplois, ainsi qu'à renforcer et à stimuler l'économie, alors même que le monde des médias bascule en grande partie vers le numérique.

LE SAVIEZ-VOUS?

L'industrie ontarienne de l'enregistrement sonore et de l'édition de musique est la plus importante au Canada. En 2011, les maisons de disques de la province ont généré 82 p. 100 des revenus d'exploitation du secteur à l'échelle nationale, à hauteur de 429 millions de dollars, et versé 58,6 millions de dollars à leurs employés sous forme de salaires, traitements et avantages sociaux.

En 2013-2014, l'industrie cinématographique et télévisuelle a apporté une contribution directe de 2,99 milliards de dollars au produit intérieur brut du Canada et généré 2,87 milliards de dollars en revenus de travail. L'activité basée en Ontario représentait 43 p. 100 du volume total des productions canadiennes. La production cinématographique et télévisuelle du Canada a pesé 5,86 milliards de dollars et créé 125 400 emplois directs et indirects.

Le secteur des médias interactifs numériques emploie 16 000 personnes en Ontario et génère près de 1,5 milliard de dollars de recettes. Les industries de l'édition de livres et de revues de l'Ontario sont les plus importantes au Canada et ont versé plus de 627 millions de dollars de salaires, traitements et avantages sociaux, soit 64 p. 100 du total national. Le secteur ontarien de l'édition dans son ensemble a employé 36 200 personnes en 2012.

Rollers of the Realm

After the Ball

Time Tremors

Vikings

MUSIQUE : AIDER LES ENTREPRISES ONTARIENNES DE LA MUSIQUE À INNOVER ET À PRENDRE DE L'EXPANSION

Nous épaulons l'industrie ontarienne de la musique, qui continue d'innover pour limiter les répercussions de la diffusion numérique sur ses recettes. Les sociétés doivent pallier la perte de ventes sur le marché des enregistrements musicaux en augmentant les recettes issues des spectacles et d'autres sources. Lancé en 2013, notre fonds de promotion de la musique soutient les artistes-entrepreneurs dans toute la province, incite les entreprises établies et émergentes du secteur de la musique à innover, et appuie l'organisation de concerts et de festivals de musique.

Coup de projecteur sur les artistes en tête des ventes :
Les artistes ontariens, notamment Walk Off the Earth, Serena Ryder, Tim Hicks et Down with Webster, se sont arrogé sept Canadian Radio Music Awards pendant la Canadian Music Week.

A Tribe Called Red, Shad et Sultans of Strings faisaient partie des 19 lauréats ontariens des SiriusXM Indie Awards.

Animism de Tanya Tagaq (Six Shooter Records) a remporté le Prix de musique Polaris.

Avec le soutien du Fonds ontarien de promotion de la musique, OntarioLiveMusic.ca a été mis en ligne cette année. Ce site Web répertorie et fait la promotion des concerts, des festivals et des événements spéciaux qui se déroulent dans toutes les collectivités de la province.

Walk Off the Earth

Animism

« C'est en établissant l'Ontario comme l'une des destinations de choix en Amérique du Nord pour l'enregistrement et les arts de la scène que nous soutenons les entreprises de la scène musicale, les artistes et les institutions culturelles qui font découvrir notre son au monde entier, tout en stimulant cette importante et dynamique industrie et en aidant à créer de bons emplois. »

—Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario

Magic!

NXNE : Positionner l'Ontario comme une destination phare

Les festivals de musique ne mettent pas seulement les artistes à l'honneur. Ils donnent l'occasion à la ville hôte de se forger la réputation de destination incontournable en matière de concerts et de tourisme musical. Créé sur le modèle du populaire festival South by Southwest (SXSW) se déroulant à Austin, le festival North by Northeast (NXNE) attire chaque année, au mois de juin, plus de 350 000 visiteurs à Toronto. NXNE, dont ce fut la 20e édition en 2014, est l'un des événements musicaux les plus attendus au Canada, offrant une vitrine majeure aux musiciens indépendants locaux et donnant lieu à une célébration intersectorielle du talent. Cette année, pour la première fois dans l'histoire du festival, la SODIMO a parrainé l'organisation de concerts dans la salle emblématique du Massey Hall.

HAMILTON à l'honneur : Les Prix Juno 2015

Les artistes ontariens étaient une nouvelle fois sous le feu des projecteurs à l'occasion des Prix Juno avec 17 lauréats, dont Magic! (Simple de l'année et Révélation de l'année [Groupe]); The Weeknd (Artiste de l'année et Enregistrement R&B/Soul de l'année); Diana Panton (Album jazz vocal de l'année); et Eric Ratz (Ingénieur aux enregistrements de l'année).

Les Enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)

Pompéi (Pompeii)

Ennemi (Enemy)

How To Change The World

Pixels

CINÉMA ET TÉLÉVISION

Une contribution de 1,29 milliard de dollars à l'économie de l'Ontario

L'Ontario abrite un centre de production cinématographique et télévisuelle de calibre mondial, classé troisième à l'échelle de l'Amérique du Nord. En 2014, ce secteur a injecté 1,29 milliard de dollars dans l'économie provinciale et créé 27 973 emplois. L'habitabilité de l'Ontario, son infrastructure et son vaste vivier de professionnels expérimentés et hautement qualifiés attirent les cinéastes du monde entier. Nos crédits d'impôt et nos fonds, l'intense activité de promotion de la province menée par le Bureau du cinéma de l'Ontario auprès des marchés étrangers, notre Photothèque numérique des extérieurs et notre visibilité lors des festivals cinématographiques d'envergure internationale (comme le Festival de Cannes, en France) ont pour vocation de soutenir la croissance de ce secteur florissant.

Coup de projecteur sur les têtes d'affiche :

Trois productions réalisées en Ontario ont remporté un International Emmy Award : *Herman's House* et *A Short History of the Highrise* se sont illustrés dans la catégorie Nouvelles et documentaire, tandis que *Made in Bangladesh* a été salué dans la catégorie Nouvelles et actualités.

Le film *Ennemi* (Enemy) financé par la SODIMO a été désigné meilleur long métrage lors du gala des Prix de la Guilde canadienne des réalisateurs.

Hot Docs 2014 a proposé en avant-première canadienne le film *Super Duper Alice Cooper* soutenu par la SODIMO.

Le talent de l'Ontario a crevé l'écran lors de la remise des prix Écran canadiens avec 42 lauréats, parmi lesquels : *Super Duper Alice Cooper*, Tatiana Maslany, *Our Man in Tehran*, *Degrassi*, *Vikings* et Paul Gross. Au total, 16 productions soutenues par la SODIMO sur les 19 en lice ont été récompensées.

Le documentaire *How to Change the World*, bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, a été colauréat du Candescent Award lors du Festival du film de Sundance, au cours duquel *Hellions* et *The Witch* ont également été projetés.

La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour 1,29 milliard de dollars à l'économie provinciale en 2014, franchissant pour la quatrième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre.

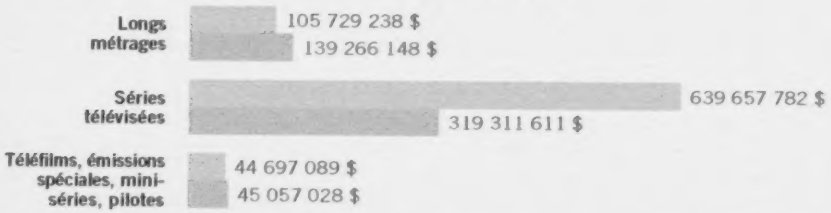
Toronto a accueilli le tournage du long métrage à gros budget *Pixels* de Sony/Happy Madison Productions du début du mois de juin à la mi-septembre 2014. Réalisé par Chris Columbus *(Harry Potter et la Chambre des secrets; Maman, j'ai raté l'avion!)* et produit par Adam Sandler, ce film met en scène des experts des jeux vidéo qui sont recrutés par le gouvernement quand les personnages d'un célèbre jeu vidéo des années 1980 attaquent New York.

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario durant l'année civile 2014

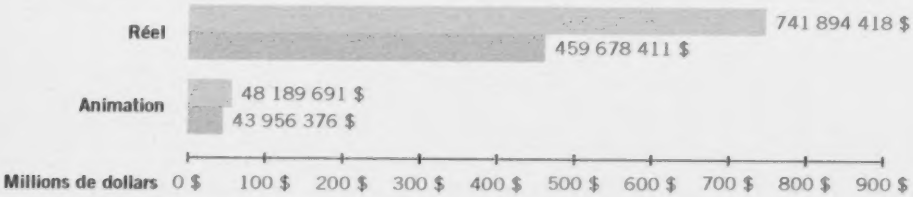
Intérieure Étrangère

Activité de production en 2014

Ventilation de l'activité de production en 2014 selon le format



Ventilation de l'activité de production en 2014 selon le type de production



Remarques :

- Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux dispositifs incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres englobent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année mais ne reflètent pas toujours les budgets totaux des projets. Certaines productions peuvent avoir été tournées en Ontario sans être incluses dans les totaux en raison du moment où les demandes associées aux projets ont été présentées.
- Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

Les Passages de l'espoir (Saving Hope)

Beauty and the Beast

Orphan Black

Suits : Les deux font la paire (Suits), Les Passages de l'espoir (Saving Hope), Orphan Black, The Expanse, The Strain, La Reine (Reign), Schitt's Creek, 12 Monkeys, Beauty and the Beast et *Les Enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)* font partie des 153 séries diffusées sur les chaînes télévisées et câblées qui ont été tournées en Ontario.

« Toronto est l'une des plus grandes villes de cinéma au monde. Je viendrai tourner autant de films et mener autant de projets que possible à Toronto, car je m'y sens vraiment bien pour travailler. »

[Traduction libre — Adaptation de l'article du magazine *Report on Business* rédigé par Mark Mann et publié au mois d'août 2014.]

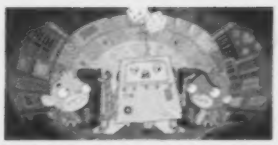
—Guillermo del Toro, cinéaste

« L'Ontario offre une atmosphère propice aux studios de développement; j'en veux pour preuve l'essor de l'industrie du jeu vidéo dans la province. Pour nous, travailler en Ontario n'est pas seulement un choix de vie. Le climat économique et les programmes administrés par la SODIMO nous fournissent les outils dont nous avons besoin pour nous développer et soutenir la concurrence sur l'échiquier mondial. »

—Tony Walsh, directeur de la société Phantom Compass

OTTAWA à l'honneur : ANIMATION

Les films animés les plus avant-gardistes, profonds, drôles et provocateurs se mêlent aux plus célèbres personnalités, studios et personnages de l'animation au Festival international du film d'animation d'Ottawa. Jumelé avec la Conférence sur l'animation (The Animation Conference), ce festival d'animation d'une semaine recèle d'immenses possibilités commerciales interentreprises. La Conférence sur l'animation cible un public spécialisé en matière de création de contenu, de développement, de production, de post-production, de distribution et de commercialisation des films d'animation. La programmation évolue au gré de l'industrie et comprend des discussions de groupe ciblées avec les leaders du secteur, des réunions animées, des services de conseils personnalisés, des sessions de présentation, des projections et des occasions de réseautage.



Les Singestronautes (Rocket Monkeys)

Justin rêve (Justin Time)

Des atouts très prisés : Studios d'animation numérique et installations de post-production de l'Ontario

L'Ontario abrite des installations de post-production de pointe, ainsi que des studios d'effets visuels, d'animation numérique et de production en 3D novateurs, dont les services sont très demandés à l'international. Les grosses productions télévisuelles comme *Vikings*, série lauréate d'un prix Écran canadien dans la catégorie Meilleurs effets visuels, sont tournées dans le monde entier, puis bénéficient de la haute qualité des services de post-production disponibles ici. Les dessins animés locaux comme *Justin rêve (Justin Time)* et *Les Singestronautes (Rocket Monkeys)*, tous deux récompensés par un Prix Shaw-Rocket, sont également créés et produits ici en vue de leur distribution à l'international.

PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES : CRÉATION DE NOUVELLES PLATEFORMES PROPICES AU SUCCÈS

L'Ontario abrite une industrie du jeu vidéo florissante qui crée des jeux primés destinés à un public international. Avec 100 entreprises employant plus de 1 800 personnes, notre province est l'un des chefs de file de l'industrie vidéoludique au Canada.

Coup de projecteur sur notre palmarès numérique :

Les créations ontariennes *Always Sometimes Monsters*, *Super Time Force* et *Guacamelee!* ont tiré leur épingle du jeu lors de la cinquième édition annuelle des Prix canadiens du jeu vidéo. Avec l'appui de la SODIMO, cette cérémonie récompense les chefs de file dans le secteur du divertissement interactif.

La liste des jeux ontariens présentés à l'occasion de Gamercamp est longue : *Knight and Damsel (MK-ULTRA)*, *Phantom PI (Rocket 5)*, *Rollers of the Realm (Phantom Compass)*, parmi tant d'autres.

Guidestones: Sunflower Noir et *Space Riders: Division Earth* du studio iThentic étaient en lice pour les prix Écrans canadiens.

Guidestones: Sunflower Noir

Super Time Force

Guacamelee!

KITCHENER-WATERLOO à l'honneur : iON Regions

Parrainés par la SODIMO et lancés par Interactive Ontario en janvier 2015, les séminaires pilotes iON Regions ont offert des renseignements sur les produits multimédias interactifs numériques et des occasions de réseautage dans les régions d'Ottawa, de Kitchener-Waterloo et de Hamilton-Niagara-St. Catharines. Interactive Ontario permet aux sociétés ontariennes de cette industrie d'acquérir des connaissances essentielles en matière de développement des affaires et d'améliorer leur sécurité financière afin qu'elles puissent étendre leurs activités et se consacrer à la création d'un contenu recherché de qualité exceptionnelle.

ÉDITION DE LIVRES ET DE REVUES : FAIRE CONNAÎTRE LA PLUME DES AUTEURS ONTARIENS

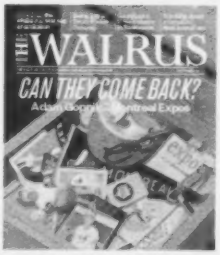
L'industrie ontarienne de l'édition de livres appuie des auteurs locaux de renommée mondiale qui ont pour beaucoup élu domicile dans la province. Elle a versé près de 256 millions de dollars sous forme de salaires, traitements et avantages sociaux en 2012, soit 67 p. 100 du total national, tandis que l'industrie ontarienne de l'édition de revues a versé près de 63 p. 100 du total national, soit 372 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux. Dans son ensemble, l'industrie ontarienne de l'édition a employé 36 200 personnes en 2012. L'industrie ontarienne de l'édition de revues est tout aussi solide avec des revenus d'exploitation s'élevant à 1,13 milliard de dollars par an, soit plus de 56 p. 100 du total national. L'Ontario produit en outre la moitié des revues canadiennes, dont la moitié des exemplaires sont livrés en dehors de la province.

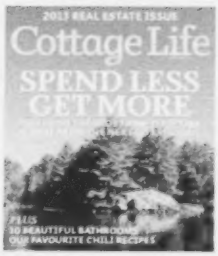
En tête de nos meilleures ventes cette année :
Les livres publiés avec le soutien de la SODIMO ont été salués dans plusieurs concours littéraires en 2014-2015, recevant notamment le Prix littéraire du Gouverneur général, le Prix Griffin de poésie et le Prix TD de littérature pour l'enfance et la jeunesse.

La revue *Cottage Life* parrainée par la SODIMO a remporté le titre convoité de Magazine de l'année à l'occasion des Prix du magazine canadien. D'autres revues bénéficiant du soutien de la SODIMO ont été récompensées, notamment *The Walrus*, *Maclean's*, *THIS Magazine*, *Azure* et *The United Church Observer*.

Les revues ontariennes *Money Sense*, *Toronto Life*, *Cottage Life*, *Maclean's*, *29 Secrets* et *The Walrus* ont toutes été lauréates des Canadian Online Publishing Awards.

Cinq des dix meilleures revues indépendantes selon blogTO bénéficient du soutien de la SODIMO : *Azure*, *Broken Pencil*, *Spacing*, *THIS Magazine* et *The Walrus*.

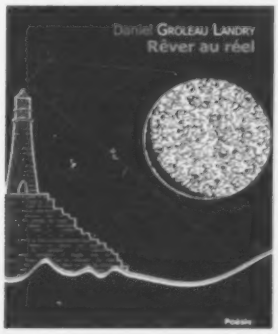




« Notre croissance et notre stratégie de conduite du changement ont pris diverses formes au fil des ans. Le programme de financement de la SODIMO nous permet de mener des projets de promotion classiques, numériques ou d'allier ces deux démarches : c'est un atout précieux, car nous avons précisément besoin de cette souplesse pour faire face aux nombreuses évolutions du modèle opérationnel d'aujourd'hui. Ces subventions ont incontestablement joué un rôle majeur dans notre capacité à poursuivre notre marche en avant; elles nous ont donné les moyens de relever les défis d'un marché en pleine transformation afin de préserver notre compétitivité. »

—Bob Dees, Robert Rose Publishing

Marguerite Andersen
La mauvaise mère



Hommage à la diversité de notre littérature : le Prix littéraire Trillium
Les lauréates du Prix littéraire Trillium 2014 (langue française et langue anglaise) étaient respectivement Marguerite Andersen pour *La mauvaise mère* (Éditions Prise de parole) et Hannah Moscovitch pour *This is War* (Playwrights Canada Press/Banff Centre Press).

Les lauréats du Prix de poésie Trillium 2014 (langue française et langue anglaise) étaient respectivement Daniel Groleau Landry pour *Rêver au réel* (Les Éditions L'Interligne) et Souvankham Thammavongsa pour *Light* (Pedlar Press). Le Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) et le Prix de poésie Trillium (langue française) sont décernés chaque année en alternance.

Présenté par la SODIMO, le prix littéraire le plus important de la province met en évidence la qualité et la diversité de la littérature ontarienne et jouit d'un grand prestige aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Il récompense l'excellence dans tous les genres littéraires (roman, documentaire, théâtre, livre d'enfant et poésie) et ce, dans les deux langues officielles.

Les lauréats du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 dollars chacun; leurs maisons d'édition reçoivent quant à elles 2 500 dollars pour la promotion des ouvrages primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium reçoivent 10 000 dollars chacun, et leur maison d'édition 2 000 dollars. Tous les finalistes reçoivent un cachet de 500 dollars.

Le numérique à l'honneur : L'application des conférences Massey est désormais disponible
En coopération avec la Société Radio-Canada et le Collège Massey, et avec le soutien de la SODIMO, la maison d'édition House of Anansi a dévoilé sa première application pour iPad. Disponible dans la boutique iTunes d'Apple, l'application des conférences Massey (Massey Lectures) pour iPad présente la célèbre série des conférences publiques du Canada sous un angle totalement inédit et, pour la première fois, le son et le texte des conférences retenues sont proposés à la vente au sein de l'application. Chaque livre électronique de conférences Massey choisies comprend les conférences audio de cinq heures, illustrées à l'aide d'images et de vidéos dynamiques. Les amateurs trouveront également des sélections de livres et de conférences associés par thèmes traitant de notions connexes abordées dans les conférences. Parmi les éminents conférenciers Massey de l'Ontario, citons Northrop Frye, Margaret Atwood, Stephen Lewis et Thomas King.

Hannah Moscovitch et Marguerite Andersen, lauréates du Prix littéraire Trillium 2014 et Daniel Groleau Landry et Souvankham Thammavongsa, lauréats du Prix de poésie Trillium 2014.

L'application des conférences Massey.

PROMOUVOIR LA CRÉATIVITÉ DE L'ONTARIO DANS LE MONDE

Cette année, la SODIMO a orchestré une présence stratégique dans le cadre de 16 marchés au titre de ses programmes de développement du commerce international. Aux termes de sa mission de promotion de l'Ontario en tant que centre culturel et créatif, la SODIMO cultive et alimente des partenariats internationaux qui contribuent à l'essor de toutes les industries de la création et de leur base de revenu.

SXSW : LA MUSIQUE EN FÊTE

Appuyé par la SODIMO, le Canadian Blast de la CIMA à l'occasion du festival SXSW, à Austin (Texas), a mis en vedette les artistes ontariens suivants : Tasha the Amazon, catl, Saukrates, Whitehorse, Grounders, Elliott Brood et Grand Analog. Lors d'une rencontre interentreprises organisée au kiosque canadien, la SODIMO a rassemblé des sociétés ontariennes opérant dans les secteurs du cinéma, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique.

LE TIFF, UN ÉVÉNEMENT PROPICE AU RÉSEAUTAGE

Échange Ontario-Brésil

La SODIMO et la Rio Film Commission ont signé une entente de coopération qui vise à promouvoir la production cinématographique, la production télévisuelle et la production d'autres contenus audiovisuels auprès des producteurs des deux régions, l'objectif étant de stimuler leurs industries respectives.

Steve Solot, président de la Rio Film Commission, José Vincente de Sa Pimentel, consul général du Brésil et Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

James Weyman de la SODIMO, accompagné de Val Strand et Gilda Carbone de UK Trade and Investment au Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO. En 2015, la SODIMO est heureuse de célébrer le 10e anniversaire du FFI — dix ans consacrés à aider les producteurs de l'Ontario à rencontrer des partenaires internationaux.

FFI : présentation de 40 projets à l'occasion du TIFF

La neuvième édition annuelle du Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO a mis en vedette 40 projets de longs métrages officiels dont les mérites ont été vantés par 58 producteurs de haut calibre. Plus de 800 réunions et tables rondes ont été programmées et réservées pour plus d'une centaine de producteurs et de cadres dirigeants. Citons parmi les autres événements, un dîner de rencontre et d'accueil destiné aux producteurs, une réception d'inauguration rassemblant des cadres dirigeants internationaux du secteur et d'anciens participants au FFI, et un déjeuner de réseautage auquel étaient conviés une centaine d'invités de marque.

La SODIMO, la European Film Promotion (EFP) et le Festival international du film de Toronto (TIFF) ont présenté la cinquième édition de Producers Lab Toronto (PLT), qui a rassemblé 10 producteurs de longs métrages canadiens, 10 producteurs de longs métrages européens et quatre producteurs des pays invités, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Ce forum de trois jours comprenait des séances de promotion, des réunions en tête à tête, des tables rondes et une étude de cas approfondie de la projection de *Maps to the Stars* de David Cronenberg lors du gala du TIFF, en présence du producteur Marty Katz. L'objectif du programme consiste, d'une part, à générer des relations d'affaires qui conduisent à des coproductions internationales et, d'autre part, à accroître la visibilité des producteurs et de leurs projets lors du TIFF.

PLT : l'occasion de rassembler des cinéastes canadiens, européens, australiens et néo-zélandais

« Producers Lab Toronto est un excellent programme et une formidable expérience. Il y avait beaucoup de personnes d'horizons différents et je suis certain que nous allons collaborer sous peu. »

—Henning Kamm, producteur chez Detail Film, Allemagne

BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO

Le Bureau du cinéma de l'Ontario de la SODIMO met la province en valeur en tant que lieu de tournage de premier ordre, et offre une aide gratuite en matière de prospection des extérieurs et de facilitation aux producteurs, canadiens aussi bien qu'étrangers, qui envisagent de venir en Ontario dans le cadre de leurs productions cinématographiques et télévisuelles. La SODIMO tient à jour une liste complète des fournisseurs locaux de biens et de services opérant dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle (*Ontario Production Guide*, disponible en anglais uniquement). La SODIMO, par le biais d'un partenariat financier avec la ville de Toronto, ainsi que d'un soutien au marketing ciblé de la part de l'association professionnelle FilmOntario, maintient une présence promotionnelle à temps plein à Los Angeles. Le bureau mène des activités de marketing sur le terrain, afin d'attirer la production vers l'Ontario et d'aider les créateurs de contenu pour écran de la province à accéder au marché de L.A. Le bureau de Los Angeles continue de contribuer considérablement à l'activité de production étrangère en Ontario. En 2014-2015, les 21 productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de l'aide directe du bureau de L.A. ont généré 410,7 millions de dollars d'activité économique en Ontario.

MISSION EN INDE

En collaboration avec Téléfilm Canada, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, a mené une délégation commerciale de 14 producteurs canadiens en Inde au mois de novembre, en vue d'assister au bazar du film, le marché international de coproduction du Festival international du film de l'Inde, à Goa. La délégation a également fait halte à Mumbai pour assister au Forum de commerce Canada-Inde et à une série de réunions interentreprises. Ce voyage était axé sur la promotion et la mise en œuvre du traité de coproduction Canada-Inde qui vient d'être signé.

Premier rang : Daniel Fer (Blue Ice Pictures), Ralph Holt (Hill100 Productions Inc.), Alfons Adetuyi (Inner City Films), Vic Sarin (Sepia Films), Anand Ramayya et Kelly Balon (Karma Film Inc.). Deuxième rang : Karen Thorne-Stone (SODIMO), Marie-Josée Charbonneau (conseillère et chef de l'Unité de la promotion des intérêts du Haut-commissariat du Canada en Inde), Nirupama Kotru (directrice de la division du cinéma du ministère indien de l'information et de la radiodiffusion), Malti Bhandari (consultante en promotion des intérêts au Haut-commissariat du Canada en Inde), Sheila de la Varende (Téléfilm Canada), Damon D'Oliveira (Conquering Lion Pictures), Karen Franklin (Hill100 Productions Inc.), David Miller (A71 Productions Inc.), Rama Rau (TriNetra Productions), Miranda de Pencier (Northwood Entertainment), Mehernaz Lentin (Industry Pictures) et Paula Devonshire (Devonshire Productions Inc.).

(Sergio Navarretta, Platinum Image Film, ne figure pas sur la photo.)

LE CONTENU POUR ENFANTS À L'HONNEUR À MIAMI

En février, les créateurs de contenu pour enfants se sont rassemblés à Miami à l'occasion du Kidscreen Summit, congrès et marché de quatre jours promouvant les produits de divertissement destinés à l'enfance et à la jeunesse du monde entier. La SODIMO s'est associée à l'Alliance Médias Jeunesse, organisme national sans but lucratif voué à appuyer le contenu pour écran de qualité à destination des enfants et des adolescents, afin de mettre des tables de rencontre à la disposition des producteurs ontariens. La SODIMO a également parrainé le kiosque des Computer Animation Studios of Ontario, véritable vitrine de l'excellente qualité des productions animées ontariennes, et organisé un petit déjeuner placé sous le signe du réseautage et de la coproduction, qui a réuni des producteurs de contenu pour enfants venus de l'Ontario mais aussi du Brésil, de Colombie, d'Argentine, du Costa Rica et du Mexique. Pour sa deuxième édition, ce petit déjeuner a fait naître des occasions de collaboration précoce entre ces régions et présenté une étude de cas portant sur le film d'animation d'Aircraft Pictures, *The Breadwinner*, fruit d'une coproduction internationale.

LE SECTEUR ONTARIEN DES JEUX VIDÉO PRÉSENT EN FORCE À SAN FRANCISCO

En mars, San Francisco accueille l'une des plus grandes manifestations du secteur des jeux vidéo. Cette année, les représentants de 32 sociétés ontariennes de développement ont participé à la Game Developers Conference grâce au soutien du Fonds de la SODIMO pour l'exportation. La SODIMO a également organisé une séance d'information à l'intention des participants avant l'événement, tenu un kiosque ontarien pour mettre en vitrine les produits de la province, et parrainé un événement de réseautage visant à faire valoir la réputation de l'industrie ontarienne des jeux vidéo auprès des médias.

LA LITTÉRATURE ONTARIENNE EN VEDETTE À L'ÉTRANGER

Vingt-six maisons d'édition parrainées par la SODIMO ont participé au Salon du livre de Francfort, au cours duquel la SODIMO a organisé une réception de réseautage en coopération avec Livres Canada Books. La SODIMO a également orchestré, avec ses partenaires, deux réceptions à l'occasion de la Foire du livre de Londres, la première étant destinée au réseautage et la seconde s'adressant aux anciens participants au Programme des visiteurs internationaux, et a permis à un certain nombre de maisons d'édition ontariennes d'assurer une présence lors de cet événement. L'Association of Canadian Publishers a organisé des dîners à Francfort et à Bologne avec l'appui de la SODIMO. Au total, les maisons d'édition ontariennes soutenues au titre du Fonds de la SODIMO pour l'exportation ont participé à 119 activités en 2014-2015.

CRÉER ET APPUYER UNE INFRASTRUCTURE DE LA CRÉATION CONNECTÉE

Les six industries des médias culturels bénéficient des nombreuses initiatives menées par la SODIMO en faveur du développement des affaires, de l'innovation et de la coopération. L'organisme parraine des conférences visant à présenter les meilleures pratiques sectorielles, mène des travaux de recherche dans les six secteurs concernés et propose des occasions propices à la collaboration entre les entreprises, entre les industries et avec la communauté des affaires dans son ensemble.

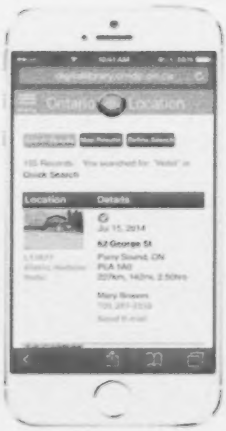
Pleins feux sur : MagNet 2014

Parrainée par la SODIMO au titre du Programme de développement de l'industrie, MagNet est la principale conférence du secteur de l'édition de revues au Canada. Cet événement rassemble des projets à haut rendement (revues imprimées ou numériques, activités de promotion et de développement commercial) financés au titre du Fonds d'aide aux éditeurs de revues dans l'optique de mettre en commun des idées, de partager des stratégies visant l'instauration de nouveaux modèles opérationnels et de présenter les meilleures pratiques. Parmi les participants figuraient cette année David McConnachie d'*Alternatives Journal*, Sam Cohen de *Canadian Running* et Kevin Bartus de Maple Media.

Cette année, nous avons cherché à favoriser la croissance en soutenant l'innovation et la recherche par les moyens suivants :

- Notre Programme de développement de l'industrie a soutenu 55 initiatives menées par des associations professionnelles et événements commerciaux dans les six industries des médias culturels, donnant ainsi naissance à 38 310 relations professionnelles pour les participants.
- La revue *Spacing*, bénéficiaire du soutien de la SODIMO, a ouvert une boutique urbaine à Toronto, dans laquelle on retrouve les anciens numéros, les produits dérivés *Spacing* et d'autres articles axés sur la vie urbaine.
- La SODIMO a soutenu GameON: Finance, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui s'intéresse à l'industrie des jeux vidéo en plaçant un accent particulier sur les modèles opérationnels nouveaux et changeants, ainsi que sur l'accès au capital, avec pour objectifs le développement commercial, le financement de projets et la distribution de produits.
- La SODIMO a parrainé DM@X: Digital Media at the Crossroad, une conférence consacrée au contenu futur des médias numériques.

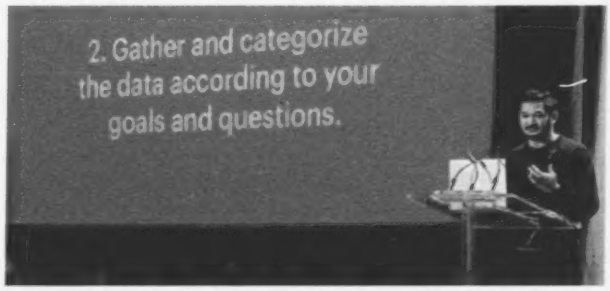
LA PHOTOTHÈQUE NUMÉRIQUE DES EXTÉRIEURS DISPONIBLE EN VERSION MOBILE



Près de 15 ans après sa création par la SODIMO, la Photothèque numérique des extérieurs est toujours à la pointe du progrès. Essentiel à la promotion et à la facilitation des tournages en Ontario, ce système désormais accessible en version mobile est l'outil de prospection le plus avancé du secteur. La base de données mobile est spécifiquement conçue pour être utilisée n'importe où. Que ses utilisateurs soient au bureau ou sur le terrain, ils bénéficient d'une expérience optimale grâce aux fonctionnalités propres aux cellulaires. Ils peuvent effectuer des recherches complètes, visualiser les dossiers et les photos d'extérieurs, afficher les ensembles, se connecter à Google Street View et à Google Maps, et cliquer en toute facilité pour appeler les personnes-ressources associées aux extérieurs ou leur envoyer un courriel. De surcroît, ils peuvent accéder à un certain nombre de fonctionnalités spécialisées telles que des caisses de banque, des listes d'extérieurs disponibles à court terme, des documents de recherche et des bulletins *Au courant* personnalisés. Les liens vers les trousses du client bénéficieront à présent d'une version mobile afin de proposer une portabilité et une connectivité accrues.

LA NUMÉRISATION DU PAYSAGE CRÉATIF

En janvier, plus de 200 dirigeants ontariens issus des secteurs des médias, de la culture et de la technologie ont assisté à la cinquième édition annuelle de la conférence Dialogue numérique de la SODIMO. Le discours principal de Grant McCracken *10 Tools: How to Speak to the Consumer in a Digital World (Dix outils : comment s'adresser au consommateur dans un monde numérique)* a donné le coup d'envoi de la conférence. Le reste de la journée a été consacré à des discussions entre experts sur la façon de se rapprocher du public, des présentations à la chaîne par certaines des entreprises en démarrage ontariennes les plus récentes, et des démonstrations de nouvelles technologies prêt-à-porter, sans oublier un segment « conversation » sur l'analyse qualitative.



Conférence Dialogue numérique 2015 de la SODIMO : Clint Beharry, directeur de la conception et de la technologie, The Harmony Institute.

La série de petits déjeuners dans le cadre du Dialogue numérique de la SODIMO « Vendre sur les marchés internationaux », a rassemblé la modératrice Kim Gibson (conseillère en programmes de développement de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques, SODIMO) et les experts Peter Wilmshurst (éditeur, AGW Publishing Inc.), Ryan St. Peters (vice-président des ventes et de l'expansion des affaires, Shaftesbury & Smokebomb) et Robert Segal (cofondateur, Get Set Games).

Groupe Dialogue numérique 2015 de la SODIMO : *L'artiste, l'auteur et la marque*. Modératrice : Shauna de Cartier, fondatrice/présidente, Six Shooter Records. Experts : Candice Faktor, directrice générale, Wattpad; Kavi Halemane, cadre de l'industrie de la musique/du spectacle; Rona Mercado, vice-présidente du marketing, Cashmere Agency; Anna Todd, auteure.

Pour la troisième année consécutive, la SODIMO a organisé une série de petits déjeuners dans la continuité de la conférence Dialogue numérique, afin de poursuivre la conversation entre chaque édition. Au programme des séances en 2014 : *Enjeux et réflexions liés au marché du travail; Ce que vous devez savoir sur l'accessibilité; Vendre sur les marchés internationaux;* et *Au-delà de l'étagère : rejoindre votre clientèle dans le marché numérique.*

Les applications mobiles : Les retombées économiques pour les médias créatifs en Ontario : Sharif Faisal, Conseil des technologies de l'information et des communications.

LA RECHERCHE AU SERVICE DU SAVOIR

Cinquième anniversaire de la Vitrine de la recherche

Le 12 mai, la SODIMO a organisé sa 5e Vitrine de la recherche annuelle au salon Bram et Bluma Appel de la Bibliothèque de référence de Toronto. Une sélection de mémoires de recherche financés par la SODIMO durant l'année passée a été présentée par cinq conférenciers en provenance du Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC), de la Canadian Association of Advancement for Music & the Arts (CAAMA), de Documentaristes du Canada (DOC), de l'Association of Canadian Publishers et du kidsmediacentre, qui ont donné les grandes lignes des conclusions de leurs travaux de recherche. Des invités issus des industries des médias culturels, du milieu universitaire et du gouvernement ont eu l'occasion de faire du réseautage et de discuter des tendances de l'industrie ainsi que des possibilités et des défis les plus fréquents.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO
La Bibliothèque de recherche en ligne est un corpus consultable de plus de 350 rapports et documents sur les industries des médias culturels du monde entier. Au total, 464 visiteurs uniques ont effectué 1 554 recherches au cours de cette année.

Une activité de recherche continue, tout au long de l'année
En plus de commander ses propres travaux de recherche, la SODIMO octroie des subventions à la recherche aux études menées par des organismes sans but lucratif au service de l'industrie, lesquelles profiteront au secteur de la création. Nous préparons également des profils sectoriels qui fournissent des renseignements actuels sur les développements et enjeux au sein de chaque industrie, et nous tenons une base de données consultable en ligne de travaux de recherche, de statistiques et de profils sectoriels sur les médias culturels. En 2014-2015, nous avons appuyé 12 demandes de subvention à la recherche, et 18 études financées par la SODIMO ont été publiées :

- *The Music Market in Australia & New Zealand* (CAAMA)
- *Content Everywhere 2: Securing Canada's Place in the Digital Future* (CMPA)
- *Community Development Research Project and Sound Off! Ontario Final Report* (Music Ontario)
- *If We Build It, Will They Come? Digital Books in the Educational Landscape* (Story Planet)
- *The Opportunity for an Electronic Market Connecting Magazine Publishers to Video and Application Vendors* (Magazines Canada)
- *Monétisation des médias numériques : tendances, informations clefs et stratégies efficaces* (CIAIC)
- *Baseline Study on the Membership and Industry of the Screen Composers Guild of Canada* (Screen Composers Guild of Canada)
- *Coproductions internationales en médias numériques : Guide pour les entreprises canadiennes* (Interactive Ontario)
- *Learning from Documentary Audiences: A Market Study* (Hot Docs)
- *Mapping Ontario's Digital Economy* (Interactive Ontario)
- *Book Publishing: Current & Emerging Best Practices in Promoting and Marketing Digital Content* (eBound)
- *Industry Profile of the Independent Web Series Creators of Ontario* (IWCC-CIWC)
- *Labour Market Insights in Ontario's Cultural Media Industries* (WorkInCulture)
- *The Music Market in Germany and Opportunities for Canadian Companies* (CAAMA)
- *Growing the Pie: Alternative Financing and Canadian Documentary* (DOC)
- *Divertissement de marque, troisième livre blanc : L'avenir du divertissement de marque* (CMPA)
- *Economic Contribution of the Commercial Production Industry in Ontario* (CPAT)
- *How the Industry Can Work Together to Increase the Market Share of Ontario Feature Films — Phase One: Lessons from Quebec* (FilmOntario)

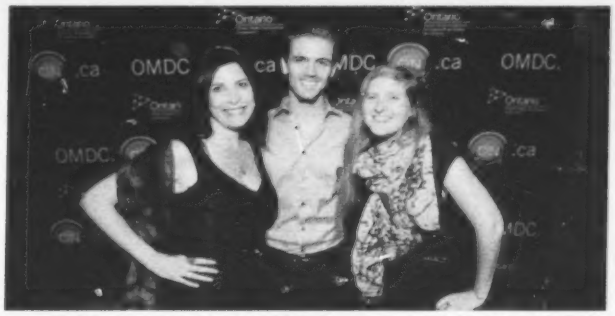
UNE PASSERELLE ENTRE MAISONS D'ÉDITION ET PRODUCTEURS

La journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, réunit les maisons d'édition et les producteurs de contenu pour écran de l'Ontario en vue de parler partenariats et contenu. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision de récits et de personnages littéraires, l'événement a rassemblé 75 participants. À l'issue de 450 réunions, sept options ont été conclues à ce jour. Depuis sa création, *De la page à l'écran* a orchestré la négociation de plus de 38 accords d'option portant sur 40 ouvrages. Citons notamment l'option prise par Strada Films sur les romans policiers d'Ian Hamilton mettant en scène Ava Lee, qui sont publiés sous la marque d'éditeur Spiderline par House of Anansi Press. Karen Walton (ancienne scénariste d'*Orphan Black*) travaillera sur cette série exclusive, qui sera produite par Strada dans le cadre d'une entente de scénarisation avec Radio-Canada. Storypark Inc. a négocié les droits sur l'ouvrage de Janet Wilson intitulé *Shannen and the Dream for a School* (Second Story Press) et a conclu une entente avec Radio-Canada pour la scénarisation d'un téléfilm.

Vivian Lin (Sarrazin Productions) et Barry Jowett (Cormorant Books) lors de la journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, qui promeut l'adaptation, sur petits et grands écrans, de romans et d'ouvrages canadiens de littérature non romanesque ou pour enfants, publiés par des maisons d'édition ontariennes.

RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2014-2015

Steele, artiste reggae finaliste des prix JUNO 2015, a assisté à la réception organisée par la SODIMO pour mettre à l'honneur les finalistes des prix JUNO 2015 et célébrer la musique et les artistes de l'Ontario.



La productrice de *Wet Bum* et bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, Paula Devonshire, l'acteur Craig Arnold et la directrice Lindsay MacKay lors de l'événement Fêtons l'Ontario, l'hommage annuel de la SODIMO aux films et aux cinéastes ontariens durant le TIFF.

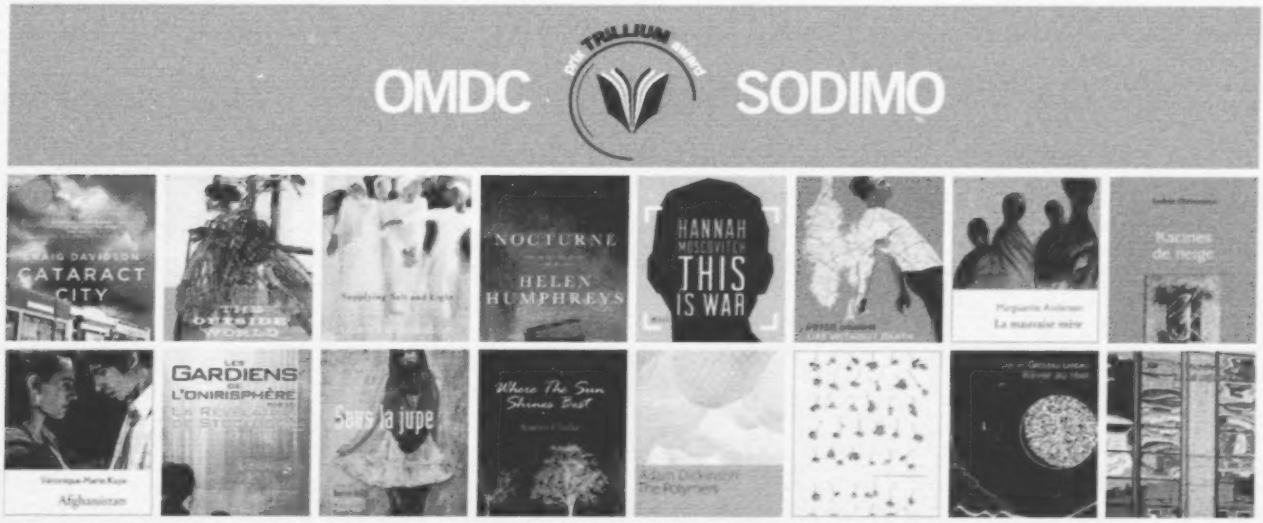
Lors de la cinquième édition des Prix canadiens du jeu vidéo, *Guacamelee!*, projet de Drinkbox Studios soutenu par la SODIMO, a été élu Meilleur jeu téléchargeable et Meilleur jeu indépendant.

La revue *Cottage Life* parrainée par la SODIMO a remporté le titre de Magazine de l'année à l'occasion des Prix du magazine canadien 2014.

Finalistes du Prix littéraire Trillium 2014 : Helen Humphreys, Austin Clarke, Marguerite Andersen, Andrée Christensen, Michèle Matteau, Véronique-Marie Kaye, Hannah Moscovitch, Danièle Vallée, Souvankham Thammavongsa, Philippe Porée-Kurrer et Daniel Groleau Landry. Deuxième rang : Craig Davidson, Barry Dempster, Adam Dickinson, Peter Unwin et Kevin Shea, président du conseil d'administration de la SODIMO. (La finaliste Lorna Goodison ne figure pas sur la photo.)

FINALISTES ET LAURÉATS* DE LA 27E ÉDITION ANNUELLE DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM

Les lauréats francophone et anglophone du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award reçoivent chacun 20 000 dollars. Les maisons d'édition des ouvrages primés reçoivent quant à elles 2 500 dollars pour la promotion de ces ouvrages. Les lauréats du Prix de poésie Trillium en langue anglaise et en langue française reçoivent chacun 10 000 dollars et leur maison d'édition 2 000 dollars. Tous les finalistes reçoivent un cachet de 500 dollars.



Le Prix littéraire Trillium - Une célébration de l'excellence littéraire en Ontario.

Finalistes du Prix Trillium/Trillium Book Award en langue française :

- **Marguerite Andersen**, La mauvaise mère (Éditions Prise de parole)*
- Andrée Christensen, Racines de neige (Éditions David)
- Véronique-Marie Kaye, Afghanistan (Éditions Prise de parole)
- Philippe Porée-Kurrer, Les Gardiens de l'Onirisphère : La révélation de Stockholm (Éditions JCL)
- Danièle Vallée, Sous la jupe (Éditions David)

Finalistes du Prix Trillium/Trillium Book Award en langue anglaise :

- Craig Davidson, Cataract City (Doubleday Canada)
- Barry Dempster, The Outside World (Pedlar Press)
- Lorna Goodison, Supplying Salt and Light (McClelland & Stewart)
- Helen Humphreys, Nocturne (HarperCollins Publishers)
- **Hannah Moscovitch**, This is War (Playwrights Canada Press)*
- Peter Unwin, Life Without Death and Other Stories (Cormorant Books)

Finalistes du Prix de poésie Trillium/Trillium Book Award for Poetry en langue française :

- **Daniel Groleau Landry**, Rêver au réel (Les Éditions L'Interligne)*
- Michèle Matteau, Le fol aujourd'hui (Les Éditions L'Interligne)

Finalistes du Prix de poésie Trillium/Trillium Book Award for Poetry en langue anglaise :

- Austin Clarke, Where the Sun Shines Best (Guernica Editions)
- Adam Dickinson, The Polymers (House of Anansi Press)
- **Souvankham Thammavongsa**, Light (Pedlar Press)*

RÉCIPIENDAIRES DES PROGRAMMES DE LA SODIMO 2014-2015

FONDS DU LIVRE DE LA SODIMO

En 2014-2015, le Fonds du livre de la SODIMO a octroyé 2,1 millions de dollars à l'appui de 37 initiatives menées par 33 maisons d'édition ontariennes. Les récipiendaires du Fonds du livre ont déclaré avoir gagné quatre dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

Récipiendaires du Fonds du livre de la SODIMO en 2014-2015

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Inc.
3. Biblioasis Inc.
4. Bookland Press Inc.
5. BookThug Inc.
6. Brick Books Inc.
7. Broadview Press Inc.
8. Coach House Books Inc.
9. Crabtree Publishing Company Ltd.
10. Dundurn Press Ltd.
11. ECW Press Ltd.
12. Emond Montgomery Publications Limited
13. Firefly Books Ltd.
14. Groundwood Books Ltd.
15. House of Anansi Press Inc.
16. Howard Aster & Associates Corp. Ltd.
17. Irwin Law Inc.
18. James Lorimer & Company Ltd.
19. Jordan Music Productions Inc.
20. Kids Can Press Ltd.
21. Koyama Press Inc.
22. Les Éditions David
23. Owlkids Books Inc.
24. Pajama Press Inc.
25. Pembroke Publishers Ltd.
26. Rainbow Horizons Publishing Inc.
27. Robert Rose Inc.
28. Second Story Feminist Press Inc.
29. TAP Books Ltd.
30. Thompson Educational Publishing Inc.
31. Les Presses de l'Université d'Ottawa
32. University of Toronto Press
33. Wilfrid Laurier University Press

FONDS DE LA SODIMO POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

En 2014-2015, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a financé 38 longs métrages à hauteur de 3,9 millions de dollars, générant la somme estimative de 11 494 semaines de travail.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de dramatiques en 2014-2015

Beeba Boys - Hamilton Mehta Beeba Inc.
The Breadwinner - Aircraft Pictures Ltd.
Corner Gas: The Movie - Corner Gas The Movie (ON) Inc.
God and Country - Shaftesbury Films Inc.
Hevn (Revenge) - (ou Dukken I Taket / The Good Sister) - Alcina Pictures Ltd.
The Grizzlies - Northwood Productions Inc.
Ice Babies - Possession Productions Ltd.
Into the Forest - Rhombus Media Inc.
The Love of My Life - 2406885 Ontario Inc.
Remember (Souviens-toi) - Remember Productions Inc.
Room (Room : Le monde de Jack) - Room Productions Inc.
The Steps - The Steps Productions Inc.
Two Lover's and a Bear - Two Lovers And A Bear Ontario Inc.
The People Garden - People Garden Films Inc.
Unless - Sienna Films Inc.
Z - Bunk 11 Pictures Inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de documentaires en 2014-2015

Black Code - Black Code Media Inc.
The Gordon Pinsent Documentary - Bridge Film Productions Inc.
I'll Love You When You're A Star - The World of Leslie Caron - Matter of Fact Media Inc.
League of Exotique Dancers - Storyline Entertainment Inc.
No Angel - MDF Productions Inc.
The Skyjacker's Tale - Cave 7 Productions Inc.
Where the Universe Sings: The Spiritual Journey of Lawren Harris - White Pine Pictures Inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de dramatiques en 2014-2015

A Complicated Kindness - Sienna Films Inc.
Awakening - Amaze Film + Television Inc.
Four One Nine - Sarrazin Productions Inc.
Last Letter From Your Lover - The Film Farm Inc.
NOBODY - Copperheart Entertainment Inc.
One Drop - A Film Monkey Production Inc.
The Other Half of a Missing Person - Motel Pictures Inc.
Shakespeare & Co. - Plausible Communications

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de documentaires en 2014-2015

Cleopatra's Lost World - CineNova Productions Inc.
Drill Baby Drill - 1207554 Ontario Inc.
The Grand Experiment - HitPlay Productions Inc.
It's All About the Music - Real to Reel Productions Inc.
My Enemy, My Brother - Fathom Film Group Ltd.
Sans titre - Canesugar Filmworks Inc.
The Jews Who Stole Christmas - Riddle Films Inc.

FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

L'investissement de 3 millions de dollars consenti en 2014-2015 au titre du Fonds pour les produits MIN en faveur de 25 projets interactifs a généré environ 4 835 semaines de travail pour les créateurs ontariens.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2014-2015

1. 13AM Games Inc.
2. 2 For Life Media Inc.
3. Apex Media Corp.
4. Axon Interactive Inc.
5. Bloom Digital Media Inc.
6. Blot Interactive Inc.
7. Clapfoot Inc.
8. Cult Leader Inc.
9. Finish Line Games Inc.
10. Game Pill Inc.
11. Guru Animation Studio Ltd.
12. Jon Remedios Games Inc.
13. L3O Interactive Inc.
14. Maple Media Ltd.
15. Massive Damage, Inc.
16. Phantom Compass Inc.
17. Playsmart Labs Inc.
18. Relish Interactive Inc.
19. Rocket 5 Studios Inc.
20. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc.
21. Tactic Studios Inc.
22. Trompo Games Inc.
23. Uken Studios, Inc.
24. Vagabond Dog Inc.
25. Verge Magazine Inc.

FONDS D'AIDE AUX ÉDITEURS DE REVUES

Cette année, la SODIMO a octroyé un financement de 2 millions de dollars en faveur de 44 éditeurs de revues cherchant à renforcer leurs activités. Ces fonds ont contribué à la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques d'affaires et activités numériques.

Récipiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2014-2015

1. 1059434 Ontario Inc.
2. 1198189 Ontario Inc.
3. 1454119 Ontario Ltd.
4. 2321333 Ontario Inc.
5. Actual Media Inc.
6. Applied Arts Inc.
7. Azure Publishing Inc.
8. Brunico Communications Ltd.
9. Canadian Art Foundation
10. Canadian Geographic Enterprises
11. Canadian Home Publishers Inc.
12. Concepts Travel Media Ltd.
13. Corporate Knights Inc.
14. Cottage Life Media a division of Blue Ant Media Partnership
15. Epoch Magazines Inc.
16. Green Teacher
17. Gripped Publishing Inc.
18. Horse Publications Group Inc.
19. Inside Track Communications Inc.
20. Law and Style Media Inc.
21. Lloydmedia, Inc.
22. Maple Media Ltd.
23. MJ Rochester Publishing Inc.
24. Mountain Life Publishing
25. Observer Publications Inc.
26. Ontario Federation of Anglers and Hunters
27. Outpost Inc.
28. Passion Inc.
29. PenWord Communications Inc.
30. Real Style Network Inc.
31. Red Maple Foundation
32. Riptide Resources Inc.
33. Rogers Publishing Ltd.
34. Sawdust Media Inc.
35. SkyNews Inc.
36. Spacing Media Inc.
37. Taste of Life Magazine Inc.
38. The Walrus Foundation
39. Toronto Life Publishing Company Ltd.
40. Universus Media Group Inc.
41. Verge Magazine Inc.
42. W.I. Media Inc.
43. WholeNote Media Inc.
44. Zedcorn Media Inc.

FONDS POUR L'EXPORTATION

La SODIMO a octroyé un financement de 1,6 million de dollars en faveur de 179 sociétés des secteurs du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres, à l'appui d'activités de développement du commerce international. Les représentants de ces sociétés ont ainsi pu participer à des réunions commerciales ciblées et à des événements sur 281 marchés étrangers. Entre 2006-2007 et 2012-2013, 388 sociétés ont généré plus de 1,2 milliard de dollars de ventes grâce au soutien du Fonds pour l'exportation. Sur la même période, la création de quelque 900 emplois est à porter directement au crédit de ce fonds.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2014-2015

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Inc.
3. Biblioasis Inc.
4. Bookland Press Inc.
5. Canadian Scholars' Press Inc.
6. ChiZine Publications Inc.
7. Coach House Books Inc.
8. Crabtree Publishing Company Ltd.
9. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
10. Dundurn Press Ltd.
11. ECW Press Ltd.
12. Fitzhenry & Whiteside Ltd.
13. Groundwood Books Ltd.
14. Guernica Editions Inc.
15. House of Anansi Press Inc.
16. Howard Aster & Associates Corp. Ltd.
17. Insomniac Press Ltd.
18. James Lorimer & Company Ltd.
19. Jordan Music Productions Inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2014-2015 (suite)

20. Kids Can Press Ltd.
21. Owlkids Books Inc.
22. Pajama Press Inc.
23. Pembroke Publishers Ltd.
24. Quattro Books Inc.
25. Rainbow Horizons Publishing Inc.
26. Robert Rose Inc.
27. Second Story Feminist Press Inc.
28. TAP Books Ltd.
29. The Gateway To Knowledge Inc.
30. Les Presses de l'Université d'Ottawa
31. University of Toronto Press
32. Wilfrid Laurier University Press
33. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques en 2014-2015

1. 136469 Canada Limited
2. 8456828 Canada Inc.
3. A Film Monkey Production Inc.
4. A71 Productions Inc.
5. Alcina Pictures Ltd
6. Bunk 11 Pictures Inc.
7. Capri Films Inc.
8. Cave 7 Productions Inc.
9. Clique Pictures Inc.
10. Close Up Film Productions Limited
11. Conquering Lion Pictures Inc.
12. Devonshire Productions Inc.
13. Euclid 431 Pictures Inc.
14. Fella Films Inc.
15. First Love Films Inc.
16. Gearshift Films Inc.
17. Geordie Sabbagh Productions Inc.
18. H Is For Productions Inc.
19. Hill100 Productions Inc.
20. Inner City Films Development Inc.
21. January Films Limited
22. Lumanity Productions Inc.
23. Markham Street Films Inc.
24. Midnight Lamp Films Inc.
25. Motel Pictures Inc.
26. Murmur Film
27. New Real Films Inc.
28. No Trace Camping Productions Inc.
29. Phenomenal Films Inc.
30. Platinum Image Reproductions
31. Plausible Communications
32. Primitive Entertainment Inc.
33. Quarterlife Crisis Productions Inc.
34. Quiet Revolution Pictures Inc.
35. Riddle Films Inc.
36. Rob Heydon Productions Inc.
37. Sandra Leuba
38. Schafer/Thurling Productions Ltd. dba The Red Car Producers
39. Scythia Films Inc.
40. Serendipity Point Films Inc.
41. Sienna Films Inc.
42. Six Island Productions Inc.
43. SK Films Inc.
44. Straight Edge Films Inc.
45. StrømHaus Productions Ltd.
46. Substance Production Inc.
47. Tajj Film Distribution Inc.
48. Temple Street Productions Incorporated
49. The Film Farm Inc.
50. The Film Works Ltd.
51. Triptych Media Inc.
52. Viddywell Films Inc.
53. Vitality Media Productions Inc.
54. WANGO Films Inc.
55. White Pine Pictures Inc.
56. Whizbang Films Distribution Inc.
57. YN Films Inc.
58. Yowza Digital Inc.
59. Z films inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles en 2014-2015

1. 1207554 Ontario Inc.
2. 9 Story Enterprises Inc.
3. Aircraft Pictures Ltd.
4. Allpar Productions Inc.
5. Amaze Film + Television Inc.
6. Amythos Media Inc.
7. Antica Productions Ltd.
8. Ballinran Productions Limited
9. Brain Power Studio Inc.
10. Castlewood Productions Inc.
11. Cream Productions Inc.
12. Darius Films Inc.
13. Don Carmody Productions Inc.
14. Fadoo Productions Inc.
15. GAPC Entertainment Inc.
16. Good Soup Productions Inc.
17. Guru Animation Studio Ltd.
18. Indian Grove Productions Ltd
19. Kensington Communications Inc.
20. Mad Hive Media Inc.
21. Makin' Movies Inc.
22. Marble Media Inc.
23. Markle Productions Incorporated
24. Matter of Fact Media Inc.
25. New Metric Media Inc.
26. Nomad Films Inc.
27. OneStone Entertainment Inc
28. Pier 21 Films Ltd.
29. Pivotal Media Inc.
30. Portfolio Entertainment Inc.
31. Primevista Television Inc.
32. Prodigy Pictures Corp
33. Real to Reel Productions Inc.
34. Red Queen Productions Inc.
35. Rock Yenta Productions Inc.
36. RTR Media Inc.
37. Sarrazin Productions Inc.
38. Shaftesbury Films Inc.
39. Sinking Ship Entertainment Inc.
40. Stornoway Productions, a division of NBBA Enterprises Ltd.
41. Storyline Entertainment Inc.
42. Varner Productions Limited
43. Yap Films Inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques en 2014-2015

1. 13AM Games Inc.
2. 2018120 Ontario Inc.
3. Asteroid Base Inc.
4. BDA Entertainment Inc.
5. Benjamin Rivers Inc.
6. Big Viking Games Inc.
7. Blot Interactive Inc.
8. Breezin' Thru Inc.
9. Capybara Games Inc.
10. Clapfoot Inc.
11. Cococucumber
12. Drinkbox Studios Inc.
13. Finish Line Games Inc.
14. Game Hive Corporation
15. Game Pill Inc.
16. Get Set Games Inc.
17. Glitchsoft Corporation
18. Golden Gear Inc.
19. Hop To It Productions Inc.
20. iThentic Canada Inc.
21. Jon Remedios Games Inc.
22. Joydrop Ltd.
23. L3O Interactive Inc.
24. LaRue Entertainment Ltd.
25. Little Guy Games Inc.
26. Love Conquers All Games Inc.
27. Mark Interactive Corp.
28. Metanet Software Inc.
29. MK-ULTRA Games Inc.
30. Mokool Inc.
31. Neptune Interactive Inc.
32. Phantom Compass Inc.
33. PixelNAUTS Inc.
34. Playbrains Inc.
35. Pop Sandbox Inc.
36. Ramona Pringle Productions Inc.
37. Rocket 5 Studios Incorporated
38. Shinyfish Software, Inc.
39. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc.
40. Spooky Squid Games Inc.
41. Springbay Studio Ltd.
42. Uken Studios, Inc.
43. Xenophile Media Inc.
44. XMG Studio Inc.

FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE

La SODIMO a le plaisir de financer les auteurs d'une demande qui a été accueillie par le biais du Fonds ontarien de promotion de la musique.

Récipiendaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2014-2015

Le volet Développement des entreprises du secteur de la musique aide les sociétés du secteur de la musique basées dans la province à accroître les activités d'enregistrement, de production et de marketing afin de stimuler les ventes de musique et de favoriser la création d'emplois. La SODIMO a octroyé 44 subventions se chiffrant à 8,3 millions de dollars. Le budget total des projets s'élevait à 40,2 millions de dollars.

Volet Développement des entreprises du secteur de la musique – Catégorie A (entreprises canadiennes du secteur de la musique)

1. 2+2 Management Inc.
2. A Tribe Called Red
3. Arts & Crafts Productions Inc.
4. Black Box Recordings Inc.
5. Bumstead Productions Inc.
6. Chapter 2 Productions Inc.
7. Coalition Music Inc.
8. CP Music Group Inc.
9. Curve Music Inc.
10. Dine Alone Music Inc.
11. Dream Machine Corporation
12. Earl Rosen and Associates Ltd.
13. Eggplant Entertainment Inc.
14. Entertainment One Ltd.
15. Fullcc Music Group
16. Fully and Completely Touring Inc.
17. Good Lovelies
18. HOME Music Inc.
19. JAD Media Inc.
20. LaFab Musique
21. Last Gang Records Inc.
22. Linus Entertainment Inc.
23. MapleCore Ltd.
24. MDM Recordings Inc.
25. Metric Productions Inc.
26. Ole Media Management Inc.
27. Outside Music Inc.
28. Pandyamonium Management Inc.
29. Paper Bag Records Inc.
30. Peter Cardinali Productions Inc.
31. Q&A Music Rights Administration Inc.
32. Red Brick Music Publishing
33. Royal Crown Records Inc.
34. Serenader Source Inc.
35. Silverstein Music Inc.
36. Six Shooter Records Inc.
37. Sonic Unyon
38. The Anthem Entertainment Group Inc.
39. The Management Trust Ltd.
40. Wax Records Inc.
41. Zeds Dead Inc.

Volet Développement des entreprise des entreprises du secteur de la musique – Catégorie B (maisons de disques multinationales)

1. Sony Music Entertainment Canada Inc.
2. Universal Music Canada Inc.
3. Warner Music Canada Co.

VOLET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Le volet Développement des talents soutient les petites sociétés et les artistes entrepreneurs du secteur de la musique à tirer parti de l'industrie de la province qui est diverse et émergente. La SODIMO a accordé 1 million de dollars sous forme de 31 subventions. Le budget total des projets s'élevait à 3,9 millions de dollars.

Récipiendaires du volet Développement des talents en 2014-2015

1. Brookside Music Association
2. Burke Music Inc.
3. Cameron House Records Inc.
4. CCS Rights Management Corp.
5. CLK Creative Works
6. Countermeasure
7. Divine Brown Entertainment Inc.
8. Do Right Music Inc.
9. Effortless Entertainment Inc.
10. Glenn Lewis Entertainment
11. Go Kartz Management Inc.
12. Greg Kavanagh Music Inc.
13. Gunner Records
14. hard. Music Design
15. Hot Steam Records and Entertainment Group
16. Idée Fixe Records Inc.
17. Kelp Records Corporation
18. Marked Music Inc.
19. Minor Empire
20. Nathan Ferraro
21. Neruda Arts
22. New Country Rehab
23. Northstarr Entertainment Inc.
24. OVO Sound
25. Peter Katz
26. Pirates Blend Records Inc.
27. Royal Mountain Records
28. SING! The Toronto Vocal Arts Festival
29. Sleepless Records Inc.
30. The Gallery Players of Niagara
31. Wavelength Music Arts Projects

VOLET PROMOTION DES CONCERTS

Le volet Promotion des concerts accroît le nombre et le calibre des concerts dans la province. Il permet de générer de nouveaux débouchés pour les nouveaux artistes locaux et les artistes émergents, tout en positionnant l'Ontario en tant que destination première pour les concerts et le tourisme musical. La SODIMO a accordé 28 subventions représentant 2,5 millions de dollars. Le budget total des projets s'élevait à 14,7 millions de dollars.

Récipiendaires du volet Promotion des concerts en 2014-2015 – Catégorie A (Prestations musicales et programmation de concerts)

1. Ashkenaz Foundation
2. Beaches Jazz Festival Society
3. Calabogie Blues and Ribfest Inc.
4. Canadian Music Week
5. Embrace Entertainment Inc.
6. Georgian Bay Folk Society
7. Jones & Jones Productions Ltd.
8. Live Nation Ontario Concerts, GP Inc.
9. Ontario Festival of Small Halls
10. Ottawa Bluesfest
11. Ottawa Folk Fest
12. Ottawa Jazz Festival Inc.
13. Small World Music Society
14. Supercrawl Productions
15. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
16. The Guelph Jazz Festival
17. Toronto Urban Roots Fest Inc.

Récipiendaires du volet Promotion des concerts en 2014-2015 – Catégorie B (Développement commercial du secteur de la musique en direct en Ontario)

1. Embrace Entertainment Inc.
2. Georgian Bay Folk Society
3. Ottawa Bluesfest
4. Ottawa Chamber Music Society
5. Ottawa Folk Festival
6. Small World Music Society
7. The Agency Group Ltd.
8. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
9. The Feldman Agency Inc.
10. The Paquin Entertainment Group Inc.
11. Toronto Urban Roots Fest Inc.

Récipiendaires du volet Développement de l'industrie de la musique en 2014-2015

Le volet Développement de l'industrie de la musique soutient des initiatives qui améliorent les compétences et accroissent la capacité commerciale, la part de marché, les ventes à l'exportation et l'innovation dans tout le secteur de l'industrie de la musique en Ontario. La SODIMO a accordé 33 subventions représentant 2,6 millions de dollars. Le budget total des projets s'élevait à 9,1 millions de dollars.

Volet Développement de l'industrie de la musique

1. Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
2. Association des professionnels de la chanson et la musique
3. Association for Music and Innovative Arts
4. Blue Ant Music Inc.
5. Canadian Folk Awards Project
6. Canadian Independent Music Association*
7. Canadian Independent Music Association / Music Ontario
8. Canadian Independent Recording Artists' Association
9. Canadian Music Centre; Centre de Musique Canadienne
10. Association canadienne des éditeurs de musique; Canadian Canadian Music Publishers Association
11. Canadian Music Week
12. Country Music Association of Ontario
13. Industries culturelles de l'Ontario Nord (ICON); Cultural Industries Ontario North (CION)
14. Folk Music Ontario
15. Harbourfront Corporation
16. Indie Week Inc.
17. Kelp Records Corporation
18. Manifesto Community Projects Inc.
19. Metalworks Institute Inc.
20. Music Canada*
21. Music Canada
22. Music Canada Live
23. Music Managers Forum Canada
24. North by Northeast Conferences, Inc.
25. PhemPhat Entertainment Group
26. Re:Sound Music Licensing Company
27. Réseau Ontario des arts de la scène Inc.
28. Réseau Ontario des arts de la scène Inc.
29. Association des auteurs-compositeurs canadiens; Songwriters Association of Canada
30. L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement; The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences
31. L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement; The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences
32. Toronto Blues Society
33. Women in Music Professional Association of Canada

PROGRAMME DE SUBVENTIONS À LA RECHERCHE DE LA SODIMO

La SODIMO offre une aide financière directe aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche qui appuient le mandat de la SODIMO ou le complètent. En 2014-2015, la SODIMO a octroyé 270 727 dollars de subventions à la recherche à 12 études.

Récipiendaires du Programme des subventions à la recherche de la SODIMO en 2014-2015

1. Canadian Association of Advancement for Music and the Arts - The Music Market in Australia & New Zealand
2. Alliance interactive canadienne - Monétisation des médias numériques : tendances, informations clefs et stratégies efficaces
3. Canadian Media Production Association - Content Everywhere 2: Securing Canada's Place in the Digital Future
4. Creative Enterprise Initiative - Profile of Content Industry Participants in Waterloo Region
5. Industries culturelles de l'Ontario Nord - Assessment of Northern Ontario Film/TV and Media Infrastructure
6. Documentaristes du Canada - Financement philanthropique du documentaire au Canada : vers une stratégie globale pour l'industrie
7. eBOUND Canada - Ebook Collection Practices: A Report to the Canadian Publishing Community on Trends, and Issues in Canada's Public, University, and College Libraries
8. Interactive Ontario - Coproductions internationales en médias numériques : Guide pour les entreprises canadiennes (II) - Asie & Amérique Latine
9. Magazines Canada - Alternative Home Delivery for Magazines
10. OCAD University - Focus on Fem-LED
11. Women in Music - A Profile of Women Working in Ontario's Music Industry
12. Women in View - Directing Change: Women in View on Screen 2015

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements établis afin de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel en termes de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, ou dans plusieurs d'entre elles. La SODIMO a appuyé 55 initiatives grâce à un investissement de 1,7 million de dollars.

Récipiendaires du Programme de développement de l'industrie en 2014-2015

1. Association of Canadian Publishers - 49th Shelf : développement du marketing et du public
2. Association of Canadian Publishers - Dîners de réseautage international : Francfort et Bologne
3. Association of Canadian Publishers - Initiative de marketing auprès des bibliothèques scolaires Top Grade, déjeuner de l'OLA et projet pilote de lectures dans les salles de classe canadiennes
4. Atlantic Film Festival Association - Strategic Partners 2014
5. Book and Periodical Council - 2014 Book Summit: In Bed with the Reader: Marketing Uncovered
6. Canadian Film in the Schools - REEL CANADA
7. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa - The Animation Conference (TAC)
8. Centre for Aboriginal Media - Micro Meetings Networking Event
9. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. - Tribunes de l'industrie et Sommet du cinéma

Récipiendaires du Programme de développement de l'industrie en 2014-2015 (suite)

10. Computer Animation Studios of Ontario - Mission à Berlin et Munich 2014
11. Computer Animation Studios of Ontario - Kidscreen 2015
12. Computer Animation Studios of Ontario - Visionary Lunches 2014/15
13. Documentaristes du Canada - Activités du programme Producers Exchange du DOC Institute de janvier à juin 2015
14. eBOUND Canada - eBOUND Digital Export Project
15. FlashinTO Inc. - FITC Toronto 2014
16. Gamercamp - Gamercamp 2014
17. Hot Docs - Hot Docs - Mission à Sunnyside
18. Hot Docs - Hot Docs - Événements du Documentary Market
19. Independent Publishers Association of Ontario - Programme de stages de l'IPAO
20. Independent Web Series Creators of Canada - TO WebFest
21. Interactive Ontario Industry Association - GameON: Finance 2014
22. Interactive Ontario Industry Association - iLunch 13.0 (last 8 sessions)
23. Interactive Ontario Industry Association - i-ON Regions
24. Interactive Ontario Industry Association - Kidscreen 2015
25. Interactive Ontario Industry Association - X-Summit 2014
26. International Readings at Harbourfront - International Visitors (IV) Programme
27. Magazines Canada - Initiative de conception et de planification du Congrès mondial de la FIPP 2015 à Toronto
28. Magazines Canada - Croissance et engagement de l'auditoire
29. Magazines Canada - Programme de développement de la capacité des médias d'affaires 2014-2015
30. Magazines Canada - Gala de clôture du Congrès mondial de la FIPP 2015
31. Magazines Canada - Renforcement du leadership numérique
32. Magazines Canada - MagNet, la conférence canadienne des magazines 2014
33. Magazines Canada - Programme d'information commerciale
34. Magazines Canada - Croissance des magazines ontariens
35. Magazines Canada - Mission commerciale à New York pour promouvoir la participation au 40e Congrès mondial de la FIPP à Toronto
36. Magazines Canada - Renforcement du leadership Web
37. National Magazine Awards Foundation - Leveraging Excellence for Business Success: Making an Impact on the Newsstand
38. Open Book Foundation - Open Book: Toronto & Open Book: Ontario
39. Organization of Book Publishers of Ontario - 2015 Book Awareness Campaign
40. Organization of Book Publishers of Ontario - Congrès 2015 des sciences humaines, Université d'Ottawa
41. Organization of Book Publishers of Ontario - Vitrine et kiosque collectifs des éditeurs de livres de l'Ontario à la superconférence de l'OLA 2015
42. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival - 2014 Planet in Focus: Industry Day
43. ReelWorld Film Festival Inc. - Brunch de réseautage de la SODIMO au ReelWorld Film Festival 2014
44. Salon du livre de Toronto - 22e Salon du livre de Toronto
45. The Association for Art and Social Change - INSPIRE! Toronto International Book Fair
46. The Female Eye Film Festival - The Female Eye: Making It Happen In 2014
47. Toronto Animation Arts Festival International - TAAFI Industry Development Program
48. Toronto Book and Magazine Festival - Tente Vibrant Voices of Ontario 2014
49. Toronto International Film Festival Inc. - Festival 2014 - Sales and Industry Centre
50. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Film Circuit (2014)
51. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Kids Industry Week
52. Toronto Reel Asian International Film Festival - Industry Series
53. Women in Film & Television - Toronto Digiscape Series
54. Women in Film & Television - Digital Media Boot Camp (ancien Convergent Media Program)
55. Youth Media Alliance Médias Jeunesse - Présence de l'AMJ au Kidscreen Summit 2015

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

La SODIMO est régie par un conseil d'administration nommé par le lieutenant-gouverneur en conseil, qui désigne les personnes qui assumeront la présidence et la vice-présidence parmi les membres nommés. Le conseil d'administration compte actuellement 16 membres qui se réunissent régulièrement toute l'année.

Kevin Shea, président
Propriétaire et président
SheaChez Inc.
- Nommé et désigné le 24 août 2006; reconduit dans ses fonctions et redésigné le 24 août 2009; reconduit dans ses fonctions et redésigné le 24 août 2012; mandat expirant le 23 août 2015

Alexandra Brown, vice-présidente du conseil d'administration
Alex B. & Associates
- Nommée le 7 février 2007; désignée vice-présidente et reconduite dans ses fonctions le 7 février 2010; reconduite dans ses fonctions et redésignée le 7 février 2013

Nyla Ahmad
Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques
Rogers Communications Inc.
- Nommée le 12 août 2009; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2012; reconduite dans ses fonctions le 23 juin 2015

Patrick Bourbonnais
Directeur artistique
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)
- Nommé le 6 novembre 2013

Paul Bronfman
Président du conseil d'administration et président-directeur général
Comweb Group Inc. et
William F. White International
Président du conseil
Pinewood Toronto Studios Inc.
- Nommé le 14 avril 2010; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2013

Adam Caplan
Directeur
web.isod.es
- Nommé le 7 février 2014

Susan de Cartier
Présidente
Starfish Entertainment
- Nommée le 10 mars 2010; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2013

Nathon Gunn
Président-directeur général et fondateur
Bitcasters
- Nommé le 21 février, 2007; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2010; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2013

Sharifa Khan
Présidente-directrice générale
Balmoral Marketing Inc
- Nommée le 20 février 2013

Leesa Kopansky
Directrice générale
Lights, Camera, Access!
- Nommée le 21 février 2007; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2010; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2013

Sarah MacLachlan
Présidente
House of Anansi Press et
Groundwood Books
- Nommée le 12 août 2008; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2011; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2014

Ildiko Marshall
Ancienne vice-présidente et éditrice
Today's Parent Group chez Rogers Publishing
- Nommée le 14 avril 2010; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2013

Anita McOuat
Associée, Audit et certification
PricewaterhouseCoopers
- Nommée le 30 mai 2012; reconduite dans ses fonctions le 22 avril 2015

Marguerite Pigott
Vice-présidente, Développement, sensibilisation et initiatives stratégiques
Canadian Media Production Association
- Nommée le 12 août 2009; reconduite dans ses fonctions le 7 février 2012; reconduite dans ses fonctions le 25 août 2015

Mark Sakamoto
Directeur
Sakamoto Consulting
- Nommé le 21 août 2008; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2011
  reconduit dans ses fonctions le 7 février 2014

Blake Tohana
Directeur
Tricon Films
- Nommé le 10 mars 2010; reconduit dans ses fonctions le 7 février 2013

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2015 s'élevait à 28 087,50 $.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. L'établissement des états financiers implique nécessairement le recours à des estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été établis en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 29 septembre 2015.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise son opinion et la portée de son examen.

Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles
et de la recherche (par intérim)

Le 29 septembre 2015

RAPPORT DE LA VÉRIFICATRICE INDÉPENDANTE

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et au ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

J'ai vérifié les états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent le bilan au 31 mars 2015, l'état des résultats de fonctionnement, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres renseignements explicatifs.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est chargée de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que de tout contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre l'établissement d'états financiers exempts d'inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de la vérificatrice

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en fonction de ma vérification. Celle-ci a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent de satisfaire aux règles de déontologie ainsi que de planifier et d'exécuter la vérification de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes.

Une vérification comprend la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de la vérificatrice, et notamment de l'évaluation des risques que les états financiers comportent des inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans le cadre de l'évaluation de ces risques, la vérificatrice prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures de vérification qui sont adaptées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Une vérification comporte également l'évaluation de la pertinence des conventions comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus dans le cadre de la vérification sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion.

Opinion

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2015, ainsi que de ses résultats de fonctionnement et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Susan Klein, CPA, CA, ECA
Vérificatrice générale adjointe

Toronto (Ontario)
Le 29 septembre 2015

BILAN AU 31 MARS 2015

	2015 (milliers de $)	2014 (milliers de $)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	17 264	21 514
Investissements à court terme (note 3)	12 131	11 320
Comptes débiteurs	86	186
Charges payées d'avance	38	51
Intérêts courus	106	110
Actif à court terme	29 625	33 181
Immobilisations (note 4)	403	483
	30 028	**33 664**
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer	18 438	23 355
Montant dû à la province	281	272
Passif à court terme	18 719	23 627
RECETTES DIFFÉRÉES (note 5)	1 127	613
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 8)	1 017	970
ENGAGEMENTS (note 7)		
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	403	483
Non affecté	8 762	7 971
	9 165	8 454
	30 028	**33 664**

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :

Président (par intérim)

Membre du comité de vérification

ÉTAT DES RÉSULTATS DE FONCTIONNEMENT DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2015

	2015 (milliers de $)	2014 (milliers de $)
RECETTES		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 5)	37 476	38 533
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 483	1 361
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées	1 417	317
Intérêts	488	325
Autres	145	268
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	134	97
	41 143	**40 901**
DÉPENSES		
Fonds ontarien de promotion de la musique	14 147	14 004
Initiatives de développement de l'industrie	10 928	11 261
Frais de fonctionnement (note 6)	10 775	10 994
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	2 962	2 964
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 350	1 335
Initiatives de recherche	270	428
	40 432	**40 986**
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	**711**	**(85)**

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2015

	2015 (milliers de $)			2014 (milliers de $)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	483	7 971	8 454	8 539
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(285)	996	711	(85)
Investissement en immobilisations	205	(205)	-	-
Solde en fin d'exercice	**403**	**8 762**	**9 165**	**8 454**

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2015

	2015 (milliers de $)	2014 (milliers de $)
Flux de trésorerie découlant des activités de fonctionnement		
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	711	(85)
Amortissement des immobilisations	285	272
	996	187
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	100	(36)
Charges payées d'avance	13	3
Intérêts courus	4	(6)
Passif à court terme	(4 908)	13 778
Recettes différées	514	463
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	47	72
	(4 230)	14 274
Encaissement net découlant (utilisé dans le cadre) des activités de fonctionnement	(3 234)	14 461
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat d'immobilisations	(205)	(226)
Activités d'investissement		
Achat net de placements temporaires	(811)	(4 621)
Augmentation nette (diminution) des liquidités	**(4 250)**	**9 614**
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	21 514	11 900
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	**17 264**	**21 514**

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS LE 31 MARS 2015

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été établis par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de l'établissement des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de début d'utilisation si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif de subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice pour un montant dépassant la dépréciation sont comptabilisées comme produits.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme
Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Recours aux estimations
L'établissement d'états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés et les comptes créditeurs et charges à payer.

(h) Instruments financiers
Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

(i) Avantages sociaux des employés
La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année, tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt : Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 17,027 millions de dollars (contre 21,263 millions de dollars en 2014) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,72 et 1,27 %. Les investissements à court terme de 12,131 millions de dollars (contre 11,320 millions de dollars en 2014) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,75 et 1,30 %.

Risque du marché : Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité : Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a établi des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2014.

4. IMMOBILISATIONS

	2015 (milliers de $)			2014 (milliers de $)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	165	85	80	89
Matériel informatique	137	92	45	55
Logiciels	290	194	96	125
Améliorations locatives	633	451	182	214
	1 225	**822**	**403**	**483**

5. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 22,990 millions de dollars (contre 22,996 millions de dollars en 2014) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées relatives au financement spécial du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Voici le détail de l'évolution des recettes différées :

	2015 (milliers de $)			2014 (milliers de $)
	Fonds ontarien de promotion de la musique	Prix Écrans canadiens	Total	Total
Solde d'ouverture	538	75	613	150
Financement reçu	15 000	-	15 000	16 000
Montants comptabilisés comme recettes	(14 411)	(75)	(14 486)	(15 537)
Solde de clôture	**1 127**	**-**	**1 127**	**613**

La Société administre le Fonds ontarien de promotion de la musique, un programme de subventions triennal doté d'un budget de 45 millions de dollars annoncé dans le budget provincial de 2013. Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique correspondent à 1,005 million de dollars (contre 0,437 million de dollars en 2014) de frais de fonctionnement et à 0,029 million de dollars (contre 0,021 million de dollars en 2014) d'acquisition d'immobilisations, déduction faite des subventions accordées durant l'exercice précédent ayant été annulées ou recouvrées au cours de l'exercice pour un montant de 0,77 million de dollars (contre zéro en 2014).

Dans son budget de 2015, la province a annoncé le maintien du Fonds ontarien de promotion de la musique avec une dotation de 15 millions de dollars par an à compter de l'exercice 2016-2017. Elle a également annoncé que la Société recevrait 6 millions de dollars en 2015-2016 et 10 millions à compter de 2016–2017 à l'égard d'un Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques renouvelé.

6. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2015 (milliers de $)	2014 (milliers de $)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
Administration des crédits d'impôt	2 344	2 397
Développement de l'industrie	2 446	2 029
Activités opérationnelles et recherche	1 233	1 457
Autres	658	724
	6 681	**6 607**
Charges et fonctionnement de la Société	1 176	1 221
Services de consultation	380	336
Amortissement des immobilisations	285	272
Publicité, promotion et publications	628	556
Aide aux programmes	1 277	1 572
Frais de déplacement	348	430
	10 775	**10 994**

7. FRAIS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de $)
2016	722
2017	729
2018	729
2019	423
2020	-
	2 603

La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 2,558 millions de dollars. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société. Cette dernière est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 45 000 $. Le contrat de location des locaux expire le 31 octobre 2018 et ceux du matériel de bureau à différentes dates au cours des quatre prochaines années.

8. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 454 000 $ (contre 466 000 $ en 2014), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts annuels se sont chiffrés à 61 000 $ (contre 103 000 $ en 2014). Ils sont inclus dans les frais de fonctionnement sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer, comme suit :

	2015 (milliers de $)	2014 (milliers de $)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances	1 299	1 238
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(282)	(268)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	1 017	970

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 $ durant l'année civile 2014. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Jennifer Blitz	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	105 440 $	182 $
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	126 972 $	219 $
Kristine Murphy	Directrice du développement de l'industrie	141 399 $	234 $
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	187 176 $	299 $

10. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres de l'exercice précédent présentés dans les états financiers ont été redressés afin qu'ils soient conformes à la présentation adoptée pour l'exercice courant.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES (NON VÉRIFIÉS)

Le tableau suivant indique que 91,8 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2015 sont liées aux programmes.

	Dépenses de la Société (milliers de $)	Dépenses liées aux programmes (milliers de $)	Dépenses totales en 2015 (milliers de $)
Aide directe (montant tiré de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	29 657	29 657
Montants tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 440	5 241	6 681
Charges et fonctionnement de la Société	823	353	1 176
Services de consultation	168	212	380
Amortissement des immobilisations	189	96	285
Publicité, promotion et publications	509	119	628
Aide aux programmes	-	1 277	1 277
Frais de déplacement	180	168	348
Total des dépenses	3 309	37 123	40 432
Pourcentage du total	8,2 %	91,8 %	100,0 %

@OMDC_FR

OMDConline

OMDConline

Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

ON met la culture en marche